

**MEDENİYETLERİN
BULUŞTUĞU ŞEHİR**

HATAY

CAZİBE MERKEZİ OLACAK



EDVAR MUM:

**"MERSİN TÜRKİYE'NİN
DÜNYAYA AÇILAN KAPISIDIR"**

ZEYNEP BODUR OKYAY:

**"SANAYİ 4.0, KADINLARIN
EKONOMİYE KATILIMI İÇİN
BÜYÜK FIRSAT"**



“Türkiye’nin Kuzey Kapısı”



samsunport
INTERNATIONAL

Samsun Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.

Hançerli Mh. Sahilyolu Cd. No:37 55100 İlkadım - SAMSUN / TÜRKİYE

Tel: 0090 362 445 14 00 Faks: 0090 362 445 14 08

info@samsunport.com.tr

www.samsunport.com.tr

444 4 CEY (239)

CEY GROUP




ALİ AVCI

Cey Group Yönetim Kurulu Başkanı

“

*Bir sorunu
çözmenin en iyi
yolu, nedenini yok
etmektir.*

”

Martin Luther King

YEŞİL DÖNÜŞÜM PROJEMİZİN İLK ADIMINI TAMAMLADIK

Dünya Bankası'nın "Global Economic Prospects" adlı raporuna göre 2017 yılında global ekonomik büyüme yüzde 3 oranında gerçekleşti. 2018 yılı için global büyümenin ise yüzde 3.1 olacağı tahmin ediliyor. Küresel ekonomik sistem de büyük bir değişim ve dönüşümden geçiyor. Geçmişin üretim alışkanlıkları yerini Endüstri 4.0 ve dijitalleşmenin getirdiği yeni teknolojilere bırakıyor. Bu anlamda Türkiye de çağın gerekliliklerine uyum sağlayarak, ekonomik büyümesinde beklentilerin üstünde bir başarı göstermeye devam ediyor. Cey Group olarak ekonomik kalkınmanın bölgesel yatırım ve kalkınma programlarının uygulanması ile sağlanacağını düşünüyor ve yatırımlarımızı bu ilke ışığında gerçekleştiriyoruz.

Güneş enerjisi santralimiz üretime başladı

Cey Group olarak Türkiye'ye fayda sağlamak için canla başla çalışarak, yeni yatırımlarımızı hayata geçiriyoruz. Uygulamakta olduğumuz Yeşil Dönüşüm Projesi ile yeşil enerji alanında ilk adımı atmış olmanın gururunu yaşıyoruz. Bildiğiniz gibi ülkemizdeki liman alanlarında yeşil enerji kullanılmasıyla ilgili küçük kapasiteli birkaç proje dışında en büyük proje ilk kez Cey Group tarafından devreye alındı. "Yeşil Liman" kapsamında bu yılın başında hayata geçirdiğimiz Samsunport liman sahasında bulunan depo ve antrepo çatıları üzerindeki, 2 MW üretim kapasitesine sahip Türkiye'nin ilk mono kristal tip liman sahasında kurulan güneş enerjisi santrali elektrik üretimine başladı. Yaklaşık 2 bin meskenin elektrik ihtiyacına eşdeğer elektrik üretimi sağlanacak GES projemiz ile 30 yılda yaklaşık 32 milyon kg CO₂ emisyon azalımı sağlayarak çevrenin korunmasına katkı sunacağız.

GES yatırımlarımızı tüm tesislere taşıyacağız

Cey Group olarak sahip olduğumuz limanlarda buna dönük hazırlıklarımızı tamamlarken, lojistik terminallerimizin çatılarında güneş enerjisi santralleri kurarak tüm lojistik süreçlerimizde çalışmalarımızı yenilenebilir enerji kullanımına dönük teknolojilere yönelik planlıyoruz.

Lisanslı depolarımızı hizmete açıyoruz

2018 yılının ilk yarısında Adana Ceyhan'da bulunan 190 bin ton kapasiteli lisanslı depo terminalimizi hizmete açmayı planlıyoruz. Yine 2018 yılı içerisinde Tekirdağ Mahramlı'da bulunan lisanslı depo terminalimiz ile Hatay'da bulunan likit depo terminalimizin inşaatına başlamayı hedefliyoruz.

Cey Group açısından 2017 yılı oldukça verimli, yeni yatırımların gerçekleştiği bir yıl oldu. 2018'de de tüm enerjimizle yeni yatırımlar yaparak, sektörün öncüsü ve ilklerini hayata geçiren bir grup olmaya devam edeceğiz. Sizlerin de Cey Group olarak gelişimimizi yakından takip edeceğinizi umut ediyorum.

Keyifli okumalar...

1 BAŞYAZI

YEŞİL DÖNÜŞÜM PROJEMİZİN İLK ADIMINI TAMAMLADIK

4 HABERLER

- SAMSUNPORT GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ ÜRETİME BAŞLADI
- SAMSUNPORT VALİ KAYMAK'IN GÖĞSÜNÜ KABARTTI
- ALİ AVCI: "BAŞARILI OLMAK İÇİN ÖZVERİLİ, SABIRLI VE FEDAKAR OLMAK GEREKİR"
- ALİ AVCI, MESBAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLDU

8 GÜNDEM SÖYLEŞİ

MESBAŞ GENEL MÜDÜRÜ EDVAR MUM:
"MERSİN TÜRKİYE'NİN DÜNYAYA AÇILAN KAPISIDIR"

12 BÖLGE RAPORU

HATAY LOJİSTİK TERMİNALİ'NDEN BÖLGE TİCARETİNE TAM DESTEK

16 BÖLGESEL GÜÇ

BİNLERCE YILLIK GEÇMİŞE SAHİP HATAY'IN
CAZİBE MERKEZİ OLMASI HEDEFLENİYOR

20 DOSYA

LOJİSTİK DESTEKLER SERBEST BÖLGELERİN CAZİBESİNİ ARTIRACAK

28 DIŞ TİCARET ROTASI

EKONOMİK ÇEŞİTLİLİĞE SAHİP GİRİŞİMCİ CENNETİ KANADA

34 İŞ ORTAĞI

SUNAR ŞİRKETLER GRUBU
TÜRKİYE'NİN TARIMSAL ÜRÜN İHRACATI LİDERİ

38 İŞ DÜNYASINDA GÜNDEM

RÜŞTÜ BOZKURT: FUARLAR VE "İNOVASYON ÇARPANI"

40 AKADEMİK BAKIŞ

DR. HAKAN ÇINAR: LOJİSTİK İLE TEDARİK ZİNCİRİ ARASINDAKİ
DUYGUSAL BAĞ

42 İŞ DÜNYASINDA KADIN

KALE GRUBU CEO'SU ZEYNEP BODUR OKYAY:
"SANAYİ 4.0, KADINLARIN EKONOMİYE KATILIMI İÇİN BÜYÜK FIRSAT"

46 UZMAN GÖRÜŞÜ

CENK ECEVİT: "EMTEA NAKLİYAT SİGORTASI"

50 HAYATA RENK KATANLAR

ZÜHAL GENCER: "SAHNEYE ÇIKMANIN KEYFİNİ ÇOCUKKEN KEŞFETTİM"

54 NOSTALJİ

ZAMANI BİRİKTİRMEK İÇİN KOLEKSİYONER OLDU

58 GEZGİN

ROTTERDAM ZİYARETÇİLERİNE
HUZURU VE EĞLENCEYİ BİR ARADA SUNUYOR

62 ADRENALİN

HAYATI YENİDEN KEŞFETMENİN ADRESİ DAĞ BİSİKLETİ





CEY GROUP ADINA SAHİBİ

M. Berzan AVCI

YAYIN KURULU

M. Berzan AVCI

Ali Rıza KATITAŞ

Efe Can ÇIVGIN

ADRES

Basın Ekspres Yolu

Cemal Ulusoy Caddesi No: 21

Yeniöbosa, Bahçelievler İstanbul

Tel: +90 212 693 18 18 (pbx)

444 4 239

Faks: +90 212 693 25 78

www.ceynak.com.tr / info@ceynak.com.tr

YAYINA HAZIRLIK



GENEL YÖNETMEN

Gürhan DEMİRBAŞ

GENEL YÖNETMEN YARDIMCISI

Eser SOYGÜDER YILDIZ

GÖRSEL YÖNETMEN

Hakan KAHVECİ

EDİTÖR

Seher KARATAŞ

seher.karatas@dunya.com

GRAFİK TASARIM

Erdal BAYRAKTAR

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ

Eren AKTAŞ

KURUMSAL SATIŞ YÖNETİCİSİ

Özlem ADAŞ

Tel: 0212 440 27 65 / ozlem.adas@dunya.com

İLETİŞİM

Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 27 64

ajansd@dunya.com

BASKI

İstanbul Basım Promosyon

Dergide yer alan yazıların tamamı ya da bir bölümü, grafikler, fotoğraflar, illüstrasyonlar yazılı izin alınmaksızın hiç bir şekilde kullanılamaz, yeniden kopya tekniği ile çoğaltılamaz, basılamaz. Cey Life Dergisi yazılarda değişiklik hakkını saklı tutar. İmzalı yazılardaki görüşler yazarına aittir. Yayınlanmayan yazılar iade olmaz. Cey Life

Dergisi, Cey Group'un yayınıdır.
3 ayda bir yayınlanır. Basım Nisan 2018.



SAMSUNPORT

GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ ÜRETİME BAŞLADI

Cey Group yeşil dönüşüm projesi kapsamında önemli bir projeyi hayata geçirdi.

Samsunport'ta 2 MW üretim kapasitesine sahip güneş enerjisi santrali (GES) yaklaşık 2 milyon 800 bin kW saat elektrik üretimi gerçekleştirecek. Samsunport GES ile 30 yılda yaklaşık 32 milyon kg CO₂ emisyon azalımı sağlayacak.

Enerji, doğa ve insan yaşamının sürdürülebilirliği açısından önemli bir ihtiyaçtır. Enerji ihtiyacını karşılama aktiviteleri ise çoğu zaman kısıtlı dünya kaynaklarının kirlenmesine ya da yok olmasına neden olabiliyor. Söz konusu kirliliğin baş aktörlerinden olan sera gazı etkisini minimum seviyeye indirebilmek için yapılan çalışmalarla gaz salınımının azaltılmasına çalışılıyor.

Sera gazı salınımlarının en aza indirilmesi için son 20 yılda gemiler ve limanlarda önemli çalışmalar yürütülürken, özellikle gemilerden kaynaklı kirlilikte kademeli iyileşmeler sağlandı. Son yıllarda limanların da bu yönde daha iyi hizmet verilebilmesi ve gemilerin limanda kaldığı süre içinde elektriğini tesisten elde etmesi öngörülmüyor. Bu anlamda yenilenebilir enerji kaynakları olarak rüzgar, güneş, hidrolik ve jeotermal enerji, limanların kullanabileceği başlıca alternatif enerjiler arasında yer alıyor.

SAMSUNPORT GES'İN ÜRETİM KAPASİTESİ 2 MW

Lojistik sektöründe liman alanlarında Türkiye'de güneş enerjisi kullanılmasıyla ilgili küçük kapasiteli birkaç uygulamayı say-

mazsak en büyük proje ilk kez Cey Group tarafından devreye alındı. "Yeşil liman" kapsamında önemli bir projeyi 2018 yılı başında hayata geçiren Cey Group'un Samsunport liman sahasında bulunan depo ve antrepo çatılar üzerinde, 2 MW üretim kapasitesine sahip Türkiye'nin ilk liman sahasında kurulan güneş enerjisi santrali, ocak ayında elektrik üretimine başladı. 23.500 metrekarelik çatı alanında toplam 8.448 adet yüksek verimlilik oranına sahip mono kristal tip güneş paneli kullanımıyla yıllık yaklaşık 2 milyon 800 bin kW saat elektrik üretimini gerçekleştirecek ve 30 yılda yaklaşık 32.000.000 kg CO₂ emisyon azalımı sağlayacak. Yaklaşık 2000 meskenin elektrik ihtiyacına eşdeğer elektrik üretimi sağlanacak GES ile çevrenin korunmasına katkı verilecek.

Cey Group'un Samsunport limanını devraldıktan itibaren yapılan tüm yatırımlarda doğaya dost yöntemler kullanıldı. Bunlar arasında ilk önce liman sahası içinde yer alan aydınlatma sistemlerinin LED dönüşümü sağlanarak karbon salınımı yüzde 77 oranında azaltıldı. Ayrıca atık alım tesisleri faaliyete alınarak, "Yeşil Dönüşüm Projesi" kapsamında 2016'dan bu yana liman sahası içerisinde dönüşüme hız verildi.



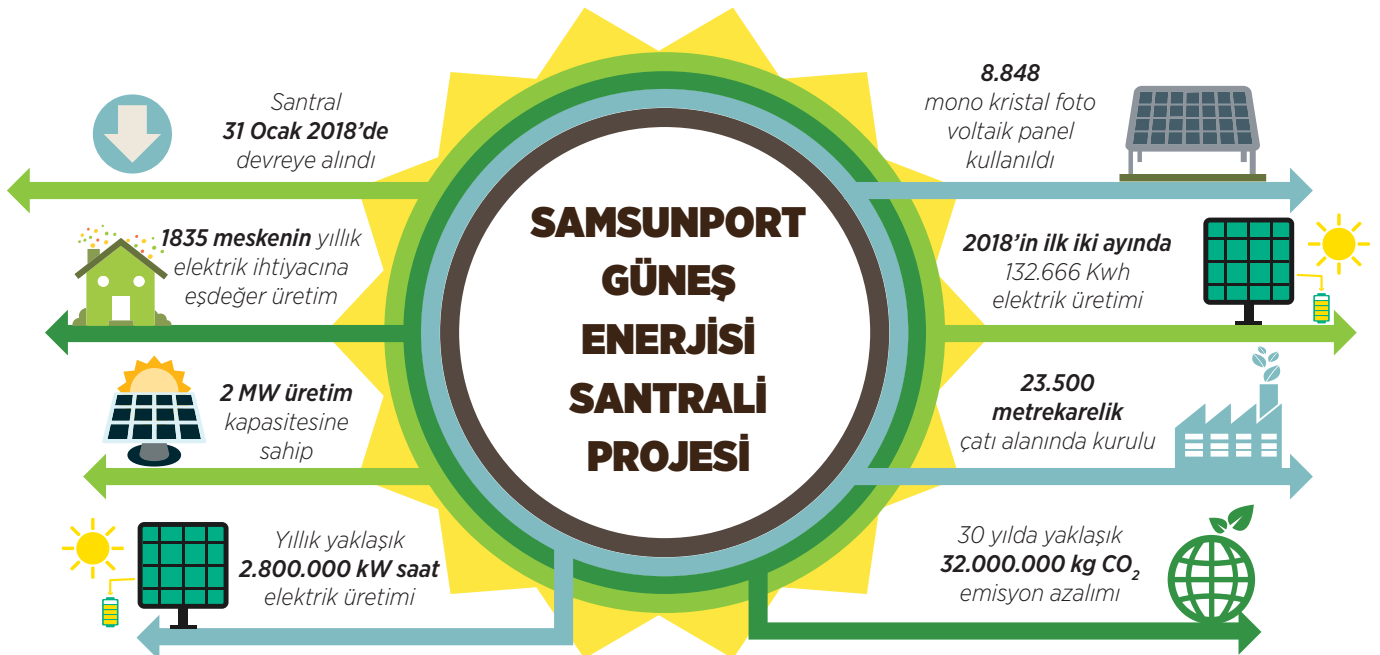
SERA GAZINA KARŞI YENİLENEBİLİR ENERJİ

Enerjinin bugün insan yaşamının vazgeçilmez bir parçası olduğunu vurgulayan Ceynak Lojistik Satınalma ve Yatırım Departmanı Makine Mühendisi Volkan Emre Çalı, bu yıl Cey Group'un faaliyet gösterdiği diğer tesislerde de yeni GES projelerini hayata geçirmeyi planladıklarını söyledi. Enerji kaynaklarının temin ve üretim süreçlerinin yol açtığı kirlenmenin önemli sorunlarından biri olduğunu ve çözülmeyi beklediğini belirten Çalı, "Bu kirlenmenin en önemli nedenlerinden biri olan sera gazlarının azaltılması için yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımına geçiş, dünyada ve Türkiye'de hızlanıyor. Elektrik kullanımının önemli olduğu liman hizmetlerinin bu çerçevede değerlendirilmesi sonucu, 'green port' yeşil liman politikaları önem kazandı" dedi. Yenilenebilir enerji kaynaklarının doğal yaşama ve çevreye duyarlı,

sürdürülebilir özelliği olan kaynaklar olduğunu dile getiren Çalı, konuyla ilgili şu bilgileri verdi: "Yenilenebilir enerji, enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için önemli bir çözüm modelidir. Avrupa'nın modern birçok limanında kapasite artışlarına paralel, yenilenebilir enerji kaynakları için AR-GE çalışmaları destekleniyor ve güneş enerjisi, yakıt pili, hidrolik güç, rüzgar gücü, gel-git akıntıları ile oluşan kaynakların kullanımına dönük uygulamalar artıyor. Şu an gönüllülük esasına dayalı olan 'yeşil liman' uygulamaları yakın bir gelecekte zorunlu hale gelebilecek. Bu nedenle yenilenebilir enerji teknolojilerinin limanlarda kullanımı önemli olacak. Cey Group olarak sahip olduğumuz limanlarda buna dönük hazırlıklarımızı tamamlarken, lojistik tesislerimiz depo ve antrepo çatılarında GES santralleri kurarak tüm lojistik süreçlerimizde çalışmalarımızı yenilenebilir enerji kullanımına dönük teknolojilere yönelik planlıyoruz."



Ceynak Lojistik Satınalma ve Yatırım Departmanı Makine Mühendisi Volkan Emre Çalı, yenilenebilir enerjinin, enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için önemli bir çözüm modeli olduğunu belirterek, "Şu an gönüllülük esasına dayalı olan yeşil liman uygulamaları yakın bir gelecekte zorunlu hale gelebilecek" dedi.





SAMSUNPORT

VALİ KAYMAK'IN GÖĞSÜNÜ KABARTTI

Uluslararası Samsun Limanı Samsunport'ta incelemelerde bulunan Vali Osman Kaymak, "Samsun, bölgenin amiral gemisi. Liman bunu bir kez daha gösterdi. Samsun'un büyük potansiyelini burada bir kez daha gördüm" dedi.

Samsun Valisi Osman Kaymak, Uluslararası Samsun Limanı Samsunport'ta incelemelerde bulundu. Liman Başkanı Aydın Ünal, Samsun Gümrük Müdürü Muzaffer Özkan, Samsunport Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı ve Liman İşletme Müdürü Bedir Yıldırım'dan bilgi alan Vali Osman Kaymak, "Samsun'un hava ve karayolundan sonra deniz yolunda da bir kesişme noktası olduğunu gördüm. Özelleştirildikten sonra çok daha işlevsel hale gelmiş olan liman göğüs kabartıyor" diye konuştu.

"SAMSUN'UN İHRACAT PAYI ARTIRILMALI"

Vali Kaymak, birçok platformda Samsun'un büyük potansiyeli olduğunu vurgulayarak, "Samsun, bölgenin amiral gemisi... Liman

bunu bir kez daha gösterdi. Samsun'un büyük potansiyelini burada bir kez daha gördüm. Bu limandan çok daha fazla ithalat, ihracat yapmak lazım... Bu kapasite var. Şüphesiz bunu şehir olarak biz yapacağız. Samsun'un Türkiye ihracatındaki payı yüzde 1. Bunun acilen artırılması lazım. Lojistik merkez destekli liman birçok değişik sektörü besleyecek ve istihdama büyük katkı sağlayacak potansiyelde" dedi.

Samsun'un ekonomik gücüne dikkat çeken Vali Kaymak, sözlerine şöyle devam etti: "Mermer buradan, narenciye buradan, buğday buradan gidiyor. Samsun'un potansiyelini gördüm. Samsunlulara sesleniyorum, gelin arkadaşlar artık bu şehri tanıtalım. Potansiyelini hep birlikte kullanarak hep birlikte üretilim."



ALİ AVCI: “BAŞARILI OLMAK İÇİN ÖZVERİLİ SABIRLI VE FEDAKAR OLMAK GEREKİR”

Cağ Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Kulübü tarafından düzenlenen “Duayenlerinden Mesleki Taktikler 1” konulu konferansa konuşmacı olarak Cey Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı da katıldı. Yrd. Doç. Dr. İbrahim İnan'ın moderatörlüğünü üstlendiği konferansta konuşan Avcı, “Herkes patron olmaya çalışmamalı. İyi bir yönetici olmaya çalışın. Ailenizin bir işi varsa ona sahip çıkın, devam ettirin ve geliştirin” dedi. Başarının çok para kazanmak olmadığını dile getiren Avcı, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Para önünüzden gitmesin, arkanızdan gelsin. Cebindeki parayı yönetemeyen biri şirketini asla yönetemez. Başarı, kazanılan parayla ölçülemez. Başarılı olmak için özverili, sabırlı ve fedakar olunması gerekiyor.”



ALİ AVCI, MESBAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI OLDU



Mersin Serbest Bölgesi İşletici AŞ'nin (MESBAŞ) 32. Olağan Genel Kurul Toplantısı yapıldı. Toplantıda önümüzdeki üç yılda MESBAŞ'ı yönetecek yönetim kurulu üyeleri de belirlendi. MESBAŞ'ın yeni Yönetim Kurulu Başkanı Cey Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı olurken, yönetim kurulu üyeliklerine Cey Group Yönetim Kurulu Üyesi Berzan Avcı ve Ceynak Lojistik ve Tic. AŞ adına Niyazi Ender Alev de seçildi.

CEY GROUP MESBAŞ'IN BÜYÜK ORTAĞI

Samsun Limanı'nı da işleten, Samsun Serbest Bölgesi'nin de büyük ortakları arasında olan Cey Group, aynı zamanda MESBAŞ'ın da büyük hissedarı. Türkiye'nin ilk serbest bölgesi olan Mersin Serbest Bölgesi'nin işleticisi MESBAŞ'ın Türkiye Denizcilik İşletmeleri AŞ'ye ait yüzde 21,2'lik kamu payı için geçen yıl 25.8 milyon liralık teklif veren Cey Group, ihaleyi kazanmıştı. Bugün MESBAŞ'taki hisse oranı yüzde 29,45'e ulaşan Cey Group, MESBAŞ'ın en büyük hissedarı durumunda.



Lojistik ve depolama alanı statüsündeki Mersin Serbest Bölgesi'nin işletici kuruluşu Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi AŞ (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, "Bölgenin bugüne kadarki toplam ticaret hacmi 59.5 milyar doları buldu. 2017 yılında toplam 2.93 milyar dolar olan bölgemizin ticaret hacmi, coğrafi konumumuz nedeniyle, Ortadoğu ülkelerinin istikrar veya güven boşluklarından etkileniyor" diyor.

MESBAŞ Genel Müdürü Edvar Mum:

**"MERSİN
TÜRKİYE'NİN
DÜNYAYA AÇILAN
KAPISIDIR"**

Serbest Bölgeler Kanunu'nun 1985 yılında kabul edilmesi ile birlikte, kriterler dikkate alınarak ilk serbest bölgenin Mersin'de kurulmasına karar verildi. Bu kararla birlikte Mersin Serbest Bölge İşleticisi AŞ (MESBAŞ) 1986 yılında faaliyete geçti ve ardından 1997 yılında Mersin Serbest Bölgesi'nin resmi açılışı yapıldı. Aynı yıl MESBAŞ'ta Teknik ve Liman Hizmetleri Müdürü olarak göreve başlayan Edvar Mum, 1990 yılından beri MESBAŞ Genel Müdürü olarak görevini sürdürüyor. Aynı zamanda TOBB bünyesinde çalışan Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi'nde Başkanlık görevini de yürüten Mum, "Bölgede 144'ü yabancı 470 firma faaliyet gösteriyor. Bu firmaların yaklaşık yüzde 30'u üretim firmaları. Firmaların bünyesinde 8 bin 696 kişi istihdam ediliyor. Mersin Serbest Bölgesi sağladığı istihdam sayesinde gerek ilimiz, gerekse ülkemiz için önemli bir merkez durumunda" diyor.

Bugün 112 ülke ile 682 ürünün ticaretinin yapıldığı, 2017 yılında toplam 2.93 milyar dolar ticaret hacmi olan bölgenin, coğrafi konumu ve Orta Doğu ülkeleri ile ticari bağlantıları nedeniyle, o ülkelerdeki istikrar veya güven boşluklarından etkilendiğine dikkat çeken Mum ile özelde Mersin Serbest Bölgesi'ni, genelde de serbest bölgelerin durumunu konuştuk...

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1957 yılında Mersin'de doğdum. İlk, orta ve lise eğitimimi Mersin'de tamamladım. 1980 yılında İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Fakültesi'nden mezun oldum. İş hayatına 1980 yılında Mersin'de atıldım. Irak ve İran'a yapılan transit taşımacılığın önemli derece arttığı, ülkemizde üretilen tarımsal ürünlerin ihracatının yoğunlukla yapıldığı bir dönemde, uluslararası deniz ve kara taşımacılığı fonksiyonunu idame ettiren Tokdemir Holding AŞ bünyesinde 1987 yılına kadar yöneticilik yaptım. Mersin Serbest Bölgesi'nin 1987 yılında resmi açılışını takiben aynı yıl MESBAŞ'ta

Teknik ve Liman Hizmetleri Müdürü olarak göreve başladım. 1990 yılında MESBAŞ Genel Müdürü görevine atandım ve halen bu görevi sürdürüyorum. Aynı zamanda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde çalışan Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi'nin Başkanlık görevini de yürütüyorum.

MESBAŞ hakkında bilgi verebilir misiniz?

1985 yılında kabul edilen 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu gereğince; ihracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek, doğrudan yabancı yatırımları ve teknoloji girişini hızlandırmak, işletmeleri ihracata yönlendirmek ve uluslararası ticareti geliştirmek amacıyla ülkemizde serbest bölgelerin kurulması kararını takiben bu yönde sahip olduğu kriterler dikkate alınarak ilk serbest bölgenin Mersin'de kurulmasına karar verildi. Mersin Serbest

Bölgesi'nin kuruluş kararı ile beraber serbest bölgeyi işletecek şirketin de kuruluş çalışmaları Mersin Ticaret ve Sanayi Odası tarafından başlatıldı. Devletin yüzde 34 oranda sermaye iştiraki ile MESBAŞ 1986 yılında kuruldu.



Mersin Serbest Bölgesi bugüne kadar nasıl bir gelişim izledi?

Mersin Serbest Bölgesi kamuya ait 776 dönüm arazi üzerine kuruldu. Yatırımların tamamlanmasıyla beraber yaşanan hızlı gelişim süreciyle arazi ihtiyacı gelişti ve 1996 yılında bölgenin kuzey-batısında bulunan 10 dönümlük alan serbest bölge sınırlarına dahil edildi. Yatırım taleplerinin devam etmesiyle 2007 yılında bölgenin kuzey-batısında bulunan 50 dönümlük alan da serbest bölge sınırlarına dahil edildi. Şu an 836 dönümlük alan üzerinde faaliyetler devam ediyor.

Bölgemizin 1995 yılında ticaret hacmi 1 milyar doların, 2003 yılında 2 milyar doların ve 2011 yılında da 3 milyar doların üzerine çıktı. Bugüne kadarki toplam ticaret hacmi 59.5 milyar doları bulan, 2017 yılında toplam 2.93 milyar dolar olan bölgemizin ticaret hacmi, bölge ülkelerindeki istikrar veya güven boşluklarından etkileniyor.



Bölgede 626 bin metrekare kapalı alan üst yapı yatırımları inşa edildi. Bölge gümrük hattı dışında olduğu için önemli bir lojistik ve depolama alanı statüsünde. 170 bin metrekare kapalı depolama alanı, 15 bin metrekare soğuk depolama alanı, 5 bin metrekare açık stok alanı ile 75 bin metreküp sıvı mal depolama tankı kiraya verilebiliyor.



MERSİN SERBEST BÖLGESİ

1987 yılında resmen açıldı



112 ülke ile 682 ürünün ticareti yapılıyor



Toplam ticaret hacmi 59.5 milyar dolar



2017'de toplam ticaret hacmi 2.93 milyar dolar



144'ü yabancı 470 firma faaliyet gösteriyor



Toplam 8 bin 696 kişi istihdam ediliyor



2 bin kişiye ilâve istihdam hedefleniyor



1 milyar dolar ilâve ticaret hacmi hedefleniyor



836 dönüm alan üzerine kurulu

Bugün Mersin Serbest Bölgesi'nde ne tür faaliyetler yürütülüyor?

Bölgede yapılan ticaret hacminin yüzde 61'i sanayi ürünleri, yüzde 39'u tarım ürünleridir. Ticaret hacmi içerisinde yüksek değerde işlem yapılan ürünler; gıda sanayi ürünleri, meyveler, kimya sanayi ürünleri, dokumacılık ürünleri, işlenmiş petrol ürünleri, bakliyat, demir-çelik sanayi mamulleri, makine sanayi mamulleri ve sanayi bitkileridir. En fazla dış ticaret yapılan yabancı ülkeler sıralamasında ABD, İran, Irak, Ekvador, İspanya, Suriye, Çin, Hollanda, Suudi Arabistan ve İtalya bulunmaktadır.

Bölgede 144'ü yabancı 470 firma faaliyet gösteriyor. Faaliyet gösteren firmaların yaklaşık yüzde 30'u üretim firmalarıdır. Firmalarda toplam 8 bin 696 kişi istihdam ediliyor. Bu istihdam sayesinde önemli bir merkez durumundayız.

Mersin Serbest Bölgesi'nin uluslararası rekabetteki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Mersin Serbest Bölgesi'nin bir limana sahip olması, üretim, alım-satım ve lojistik faaliyetlerinin Doğu Akdeniz'in en önemli limanlarından biri olan Mersin Limanı'nın hemen yanında yapılması ve bölgemizin bu limana doğrudan kapısının bulunması, serbest bölge faaliyetlerimizde önemli bir avantaj. 112 değişik ülke ile 682 değişik ürünün ticaretinin yapılması, bölgenin uluslararası anlamda gelişmiş bir ticari yapıya sahip olduğunun göstergesi.

Ticarete konu ürünlerin en fazla işlem görenleri; meyveler, gıda sanayi ve kimya

sanayi ürünleri, dokumacılık mamulleri, işlenmiş petrol ürünleri, demir-çelik sanayi mamulleri, makine sanayi mamulleridir. Mersin Serbest Bölgesi ile en fazla ticaret ilişkisi olan pazarlar Orta Doğu ülkeleri, Avrupa Birliği ülkeleri ile AB'ye dahil olmayan diğer Avrupa ülkeleri ve Uzak Doğu'dur.

Serbest bölge mevzuatıyla ilgili sıkıntılarınız var mı?

24.02.2017 tarihli 29989 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Serbest Bölgeler Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında, 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nda yapılan düzenlemeler, serbest bölge faaliyetlerinin geliştirilmesine olumlu katkılar yapacak. Bu düzenlemeler içinde Mersin Serbest Bölgesi'nin coğrafi konumu, sahip olduğu kriterler ve lojistik önemi dikkate alınarak en önemli görülen ve Mersin Serbest Bölgesi'nin gelişimine destek sağlayacak husus 2004 yılından sonra verilen ruhsatlarda sadece "üretim" faaliyeti yapan firmaların kazançları gelir veya kurumlar vergisinden istisna iken, 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nun; "Geçici 3. Madde"sinde yapılan düzenleme kapsamında; serbest bölgelerde, bakım, onarım, montaj, demontaj, elleçleme, ayırıştırma, ambalajlama, etiketleme, test etme, depolama hizmeti alanlarında faaliyette bulunan ve hizmetin tamamını Türkiye'de yerleşmiş olmayan kişilerle, işyeri, kanuni ve iş merkezi yurtdışında bulunanlara hizmet veren işletmelerinin, söz konusu hizmetlere konu malların serbest bölge-





lerden Türkiye'ye herhangi bir şekilde girişi olmaksızın yabancı bir ülkeye gönderilmesi şartıyla bu hizmetlerden elde ettikleri kazançları da gelir veya kurumlar vergisinden müstesna tutuldu. Bu düzenleme ile başta Mersin Serbest Bölgesi olmak üzere, özellikle lojistik destekleri uygun olan serbest bölgelerde yurtdışına yönelik kanun metninde yer alan faaliyetlerin yapılması, ülkemize döviz kazandırılması yönüyle önemli destekler sağlayacak. 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nda yapılan düzenlemelerin yanı sıra gümrük ve vergi mevzuatında yapılması öngörülen değişiklikler de ilgili Bakanlıklara sunuluyor. Bu düzenlemelerin gerçekleştirilmesi serbest bölgelerimizin uluslararası rekabette gücünü önemli derecede artıracak.

Ceynak'la yaptığınız işbirliği hakkında bilgi verebilir misiniz?

Şirketimizdeki kamu hisseleri satın alan Cey Group bugün şirketimizin en büyük ortağı konumunda. Ülkemizde uzun yıllardan bu yana lojistik faaliyetlerini geliştirmiş, dünya standartlarında büyük yatırımlar yapmış, hizmet kalitesini ve ticari dinamiklerini tüm faaliyet alanlarına entegre etmiş ve önemli tecrübesi bulunan Cey Group ile işbirliği, şirketimiz için memnuniyet verici. Mersin Serbest Bölgesi'nin Doğu Akdeniz'deki önemli konumu, ekonomik rolü ve yapılan faaliyetler değerlendirilerek, bu faaliyetlerin ve serbest bölge liman operasyonlarının geliştirilmesi için Cey Group'un önerileri, destekleri ve yeni proje oluşumları müzakere ediliyor.

2018 ve sonrası için hedefleriniz ve projeleriniz ile ilgili açıklama yapabilir misiniz?

Bundan sonraki süreçte; Mersin Serbest Bölgesi'nin gelişiminin, ticaretin, üretimin ve istihdamın artırılması ile ekonomiye doğrudan ve dolaylı katkılarının devam ettirilmesi amacıyla; sektörel kuruluşlarla efektif koordinasyon sağlanması, mevcut kapalı alanların tam kapasite ile kullanımının sağlanması, lojistik hizmetlerin geliştirilmesi, yatırım alanlarının tamamının tahsis edilmiş olması sebebiyle, serbest bölgenin doğusundaki 334 dönümlük alanın serbest bölgenin sınırları içine alınması ve teknoloji ile istihdam yaratacak sektörlerle yatırım imkânı verilmesi için çalışmalara devam edeceğiz.

Mersin Serbest Bölgesi'nin mevcut I., II. ve III. kısmının tamamının yatırımcılara tahsis edilmesi sebebiyle yeni yatırım alanları oluşturulması çalışmaları uzun bir süreden bu yana yapılıyor. Diğer tarafta TBMM'ye verilen "3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu ve Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yasa Tasarısı" içerisinde serbest bölgelerin ihtiyacı olan alanların Bakanlar Kurulu Kararı ile acele kamulaştırılması maddesi yer alıyor. Bu çerçevede mevcut alanın kamulaştırılması ve mümkün olan en kısa sürede serbest bölge sınırları içine alınması sayesinde, nitelikli sanayi faaliyetleri başta olmak üzere yeni yatırım taleplerinin karşılanması, bu alanda yapılacak yatırımlar sonrası yaklaşık 2 bin kişiye ilâve istihdam ve 1 milyar dolar ilâve ticaret hacmi sağlanması söz konusu olacak.

MESBAŞ yönetim kadrosundan; (arkada, soldan sağa) Depo ve Satın Alma Şefi Sabri Çakır, Teknik ve Sosyal Hizmetler Şefi Alper Gürgeç, Liman ve Terminal Şefi Sezgin Babat, (ortada, soldan sağa) Liman ve Terminal Müdürü Serkan Yardımcı, Teknik ve Sosyal Hizmetler Müdürü Özkan Özlü, Muhasebe ve Mali İşler Müdürü Ali Nezh Günaydın, Güvenlik Müdürü Esat Koçak, (önde, soldan sağa) Muhasebe ve Mali İşler Şefi Senem Kalem, Genel Müdür Edvar Mum, Genel Müdür Yardımcısı Betül Barbur ve İSG ve Çevre Şefi Osman Bucak bir arada.

HATAY LOJİSTİK TERMİNALİ'NDEN BÖLGE TİCARETİNE TAM DESTEK

Lojistik sektöründe lider, uluslararası alanda örnek alınacak bir dünya markası olmak amacıyla faaliyetlerini sürdüren Ceynak Lojistik, 2016'da açtığı Hatay Lojistik Terminali ile bölge ticaretine destek veriyor. 55 bin metrekarelik açık, 41 bin metrekarelik gümrüklü kapalı alanda, 29 adet A tipi gümrüklü antrepoda en son teknoloji uygulanarak verilen hizmetler, sektörde de örnek teşkil ediyor.

Lojistik sektöründe Türkiye'nin önemli merkezlerinden olan Hatay, bu alanda birçok avantajı bünyesinde barındırıyor. Türkiye'de uluslararası yük taşımacılığı yapan taşıtların yaklaşık yüzde 11'i bu kentte yer alırken, Hatay Valiliği verilerine göre de kayıtlı 9 bin 978 adet araçla İstanbul'dan sonra ikinci büyük nakliye filosunun Hatay'da bulunduğu resmi kayıtlarla tescilleniyor.

Akdeniz'in en doğusunda doğal yapısıyla öne çıkan İskenderun Limanı'nın da bulunduğu Hatay'da ayrıca toplamda 10 liman yer alıyor. Terminal binası yenilenen uluslararası Hatay Havaalanı'ndan iç ve dış hatlara taşınan yolcu sayısı ve yük miktarı da her geçen gün artıyor. Ulusal demiryolu ağına da bağlanan kent, Ortadoğu'ya açılan Cilvegözü ve Yayladağı sınır kapılarıyla da lojistik anlamında avantaj sağlıyor. Doğu-batı otoban hattında yer alan Hatay, batı pazarlarına ulaşım kolaylığı da sağlarken, Ceyhan uluslararası enerji nakil hatlarına komşu olunması da ayrıca bir fırsat olarak değerlendiriliyor. Kentin bir başka özelliği de Ortadoğu ve Avrupa'nın pek çok açıdan çekim merkezi olan Kıbrıs'a yakınlığı...

GÜMRÜKLÜ DEPOLAMA HİZMETİ VERİLİYOR

Tüm bu veriler dikkate alınarak ulusal ve uluslararası alanda lojistik sektöründe merkez üssü olması öngörülen Hatay'da önemli yatırımlar yapan Ceynak Lojistik, teknolojinin sağladığı olanakları kullanarak, çok yönlü ve kombine lojistik modelini benimseyerek kentte faaliyetlerini sürdürüyor. Alanında lider ve örnek alınan bir dünya markası olma hedefiyle çalışmalarını yürüten Ceynak Lojistik, Dörtyol'daki Hatay Lojistik Terminali'ni 2016'nın Aralık ayında hizmete açarak amaçları doğrultusunda ilerliyor.

Sürekli gelişerek ve öğrenerek, itibarını ve yüksek kalite standardını koruyan Ceynak Lojistik, güvenilen ve tercih edilen kurum kimliğiyle, planlı ve rasyonel yatırımlarla projeler üretiyor. Lojistik sektörü ile ilgili tüm süreçlerde müşteri memnuniyetini ön plana alan ve buna değer katmayı amaçlayan Ceynak Lojistik, gümrüklü, tek kullanıcı veya çok kullanıcı parsiyel depolama hizmetleri de sunuyor. Firma, Türkiye genelindeki lojistik terminallerini diğer hizmetleri ile entegre ederek, müşterilerine en yüksek faydayı sağlamayı hedefliyor. Hatay Lojistik Terminali'ni çözüm ortaklarına hizmet vermek amacıyla faaliyete açan Ceynak Lojistik, 55 bin metrekare alan üzerine kurulu bu terminalde 41 bin metrekarelik gümrüklü kapalı alanda hizmet veriyor. Bu kapalı alanda 29 adet birbirinden bağımsız A tipi







Mehmet Ali Kanat

*Ceynak Hatay Lojistik Terminali
Depo Sorumlusu*

“Ceynak olarak 1.6 milyon tonluk depolama kapasitemiz ile Türkiye'nin her yerinde paydaşlarımıza müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunmaya devam ediyoruz. Operasyonel faaliyetlerimiz içerisinde Akdeniz Bölgesi'nin stratejik bir öneme sahip olduğunu belirtmek isterim. 2018 yılının ilk yarısında faaliyete başlayacak Ceyhan Lisanslı Depo Terminalimiz ile bölge tarımına verdiğimiz desteği artırmayı planlıyoruz. Bu sene içerisinde inşaatına başlamayı planladığımız İskenderun Likit Depo Terminalimiz ile bu alandaki varlığımızı daha da güçlendireceğiz.”



gümrüklü antreponun olduğunu belirten Hatay Lojistik Terminali Depo Sorumlusu Mehmet Ali Kanat, tesislere giriş ve çıkışta da iki tane son teknoloji ile donatılmış 60 tonluk kantar olduğu bilgisini veriyor.

GÜNLÜK 12 BİN TON GİRİŞ, 6 BİN TON ÇIKIŞ ELLEÇLEME KAPASİTESİ

“Tesislerimiz aynı zamanda 30 adet dijital kamera ile 24 saat gözleniyor ve korunma sağlanıyor. Bu da müşterilerimize güven veriyor” diyen Kanat, güvenlik konusunda aldıkları tedbirlerden de şöyle söz ediyor: “Hatay Dörtyol tesisimizle ithalatta ülkemizin doğusuna, ihracatta ise İran, Irak ve Suriye kapısına yakın olduğumuzdan, müşterilerimizin ticaretini hızlandırarak ülkemizin ticaretini de destekliyoruz. Ayrıca çevredeki sanayiye, esnafa destek vererek, istihdama katkı sunuyoruz.”

Tesislerde günlük giriş için 12 bin ton, çıkış

için ise 6 bin ton elleçleme kapasitesiyle hizmet verildiğini ifade eden Mehmet Ali Kanat, depolarla ilgili şu bilgileri veriyor: “Kapalı antrepomuzun toplam depolama kapasitesi anlık olarak 200 bin tondur. Tesisimizde dört adet loader, bir adet forklifimiz, altı adet paketleme ünitemiz ve buna bağlı ekibimiz var.”

DÖKME, PAKETLİ VE PALETLİ ÜRÜNLER STOK EDİLİYOR

Dörtyol tesislerinde öncelikle iş güvenliğini sağlayarak müşterilere kapalı alanda 24 saat rüzgar, yağmur, soğuk, sıcak demeden yükleme olanağı sunarak kaliteli hizmet verdiklerini söyleyen Kanat, bu hizmetlerle de fark yarattıklarını belirtiyor.

Ceynak'ın Hatay Lojistik Terminali'nde dökme, paketli ve paletli ürünleri stok ettiklerini anlatan Kanat, “Ceynak, tüm liman bölgelerinde uzman ekipleriyle sunduğu



Sürekli gelişen, öğrenen, itibarını ve yüksek kalite standardını koruyan, güvenilir ve tercih edilen bir yapı sunan kurum kimliğiyle planlı, rasyonel yatırım ve projeler üreten Ceynak Lojistik, sektörde ilgili tüm süreçlere, müşteri memnuniyeti önceliğiyle değer katıyor.



depolama hizmetleri ile beraber, araç ve konteyner yükleme-boşaltma hizmetleri, stok kontrolü, paketleme, elleçleme, ilaçlama ve benzeri tamamlayıcı hizmetleri de sunuyor. Hatay'da da şirket politikamız gereği çağıma uygun teknolojiyle donatılmış bir tesis inşa ettik. Yaptığımız bu teknolojik yatırımlar sayesinde iş gücümüz daha verimli hale geliyor, müşteri memnuniyetimiz ön plana çıkıyor" diyor.

"CEYNAK OLARAK ÖNCELİĞİMİZ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ"

Firmanın Hatay Lojistik Terminali Lojistik Sorumlusu Sırrı Şimşek de önceliklerinin

müşteri memnuniyeti olduğu için bütün bölgelerde olduğu gibi burada da yatırımları buna göre yaptıklarını söyleyerek, "Hatay ve ülke ekonomisine büyük katkıda bulduk. Hatay Dörtüyl ve çevresine yaptığımız yatırımlarımızla, müşterilerimize kaliteli hizmet sunuyoruz" diye konuşuyor. Tesislerdeki antrepolarda verdikleri hizmetin, gemiler açığa geldikten sonra başladığını vurgulayan Şimşek, konuyla ilgili şu bilgileri veriyor:

"Ceynak olarak çözüm ortaklarımıza sunduğumuz anahtar teslim lojistik çözümlerimiz ile geminin limana yanaşma aşamasından son kullanıcıya iletileceği ana kadar olan bütün hizmetleri müşteri memnuniyetini temel olarak gerçekleştiriyoruz. Verdiğimiz anahtar teslim çözümler ile birlikte çözüm ortaklarımız her bir işlem için farklı tedarikçiler ile çalışmak zorunda kalmıyor, sadece malın satışına odaklanıyorlar."

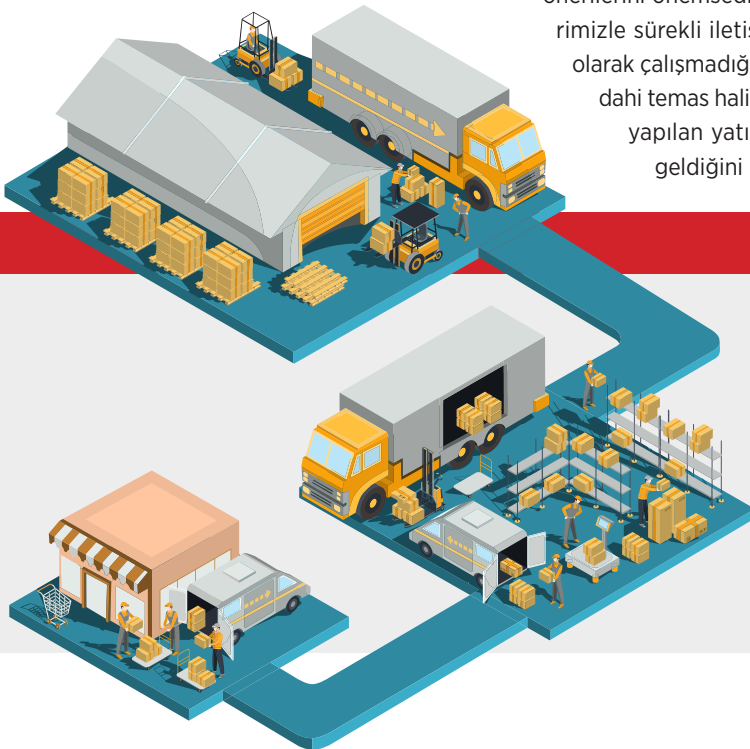
"BÖLGEYE VE BÖLGE İNSANINA İŞ VERİYORUZ"

Çok güçlü bir lojistik kadroları olduğu halde, şirket politikaları gereği bölge ekonomisine katkı sağlamak amacıyla yerel paydaşlarla işbirliği içinde çalıştıklarını dile getiren Şimşek, bu sayede sadece bölgeye değil bölgedeki insana da destek olduklarını anlatıyor. Şimşek, "Görüş ve önerilerini önemseydiğimiz için müşterilerimizle sürekli iletişim halindeyiz. Aktif olarak çalışmadığımız müşterilerimizle dahi temas halindeyiz. Çünkü insana yapılan yatırımın, paradan önce geldiğini biliyoruz" diyor.



Sırrı Şimşek
Hatay Lojistik Terminali
Lojistik Sorumlusu

"Dörtüyl, İskenderun bölgesinde iş yapan bütün rakiplerimizin, tesislerimizi gördükten sonra yatırımlarının ve hizmetlerinin kalitesini artırmak için mücadele ettiklerini gözlemliyoruz. Bu da bizi çok mutlu ediyor. Çünkü bölgede Ceynak Lojistik farkı olduğunu biliyoruz. Sadece Dörtüyl, İskenderun bölgesinde değil Türkiye'nin her yerinde varız ve var olmaya devam edeceğiz. Çünkü ülkemizi seviyoruz ve ona güveniyoruz. Yatırımlarımızı buna göre yapıyoruz."



HATAY LOJİSTİK TERMİNALİ

2016 YILI ARALIK AYINDA HİZMETE AÇILDI

55 bin m²
ALAN ÜZERİNE KURULU

41 bin m²
GÜMRÜKLÜ KAPALI
ALANA SAHİP

29 adet
A TİPİ GÜMRÜKLÜ
ANTREPO

200 bin ton
KAPALI
ANTREPONUN
KAPASİTESİ

BİNLERCE YILLIK GEÇMİŞE SAHİP HATAY'IN CAZİBE MERKEZİ OLMASI HEDEFLENİYOR

Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı olarak stratejik önemi olan Hatay'ın binlerce yıllık geçmişe sahip tarihi ile cazibe merkezi yapılması hedefleniyor. Expo 2021'e kabul edilmesinin ardından hummalı hazırlık çalışmaları süren Hatay'ın önümüzdeki yıllar içinde tarih ve gurme turizminin dünyadaki en önemli şehirlerinden biri haline getirilmesi de amaçlanıyor.

Dünyada yaşayan 23 medeniyetin 13'üne ev sahipliği yapmış, yaklaşık 8 bin 500 yıllık zengin bir tarihe tanıklık eden Hatay, bugün ticaret, ulaştırma, tarım ve sanayi ağırlıklı bir yapıyla öne çıkıyor. Gerek coğrafi konumu gerekse tarım ve sanayi üretim potansiyeliyle iç ve dış ticaret merkezi konumunda olan kent, ulaştırma sektörüyle de dikkat çekiyor. İstanbul'dan sonra en büyük ikinci araç filosuna sahip olan Hatay, bu özelliğiyle de avantaj sağlıyor. Diğer yandan yaz aylarında kültür ve turizm alt yapısıyla da hizmet ağını geliştiren kent, tüm bu imkanlarıyla sosyo-ekonomik yapısına pozitif katkı sağlıyor. Ancak son dönemde komşu ülkelerde yaşanan savaş ortamının getirdiği istikrarsızlık, kentte bazı sıkıntıların yaşanmasına neden oluyor. Suriye iç savaşı, mülteci yoğunluğu ve savaşa yakınlık algısını kırmaya çalışan Hatay, bu durumu telafi etme ve yeni yatırımları çekme hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor.

Bu çalışmaların başında gelen Expo 2021 organizasyonuna ev sahipliği yapmaya hazırlanan kentin birçok projeye cazibe merkezi yapılması hedefleniyor. Global hedefler doğrultusunda Expo 2021'e yoğunlaşan Hatay, diğer yandan da kentin tarih ve gurme turizminde dünyadaki önemli merkezlerinden biri haline getirilmesi için uğraş veriyor. Global pazarlara açılma konusunda büyük bir fırsat olan bu organizasyonlar, Hatay'ın "marka kent" olarak dünyaya açılması için de büyük bir fırsat olarak değerlendiriliyor. 2021'de Türkiye'de ikinci kez yapılacak Expo organizasyonunda "Medeniyetler Bahçesi" temasıyla gerçekleşecek etkinlikte Hatay'da birçok yatırım yapılacak ve kent yeniden şekillenecek. Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı olarak nitelendirilen Hatay, dünya üretim ve tüketim üsleri arasındaki geçiş noktası özelliğine sahip olmasıyla da dikkat çekerken, kentin ana ekonomik sektörleri arasında tarım, ticaret, sanayi ve ulaşım imkanları öne çıkıyor. Hatay'da demir çelik mamulleri, otomobil filtresi, tarım araç ve gereçleri, tarımsal ürünler



TÜRKİYE'NİN 13'ÜNCÜ BÜYÜK İLİ

DIŞ TİCARET HACMİ

2016 YILINDA

4.31 milyar \$

NÜFUSU

2016 YILINDA

1.555.165

YÜZÖLÇÜMÜ

5.524 km²

AKDENİZ'DEKİ KIYI UZUNLUĞU

163 km

İLÇE SAYISI

15

АНТАКУА (НАТАУ)
АНТАКІЯ (ХАТАЙ)



Türkiye'nin en eski yerleşim yerlerinden biri olan Hatay'ın ilk iskân tarihinin MÖ100 binli yıllara kadar gittiği belirtiliyor. 1954-1966 yılları arasında Altınözü, Şenköy, Antakya ve Çevlik'te yapılan kazılarda elde edilen bulgular bölgenin tarihi zenginliğini gün yüzüne çıkarıyor.



başta olmak üzere, yaş sebze ve meyve ile narenciye üretimi ve ihracatı yoğun olarak yapılıyor. Sahip olduğu tır filolarıyla taşımacılık sektöründe önemli bir yere sahip olan Hatay, ulaşım sektöründe de Türkiye'nin önde gelen illerinden.

İPEKLİ DOKUMA VE SABUNCULUK SANAYİYİ GELİŞTİRDİ

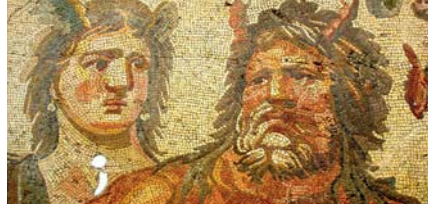
Hatay sanayisinin en gelişmiş dallarının 1939 yılına kadar ipekli dokuma ile sabunculuk olduğu biliniyor. Deri ve madeni eşya ile taşa ve toprağa dayalı sanayi dallarında ilkel tekniklerle çalışan imalathaneler kentin sanayi potansiyelini oluştururken, 1940'lı yıllarda gıda sanayisi de ağırlık kazanmaya başlıyor. 1953'te Harbiye Defne Hidroelektrik Santrali'nin devreye girmesiyle enerji sorunu çözülünce önce çırçır sonra iplik ve dokuma fabrikaları kuruluyor. 1954'te Sariseki Gübre Fabrikası'nın devreye

girmesinin ardından 1960'larda imalat sanayi de gelişimini sürdürüyor. Tarım araç ve gereçleri, yağ, mazot ve hava filtreleri, fren balataları, dokuma sanayisinde kullanılan makineler üretilmeye başlanıyor. 1970'lerde İskenderun'da Türkiye'nin üçüncü demir-çelik fabrikası olan İskenderun Demir ve Çelik'in kurulmasıyla ilin sanayi potansiyeli iyice gelişiyor ve buna bağlı olarak yan sanayilerin önü daha da açılıyor. Hatay, bugün de üretim tesisleri ve haddehaneler ile önemli bir sanayi potansiyeli sergiliyor. Ayrıca ağırlıklı sanayiler olarak orman ürünleri, dokuma, giyim, deri, metal eşya, makine teçhizat, ulaşım araçları ile ilmi ve mesleki ölçüm aletleri öne çıkıyor. İlide hayvancılığın da gelişme gösterdiği gözlenirken, köy ve yaylalarda besicilik yoluyla küçük ve büyük baş hayvancılık yapılıyor. Bazı bölgelerde tavukçuluğun, kıyılarda ise balıkçılığın geliştiği görülüyor.

Hatay İlinin En Çok İthalat Yaptığı İlk 10 Ülke (Dolar)	
Ülke Adı	İthalat
Rusya Federasyonu	679.687.718
Brezilya	209.337.691
ABD	154.318.252
Kanada	145.791.245
Hollanda	143.073.023
Almanya	113.634.000
Çin	104.422.338
Ukrayna	101.200.514
Avustralya	89.089.301
İngiltere	71.413.871

Kaynak: TÜİK, 2017





HATAY LOJİSTİKTE BİRÇOK AVANTAJ BARINDIRIYOR

Lojistik sektörü açısından Türkiye'nin önemli merkezlerinden biri olan Hatay ve bölgesi, bu açıdan birçok avantaja sahip... Hatay'da toplam 10 liman bulunurken, İskenderun'dan ulusal demiryolu ağına bağlanması da ayrıca önem arz ediyor. Akdeniz'in kuzeydoğusunda yer alan İskenderun Limanı, demir yolu ve kara yolu bağlantılarıyla Ortadoğu ülkelerine olan aktarma trafiğine olduğu kadar, Güney ve Güneydoğu Anadolu bölgelerine de hizmet vererek önemli bir rol üstleniyor. Kent ayrıca Ortadoğu ve Avrupa'nın pek çok açıdan çekim merkezi olan Kıbrıs'a yakın bir konumda olmasıyla da dikkat çekiyor. Öte yandan Suriye'de 2011 yılında başlayan olaylar nedeniyle aksayan karayolu ulaşımındaki sorunlar, Ağustos 2012'den itibaren İskenderun Limanı'ndan Ortado-

ğu ülkelere başlatılan deniz yolu ropax seferleriyle çözülmesi, bu alanda yaşanan sıkışıklığın önüne geçilmesini sağladı.

"LOJİSTİK MASTER PLANI" YAPILDI

İskenderun Limanı'nın özelleştirilmesi ile birlikte bölgenin bir lojistik merkez olması öngörülerek "İskenderun Lojistik Köyü ile Antakya ve Osmaniye Lojistik Merkezleri Master Planı" hazırlandı. Söz konusu plan ile kent içinde her türlü ürünün, hizmet ve bilgi akışının, üretim, taşıma, depolama, tüketim ve geri dönüş süreçleri organize ediliyor. Master planıyla yaşam kolaylığı, çevresel etkiler, toplam maliyet optimizasyonu da göz önüne alınarak uygulanması ve kontrolünün yapılmasıyla İskenderun Limanı eksenli lojistik köy kurulması hedefleniyor. Lojistik köyün; Irak'tan Kafkaslara, Akdeniz Havzası'na ve Ortadoğu'ya hizmet etmesi hedefleniyor.



Hatay İlinin En Çok İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke (Dolar)

Ülke Adı	İhracat
Suriye	213.901.392
Suudi Arabistan	202.660.281
Irak	165.485.688
Romanya	104.238.438
Mısır	97.282.959
Rusya Federasyonu	71.877.365
Lübnan	54.283.987
İngiltere	49.224.724
İtalya	43.165.916
Belçika	41.771.478

Kaynak: TÜİK, 2017



LOJİSTİK DESTEKLER

SERBEST BÖLGELERİN CAZİBESİNİ ARTIRACAK

Türkiye’de faaliyette olan 18 serbest bölgenin cazibesi, 2016 yılı Kasım ve 2017 yılı Şubat aylarında çıkarılan iki kanunla artırıldı. Yapılan düzenlemelerle serbest bölge ihracatçılarının taşımacılık maliyetlerini düşürmek amacıyla dış satış amaçlı transferlere KDV istisnası getirildi. Bu sayede serbest bölgelerin lojistik potansiyeline önemli katkılarda bulunabilmenin yolu açıldı.

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde iktisadi kalkınmanın finansmanını sağlamak için ihtiyaç duyulan sermayeyi temin etmenin en önemli yollarından biri dış ticarete avantajlar sağlamak... Dış ticarete avantaj sağlamanın en önemli araçlardan biri de serbest bölge uygulamalarıdır. Serbest bölgeler, ticaretin serbestleştirilmesi kapsamında sağladıkları destek hizmetleri ile yeni teknolojileri uygulama kapasiteleri ve istihdam imkanlarıyla, önemli bir dış ticaret politikası aracıdır. Serbest bölgeler, ihracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek, uluslararası yatırım ve teknoloji girişini hızlandırmak, ekonominin girdi ihtiyacını ucuz ve düzenli şekilde temin etmek, dış ticaret ve finansman hizmetlerinden daha fazla yararlanmak amaçlarıyla kurularak ülkeye ekonomik avantaj sağlıyor.

Serbest bölgeler ile Türkiye’nin diğer yerleri arasında yapılan ticari faaliyetlerde dış ticaret rejimi hükümleri uygulanıyor. Yani, Türkiye’den serbest bölgeye satılan mallar ihracat rejimine, serbest bölgeden Türkiye’ye satılan mallar ise ithalat rejimine tabidir. Serbest bölge kullanıcılarının Türkiye’den ihrac fiyatına (KDV’siz) mal ve hizmet satın alması mümkün. Diğer taraftan, serbest bölge ile diğer ülkeler ve diğer serbest bölgeler arasında dış ticaret rejimi hükümleri uygulanmıyor ve bu husus gümrük prosedürlerine tabi tutulmadan ihracat imkanı sağlıyor.

Bu imkanlardan ve avantajlardan yararlanmak amacıyla Türkiye’de de 1985 yılından itibaren 18 serbest bölge kuruldu ve söz konusu bu bölgeler dış ticareti geliştirmenin önemli bir aracı olarak görüldü. 18 faal serbest bölgede 2017 yılı sonu itibarıyla 542’si yabancı, bin 447’si yerli olmak üzere toplam 1989 firma faaliyette bulundu ve 20.4 milyar dolar ticaret hacmi elde edildi. Bu bölgelerde 66 bin 984 kişi istihdam edilerek de önemli bir işgücü potansiyeli yaratıldı.

2017’DE 2.8 MİLYAR DOLARLIK KATMA DEĞER

Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürü Uğur Öztürk, basına yaptığı açıklamalarda serbest bölgelerdeki yatırıma dikkat çekerek, “Serbest

SERBEST BÖLGELERİN SUNDUĞU İMKANLAR

1. Vergi avantajlarından yararlanma
2. Orta ve uzun vadede geleceği planlayabilme
3. Kâr transferi
4. Ticaret kolaylığı
5. Gümrük vergisi prosedüründen arındırılmış ticari faaliyetler
6. AB ve Gümrük Birliği kriterlerinin gerektirdiği Serbest Dolaşım Belgeleri'nin temini
7. Teşvik ve avantajlardan bütün firmaların eşit olarak yararlanması
8. Zaman kısıtlaması bulunmaması
9. Pazar ihtiyaçlarına ve şartlarına göre serbestçe belirlenecek ticari faaliyet imkanı
10. Gerçekçi bir enflasyon muhasebesi
11. Yerli ve yabancı tüm pazarlara erişim
12. Azaltılmış bürokratik prosedür ve dinamik işletme yönetimi
13. Stratejik Avantaj
14. Her türlü ticari ve sınai faaliyete uygun ve ucuz altyapı
15. Tedarik zinciri imkânlarından yararlanma kolaylığı



Avrupa Serbest Bölgesi

bölgelerimizin faaliyete geçirildiği 1985 yılından 2002'ye kadar yerli ve yabancı özel sektör kuruluşları tarafından 597,8 milyon dolar yatırım yapılmışken, 2003-2017 döneminde bu rakam yaklaşık 4,5 milyar dolar seviyesine ulaştı" ifadesini kullandı. 2016'da 19.03 milyar dolar olan serbest bölgelerdeki ticaret hacminin, 2017 yılsonu itibarıyla de yüzde 7,06 artarak 20.4 milyar dolara ulaştığını hatırlatan Öztürk, geçen yıl serbest bölgelerde yaratılan katma değer ise 2.8 milyar dolar düzeyinde olduğu bilgisini verdi. Öztürk, bu çerçevede 2018 yılı sonunda serbest bölgelerdeki ticaret hacminin 20 milyar dolar düzeyini de aşmasını öngördüklerini belirtti.

Serbest bölge işleyiş sorunlarının giderilmesi, yatırım yeri olma statüsünün kuvvetlendirilmesi, stratejik, öncelikli veya büyük ölçekli yatırımların serbest bölgelere çekilebilmesi ve bu bölgelerin ülkenin lojistik potansiyeline katkısının artırılması amacıyla bazı yasal düzenlemeler yapıldı. Buna göre 24 Şubat 2017 tarihinde yürürlüğe giren 6772 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu ve Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile serbest bölgeler için geçerli olan teşvik mekanizmalarının etkinliği daha da artırıldı.

2016 Kasım ve 2017 Şubat aylarında çıkarı-

lan iki kanunla, serbest bölgelerin cazibesinin artırıldığını dile getiren Uğur Öztürk'e göre yapılan düzenlemelerle bu bölgelerdeki yatırımcılara emlak vergisi ve serbest bölge ihracatçıların taşımacılık maliyetlerini düşürmek amacıyla ihrac amaçlı taşımalara KDV istisnası getirildi. Serbest bölgelerden tamamı yurtdışına olmak kaydıyla verilecek bazı lojistik hizmetlere gelir ve kurumlar vergisi istisnası da sağlanarak bu bölgelerin ülkenin lojistik potansiyeline önemli katkılarda bulunmasının yolu açıldı. Stratejik, öncelikli veya büyük ölçekli yatırımlar ile konusu, sektörü ve niteliği itibarıyla proje bazında desteklenmesine karar verilen yatırımların, serbest bölgelere çekilmesine yönelik düzenlemeler yapıldı. Ayrıca yurtdışında sanayi, ticaret ve lojistik bölgeleri kurmak için gerekli hukuki altyapı da hazırlandı.

EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEĞİNİ SÜRDÜRÜYOR

Ağustos 2017'de yürürlüğe giren 2017/10718 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile serbest bölgelerde faaliyet gösteren firmalara bölgelerdeki tüm ticari faaliyetleri ile serbest bölge işletici şirketlerince verilen hizmetler dâhil her türlü ödemenin döviz veya Türk Lirası olarak yapılabilmesine yönelik seçimlik hak tanındı. Bu



yeni düzenleme ile milli para birimimizin güçlendirilmesine katkı sağlanması vizyonu korunarak, serbest bölge firmalarının ticari hayatın gereklerine daha elverişli bir ortamda faaliyet gösterebilmelerinin önü açıldı.

“Tüm bu rakamlar ve düzenlemelerden de anlaşıldığı üzere, serbest bölgeler konusu ülkemizin gelişimine katkı sağlayan önemli bir ekonomik politika aracıdır. Ekonomi Bakanlığı olarak bizler bu önemli kalkınma modelinin daha da ileri seviyelere taşınması için her türlü desteği vermeye devam edeceğiz” diyen Öztürk, bakanlık hedeflerinin önemine dikkat çekti.

İLK SERBEST BÖLGE MERSİN'DE

Türkiye’de serbest bölgelerin kurulması kararını takiben bu yönde sahip olduğu kriterler dikkate alınarak ilk bölgenin Mersin’de kurulmasına karar verildiğini hatırlatan Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Genel Müdürü ve TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi Başkanı Edvar Mum, “Geçen yıl 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu’nda yapılan düzenlemeler, serbest bölge faaliyetlerinin geliştirilmesi açısından olumlu katkılar yapacak. Bu düzenlemeler içerisinde Mersin Serbest Bölgesi’nin coğrafi konumu, sahip olduğu kriterler ve lojistik

önemi dikkate alınarak en önemli görülen ve Mersin Serbest Bölgesi’nin gelişimine destek sağlayacak husus 2004 yılından sonra verilen ruhsatlarda sadece ‘üretim’ faaliyeti yapan firmaların kazançları gelir veya kurumlar vergisinden istisna iken, 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu’nun; ‘Geçici 3. Madde’sinde yapılan düzenleme kapsamında serbest bölgelerde, bakım, onarım, montaj, demontaj, elleçleme, ayırıştırma, ambalajlama, etiketleme, test etme, depolama hizmeti alanlarında faaliyette bulunan ve hizmetin tamamını Türkiye’de yerleşmiş olmayan kişilerle, işyeri, kanuni ve iş merkezi yurtdışında bulunanlara veren hizmet işletmelerinin, söz konusu hizmetlere konu malların serbest bölgelerden Türkiye’ye herhangi bir şekilde girişi olmaksızın yabancı bir ülkeye gönderilmesi şartıyla bu hizmetlerden elde ettikleri kazançları da gelir veya kurumlar vergisinden müstesna tutulmuştur. Bu düzenleme ile başta Mersin Serbest Bölgesi olmak üzere, özellikle lojistik destekleri uygun olan serbest bölgelerde yurtdışına yönelik olarak kanun metninde yer alan faaliyetlerin yapılması, ülkemize döviz kazandırılması yönüyle önemli destekler sağlayacak” diye bilgi veriyor.

“SERBEST BÖLGELERE DAHA FAZLA DESTEK VERİLMELİ”

3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu’nda yapılan düzenlemelerin yanı sıra gümrük ve vergi mevzuatında yapılması öngörülen değişikliklerin de ilgili bakanlıklara sunulduğunu, belirten Mum, bu düzenlemelerin gerçekleştirilmesinin serbest bölgelerin uluslararası rekabette gücünü önemli derecede artıracığının altını çiziyor. Mum, “Ülkemizin uluslararası ticarete en önemli destek faktörlerinden biri de serbest bölge uygulamalarıdır. Sahip olduğu mevzuat çerçevesinde, fiziki sınırları belirlenmiş serbest bölgelerde faaliyet gösteren firmaların ruhsat alma aşamasından itibaren tüm giriş ve çıkış işlemlerinin kontrol edilebilirliği ile ülkemizin en güvenli ve kayıt altında tutulan alanları durumundadır” diyor. Türkiye’de faaliyet gösteren 18 serbest bölgede yıllık ortalama 20 milyar dolar ticaret hacmi gerçekleştirildiğini dile getiren Mum,



Edvar Mum

TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi Başkanı ve MESBAŞ Genel Müdürü

“İSTİKRAR OLURSA ORTADOĞU PAZARI CANLANIR”

“Mersin Serbest Bölgesi’nden ticaret yapılan ülkeler arasında Ortadoğu ülkelerinin önemli bir payı var. Ortadoğu’da yaşanan kaos ticaret hacmimizi olumsuz etkiliyor. Ticaret hacmi rakamlarından görüleceği üzere 2012 yılından sonra yaklaşık olarak yüzde 25 oranında bir azalma söz konusu oldu. Bu kapsamda firmalar, Irak, İran ve Suriye’nin dışındaki diğer Ortadoğu ülkelerinde, Uzak Doğu ülkelerinde ve Afrika ülkelerinde alternatif pazar oluşturmakla beraber henüz istenilen seviyeye bu anlamda ulaşamamıştır. Ortadoğu ülkelerinin istikrar oluşturması sonrasında kısa sürede yeniden bu pazarların değerlendirilmesi mümkün olacaktır.”



Bilgen Salih Narlı

TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Sektör Meclisi Başkan Yardımcısı ve ESBIAD Yönetim Kurulu Başkanı

“YENİ BÖLGELER KURMA FİKRİ ÇOK ÖNEMLİ”

“Serbest bölgelerde gerek mevzuat düzenlemeleri, gerekse şirket profilleri bakımından kayıt dışılık yok hükmündedir. Ülkemizin kayıt dışı ile mücadelesinde serbest bölgelerin gelişimi ve alanlarının genişletilmesi çok önemli. Son yıllarda mevcut serbest bölgelerin fiziki alanlarının genişletilmesi, İzmir, Aydın, Konya, Kütahya, İstanbul gibi şehirlerimizde yeni serbest bölge kurma fikirlerinin öne çıkması çok önemlidir. Günümüzde lojistik çok önemli bir yere sahip. Ülkelerin bir biri ile yarıştığı en baş konulardan biri. Serbest bölgelerin gelişmesi ile üreticinin maliyetleri doğru orantılı olduğu için destekliyoruz.”

yaklaşık 67 bin kişiye doğrudan istihdam sağlayan serbest bölgelerde dolaylı istihdam ile bu rakamın 75 bin kişiye ulaştığını ifade ediyor. Avrupa Birliği ve diğer Avrupa ülkeleri, Orta Doğu, Afrika ülkeleri ve Uzak Doğu ülkelerinin ticari bağlantılarda ön planda olduğunu dile getiren Edvar Mum, bölgelerde işlem gören malların yüzde 90'ının sanayi ürünleri, yüzde 10'unun tarım ürünleri olduğunu kaydediyor.

Türkiye'nin yatırım-istihdam ve uluslararası ticaretteki gücünün artırılması için istikrarlı bir mevzuat çerçevesinde serbest bölgelere daha fazla teşvik ve önem verilmesi gerektiğine dikkat çeken Mum, konuyla ilgili şunları söylüyor:

“Dünyada 1900'lü yılların başından itibaren 'serbest limanlar', 'serbest ticaret bölgeleri', 'serbest bölgeler', 'serbest üretim bölgeleri', 'teknoparklar' ve son aşamada 'özel ekonomi bölgeleri' uygulamaları ülkelerin sürekli arayışını ve dünya ekonomisinden daha fazla pay alma beklentileriyle hedeflerini ortaya koyuyor. Ülkemizin de bu görüş ve anlayış içerisinde, mali ve gümrük uygulamalarının da senkronize edildiği, alternatif ve rakip ülke serbest bölgelerinde uygulanan teşvik ve avantajların üzerinde bir serbest bölge teşvik ve mevzuat uygulaması son derece önemli görülüyor. Uluslararası alanda oluşmuş yatırım, ticaret ve ekonomik rekabet ortamında, ülkemizin yatırımcı için ideale ulaşacak bir teşvik-mevzuat uygulaması oluşturması, hem yabancı yatırımdan daha fazla pay almasını hem de yerli yatırımcıların diğer ülkelere yatırım yapmalarını sağlayacaktır.”



“SERBEST BÖLGELERİN EKONOMİMİZE KATKISI BÜYÜK”

TOBB Serbest Bölgeler Sektör Meclisi Başkan Yardımcısı ve ESBIAD Yönetim Kurulu Başkanı Bilgen Salih Narlı da yıllık yaklaşık 21 milyar dolar ticaret hacmine sahip olan serbest bölgelerden yapılan ticaretin yaklaşık 8 milyar dolarlık kısmının yurtdışına satışlardan elde edildiğini vurguluyor. “İthalat tutarına göre serbest bölgelerimizde son yıllarda ihracat rakamları ve politikalarının geliştiğini görüyoruz. Serbest bölgeler özelinde ihracat tutarı ithalat tutarının üzerinde” diye konuşan Narlı, şöyle devam ediyor: “Serbest Bölgelerin ülkemiz ekonomisine katkıları çok büyük. İhracata bağlı döviz kazandırıcı bir rol oynaması, direkt istihdam yaratması, yabancı sermaye ve teknoloji transferinin sağlanması başta

Türkiye'deki toplam serbest bölge sayısı

18

Toplam ticaret hacmi
20.4 milyar dolar

542

Yabancı firma

1447
Yerli firma



Kocaeli Serbest Bölgesi

olmak üzere ve yarattığı fon geliri ile hazineye aktarılan paylar, ülkemiz için önemli bir gelir kalemi oluşturuyor.”

TOBB Sektör Meclisi ve Serbest Bölgeler Dernekler Platformu olarak, serbest bölgelerin kamusal alanda sevk ve idaresini sağlayan yönetici konumundaki Ekonomi Bakanlığı ile son yıllarda birliktelik sağlandığının, çalışmaların gerek kamu yararı gerekse yatırımcının ihracat politikalarına uygun şekilde yapılmaya çalışıldığının bilgisini veren Narlı, “Buna örnek olarak 2017 yılı Ekim ayında yayımlanan Bakanlar Kurulu kararını gösterebiliriz. Bu kararla birlikte serbest bölgelerde para politikaları düzenlendi ve ortak mutabakat ile tarafların çalışmaları sonuç verdi. Bu noktada bu çalışmaları izleyen ve mevzuat değişikliği hususunda gerekli iradeyi

gösteren başta Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü ve Ekonomi Bakanlığımıza sektör adına teşekkürü de borç biliyoruz” diyor.

Serbest bölgelerde özellikle gümrük ve maliye politikaları bakımından bazı değişikliklere ihtiyaç olduğuna, üretici şirketlerin daha hızlı ve uluslararası pazarda rekabet gücünü arttırıcı düzenlemeler gerektiğine dikkat çeken Narlı, “Ülkemiz iklim, coğrafi konum, istihdam, üretim alt yapısı, lojistik ve kültür bakımından eşsiz bir cennettir. Elbette yatırım çekmede rakip ülkeler var. Bu nedenle teşvik ve destek politikalarımızın, katma değerli ürün, patent üretimi ve AR-GE odaklı politikalarla geliştirilmesi yararlı olacaktır” diye konuşuyor.

“YATIRIMCILARIN BEKLENTİSİ MEVZUAT İSTİKRARIDIR”

Cey Group’un işleticileri arasında olduğu Samsun Serbest Bölgesi’nin kuruluşundan 2017 yılı sonuna kadar 1 milyar 570 milyon 788 bin dolar ticaret hacmi gerçekleştirdiğini söyleyen SASBAŞ-Samsun Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş. Genel Müdürü Ercüment Karaca, bölgenin geçen yılki ticaret hacminin de 81 milyon 828 bin doları aştığını belirtiyor. Samsun Serbest Bölgesi’nin 2017’de toplam ticaretin yüzde 16,79’unun bölgeden yurtdışına, yüzde 35,77’sinin bölgeden Türkiye’ye, yüzde 3,87’sinin Türkiye’den bölgeye, yüzde 43,57’sinin yurtdışından bölgeye gerçekleştirdiğini açıklayan Karaca, istihdamı da yüzde 8,66 oranında artırarak 439 kişiye ulaştırdıklarını dile getiriyor.

Günümüz rekabet ortamında yatırımcıların en büyük beklentilerinden birinin mevzuat istikrarı olduğuna dikkat çeken Karaca, konuyla ilgili şunları söylüyor: “Mevzuatın kalıcı olması yatırımcının beklentisidir. Bugün sağlanan bazı teşvik ve avantajların zaman içerisinde kaldırılması veya azaltılması yatırımcının güvenini sarsıyor ve onları olumsuz



Zafer Atbakan

Avrupa Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi AŞ (ASB) Genel Müdürü

“FİRMALARIN İHTİYACI LOJİSTİK ÇÖZÜMLERDİR”

“Günümüzde serbest bölgelere Türkiye’de gerekli önem verilmeye başlandı. Fakat yeterli değil.

Verilen teşviklerin artırılması mevzuatın değişen şartlara göre güncelleştirilmesi gerekiyor. Sayı olarak şu andaki serbest bölgeler ihtiyacı büyük bir oranda karşılıyor.

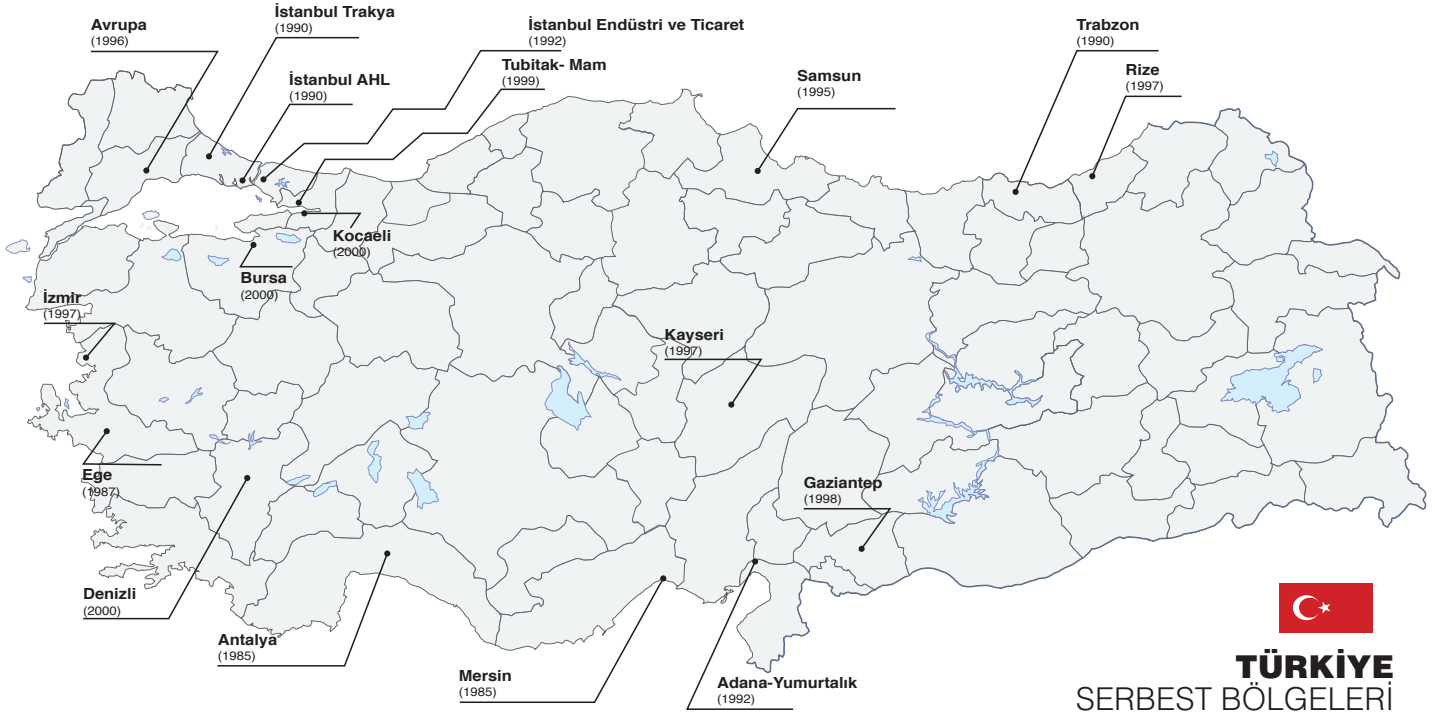
Bölgesel olarak Trakya ve Ege bölgelerinde ilave serbest bölgeler olabilir. Serbest bölgelerde gerek ticaret yapan gerekse üretim yapan firmaların en önemli ihtiyacı tabii ki lojistik çözümlerdir. Birçok serbest bölgemiz limanlara yakın olmadığından lojistiğin önemi daha da artıyor. Lojistik sektörü ve serbest bölgeler işbirliği içinde olurlarsa daha fazla yatırımcı çekmemiz mümkün olacaktır.”

66 bin 984

kışılık istihdam



2018 yılı ticaret hacmi hedefi yaklaşık 20 milyar dolar



TÜRKİYE SERBEST BÖLGELERİ



Serbest bölgeler geçen yıl Türkiye ekonomisi için 20.4 milyar dolarlık ticaret hacmi yarattı. Toplam 67 bin kişinin istihdam edildiği 18 faal serbest bölgede 2017 sonu itibarıyla 1989 firma çalışmalarını yürütüyor. 2017 yılında yaratılan katma değer 2.8 milyar dolara çıktığı bu bölgelerin 2018 sonunda da ticaret hacminin 20 milyar dolar düzeyini aşması öngörülüyor.



etkiliyor. Bu anlamda 2004 yılında serbest bölge mevzuatında yapılan düzenlemeler Avrupa Birliği ile uyum süreci çerçevesinde bir yara almış, geçen sürede bir takım yasal düzenlemelerle iyileştirilmeye çalışıldı. Özellikle kurumlar vergisi, gelir vergisi ve KDV gibi konularda zamanla birçok düzenleme yapıldı.”

Serbest bölgelerin birer üretim üssü haline getirilmesinin yanı sıra lojistik bir elleçleme ve dağıtım merkezi olmasını da önemseyen Karaca, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Bölgelerin jeopolitik yapısına göre üretim, ticaret ve lojistik birer merkez olarak faaliyette bulunmaları ülkemiz ihracatına büyük katkı sağlayacaktır. Verilen vergi avantajları ile bölgede faaliyette bulunan firmaların uluslararası ticarete rekabet güçlerinin artırılmasında serbest bölgenin önemi çok büyük. İstihdama da çok katkı sağlıyorlar.”

“2018 HEDEFİMİZ 3 MİLYAR DOLAR HACME ULAŞMAK”

Türkiye'nin en büyük özel sektör sanayi projelerinden biri olan Avrupa Serbest Bölgesi'nin (ASB) yapılan yatırımlar sayesinde yıllık 2 milyar dolar ticaret hacmini geçtiğini vurgulayan ASB Kurucu ve İşleticisi A.Ş. Genel Müdürü Zafer Atbakan, ülkedeki serbest bölgeleri arasında 4'üncü sıraya

yükseldiklerine dikkat çekiyor. Atbakan, “İstanbul, Avrupa ve ana ulaşım ağlarının merkezinde bulunan Çorlu/Tekirdağ'da 2 milyon metrekare alan üzerine kurulan ASB'de şu anda 200 firma faaliyet gösteriyor. 3 bini aşkın insanın istihdam edildiği bölgede, dünyanın önde gelen markalarının üretimleri gerçekleşiyor” bilgisini veriyor. Projesini Amerika'nın en büyük mimari gruplarından Swanke Hayden Cornell Project'in çizdiği Avrupa Serbest Bölgesi'nin elektrik, su, doğal gaz, atık su, arıtma, yol, haberleşme ve benzeri bütün altyapı hizmetlerini beş ayrı kalite belgesi güvencesi ile yatırımcılarına ulaştırdığını dile getiren Atbakan, “ASB'de altyapısı hazır arsalar, genel ve müstakil depolar, ofisler ve açık stok sahaları, hazır üretim tesisleri kiralık veya tapu mülkiyeti ile yatırımcıların hizmetine sunuluyor. 2018 yılındaki hedeflerimizden biri 3 milyar dolar ticaret hacmine ulaşmaktır. Diğer bir hedefimizde yüzde 96'sı satılan bölgemizdeki tesise dönüşmemiş yaklaşık 200 bin metrekare arsanın yatırımcılar tarafından inşaatına başlanmasıdır. Hedeflerimizden bir diğeri de kalite yolculuğumuzdaki altıncı kalite sürecimiz olan ISO 27001 kalite belgesini almaktır” diyor.

“SERBEST BÖLGELER KAYITLI EKONOMİNİN EN GÜZEL ÖRNEĞİ”

Serbest bölgeler mevzuatıyla ilgili beklentileri hakkında da bilgi veren Atbakan, “En büyük beklentimiz, çalışanlar üzerinden alınan gelir vergisi muafiyeti şartının kademeli olarak yüzde 85’ten yüzde 50’lere çekilmesi, fason üretim yapan firmalara da üretim ruhsatı sahibi firmalara sağlanan avantajların sağlanması, serbest bölgelerden Türkiye’ye bakım, onarım ve tamire gidecek demirbaşlardaki prosedürün basitleştirilmesi, serbest bölge kurucu ve işletici şirketlere organize sanayi bölgelerindeki gibi serbest bölge içine yönelik elektrik üretim ve satış izni sağlanmasıdır” diye konuşuyor.

Geçen yıl yapılan düzenlemelerde mevzuatta belirtilen lojistik sektörüne kurumlar ve gelir vergisi muafiyetinin hayata geçirilemediğini hatırlatan Atbakan, “O günden günümüze bu konu ile ilgili yönetmelik veya genelge bazında gerekli düzenlemeler henüz yapılmadı. Yatırımcılar düzenlemelerin nasıl olacağını bilmediğinden ve mevcut düzenlemelerle konu çözüm bulmadığından şimdiye kadar bu konuda yatırımcı gelmedi. Yani beklenen etkiyi yapmadı” bilgisini veriyor.

Serbest bölgelerin kayıtlı ekonomik modele verilebilecek en güzel örnek olduğuna dikkat çeken Atbakan, sözlerini şöyle tamamlıyor: “Tüm mal ve demirbaş giriş ve

çıkışları kayıt altında olup çalışanların tümü sosyal güvence altına alınmıştır.”

“SERBEST BÖLGELER BİZİM İÇİN KRİTİK ÖNEMDE”

Cey Group olarak liman odaklı lojistik ağ stratejileri ile birlikte dış ticaretin gerçekleştiği her noktada faaliyet gösterdiklerini söyleyen Ceynak Lojistik Pazarlama ve Lojistikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Halil İtr, “Bu noktada serbest bölgeler de bizim için kritik öneme sahip. Ceynak olarak Karadeniz Bölgesi’nin en önemli serbest bölgesi olan Samsun Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.’nin (SASBAŞ) işletici ortağı konumundayız. Ceynak Samsun Lojistik Terminali ve Samsunport ile birlikte Karadeniz Bölgesi’nde iş ortaklarımıza tedarik zincirinin her alanında hizmet sunuyoruz” diye konuşuyor.

Cey Group olarak, sektörün istek ve ihtiyaçları doğrultusunda geçtiğimiz yıl Özelleştirme İdaresi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilen ihalede 25.8 milyon TL’lik teklif ile kazandıkları Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş.’deki (MESBAŞ) hisse oranlarının bugün yüzde 29,45’e ulaştığını, böylece MESBAŞ’ın en büyük hissedarı olduklarını açıklayan İtr, “Bu noktada SASBAŞ’taki tecrübe ve sinerjimizi harmanlayarak Mersin’de paydaşlarımız ve diğer ortaklarla daha verimli olacak bir işletme yaratmayı amaçlıyoruz” diyor.



Ercüment Karaca

SASBAŞ-Samsun Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi AŞ Genel Müdürü

“SERBEST BÖLGELER LOJİSTİK MERKEZLER OLMALI”

“Serbest bölgelerin birer üretim üssü haline getirilmesinin yanı sıra lojistik bir elleçleme ve dağıtım merkezi olmasını önemsiyoruz. Bölgelerin jeopolitik yapısına göre üretim, ticaret ve lojistik birer merkez olarak faaliyette bulunmaları ülkemiz ihracatına büyük katkı sağlayacaktır. Cey Group ile uzun yıllardır çalışıyoruz. Samsun Limanı’nı satın aldıktan sonra bu işbirliğimiz daha da arttı. Yaratılan sinerji ile firmalarımıza daha da kaliteli ve hızlı hizmet vermek ortak hedefimiz. Bugün bölgemizdeki birçok firma nakliye ve kepçe hizmetlerini Ceynak’tan alıyor. Bölge firmalarının aldığı hizmetlerin kaliteli ve hızlı olması bölgemiz için çok önem arz etmektedir.”



Samsun Serbest Bölgesi

EKONOMİK ÇEŞİTLİLİĞE SAHİP GİRİŞİMCİ CENNETİ

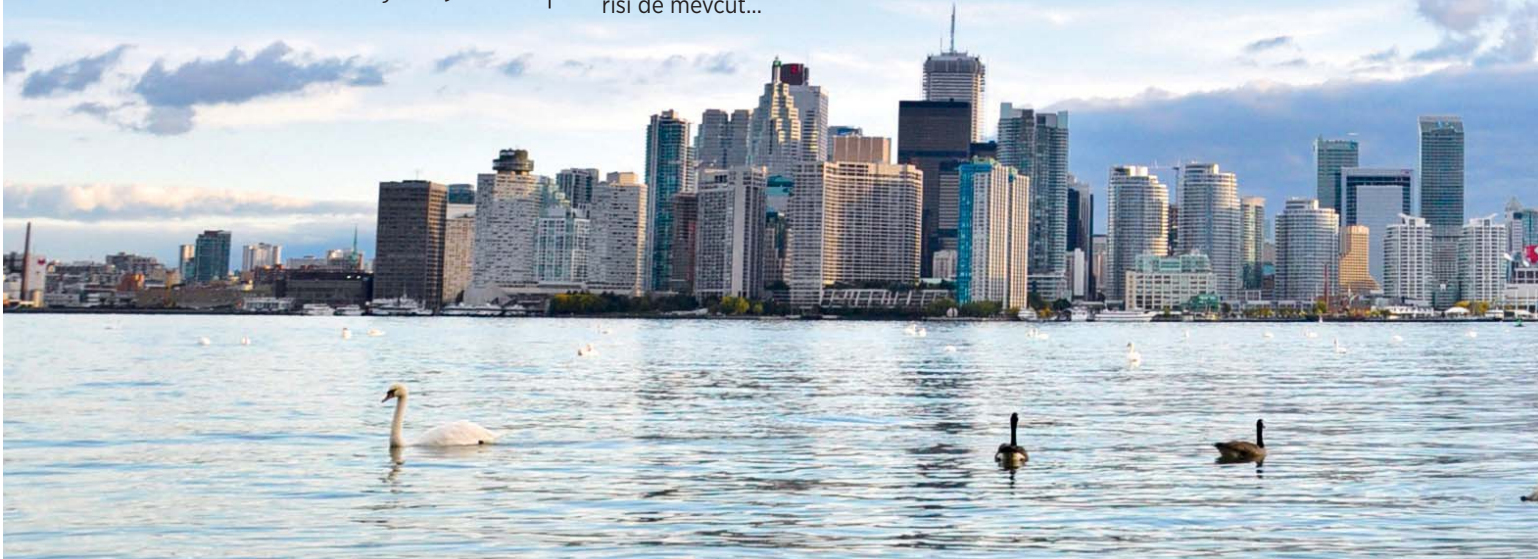
KANADA

Kanada; eğitim, teknoloji, hayat kalitesi, iş olanakları, sağlık, güvenlik, suç oranlarının düşüklüğü, ekonomik durum, benzin fiyatları ve ulaşım konularındaki gelişmişliğiyle dünyanın en yaşanabilir ülkelerinin başında geliyor. Ekonomisi çok çeşitli bir yapı sergileyen Kanada, düşük vergiler, girişimcilere devlet tarafından verilen maddi destekler ve girişimci göçmenlere sağlanan kolaylıklarla iş dünyasını ve girişimcileri kendisine çekiyor.

Doğal güzellikleri ve geniş topraklarıyla tanınan Kanada, dünyanın 11'inci gelişmiş ekonomisi ve en büyük dokuzuncu tüketim pazarı konumunda. Doğal kaynaklar ülke ekonomisinin gelişmesinde kritik rol oynasa da Kanada'da toplam ekonomik faaliyetlerin yüzde 70'i ve istihdamın yüzde 75'ini oluşturan hizmetler sektörü ülkede oldukça çeşitli bir yapı sergiliyor. Kanada, eğitim, teknoloji, hayat kalitesi, iş olanakları, sağlık, güvenlik, suç oranlarının düşüklüğü, ekonomik durum, benzin fiyatları ve ulaşım konusunda dünyanın en yaşanılabilir ülkeleri listesinde üst sıralarda yer alıyor. Söz konusu koşullara bağlı cazibesıyla de iş dünyasında en çok yatırım çeken ülkelerden biri... Düşük vergiler, girişimcilere devlet tarafından verilen maddi destekler ve girişimci göçmenlere sağlanan kolaylıklarla sürekli gelişmekte olan Kanada, iş dünyası ve girişimciler açısından en iyi ülke konumunda.

Amerika ve Meksika ile gerçekleştirilen Kuzey Amerika Serbest Ticaret Alanı (NAFTA) sayesinde 443 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaşma imkanı sağlayan ülke, güvenli iş ve yatırım ortamıyla da dünyanın önde gelen dinamik ekonomilerinden biri olarak değerlendiriliyor. Ülkede uygulanan, sağlık ve eğitim hizmetlerinin ücretsiz sağlandığı karma ekonomik model, birçok ülkeye örnek teşkil ederken, hizmet sektöründeki başarının ekonomik gelişimde önemli bir rol oynadığı biliniyor. Bu gelişmeler de gelir dengesizliği oranının çok düşük olmasını sağlıyor.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ve G8 üyesi olan Kanada, dünyanın en zengin ekonomilerinden biri olmayı başarırken, sanayileşmiş diğer ekonomilerden farklı olarak ağaç ve petrol ürünlerinde birincil endüstrilerde önemli bir yere sahip. Tüm bunların yanı sıra ülkede aynı zamanda Güney Ontario merkezli, özellikle otomobil sanayi ağırlıklı bir imalat endüstrisi de mevcut...







ABD, hem ihracatta hem de ithalatta Kanada'nın en büyük ticari ortağı konumunda. Kanada'nın ihracat yaptığı diğer önemli pazarlar arasında Çin, İngiltere, Japonya ve Meksika'nın yanı sıra, Hindistan, Güney Kore, Almanya, Fransa, Belçika, Hollanda, Hong Kong, İtalya ve Brezilya'yı saymak mümkün.


Toronto

2016 DIŞ TİCARET HACMİ, 793 MİLYAR DOLAR

Yaklaşık 10 milyon kilometrekare yüz ölçüme sahip olan, 10 eyalet ve üç bölgeden oluşan Kanada'nın, kültürel anlamda en fazla öne çıkan özelliği "çok kültürlülük" yaklaşımı ve bunun günlük hayata yansımaları. Kanada'da çok sayıda farklı etnik ve kültürel topluluk bulunuyor. Her yıl ülkeye dünyanın dört bir tarafından çalışmak ve yerleşmek üzere gelen yabancılar da kültürel çeşitliliği büyütüyor.

Kanada, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) kayıtlarına göre 2016 yılında dünya ihracatında 12'nci ve dünya ithalatında 11'inci sırada yer alıyor. Dünya ihracatındaki payı yüzde 2,53 ve dünya ithalatındaki payı ise yüzde 2,47 düzeyinde bulunuyor. Ka-

nada'nın 2016 yılında ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 4,6 oranında azalarak 390 milyar dolar olarak gerçekleşti. İthalatı ise 2016'da bir önceki yıla göre yüzde 3,9 oranında düşüşle 403 milyar dolar oldu. 2016'da toplam 793 milyar dolarlık dış ticaret açığı ise aynı yıl bir önceki döneme göre yüzde 25 artarak 13 milyar dolara ulaştı.

Ülkenin 2016 yılında ihraç ettiği en önemli ürünler, otomobiller, petrol yağları, altın, kara taşıtları için aksam ve parçalar, hava taşıtları, uzay araçları, ağaç, dozlandırılmış ilaç, buğday ve mahlut, mineral/kimyasal gübreler, işlenmemiş alüminyum, turbojetler, sodalı ve sülfatlı odun hamuru, etilen polimerleri, balon, hava gemisi, planör gibi hava taşıtlarının aksam ve parçaları ile kuru baklagiller oldu. Aynı zamanda bakır cevherleri ve konsantreleri, demir cevherleri ve konsantreleri, taşkömürü, mobilya aksam ve parçaları, kabuklu hayvanlar, elektrik enerjisi, domuz eti, telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, nikel matları, nikel oksit sinterleri, nikel ara ürünleri, ekmek, pasta, kek, bisküvi, elmas, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları, kauçuktan lastik ve soya fasulyesi de önemli ihraç ürünleri arasında bulunuyor.

İTHALATI DÜŐÜŐ SEYRİNDE

Kanada'nın 2016 yılında toplam ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 3,9 oranında

Yıllara Göre Kanada'nın Dış Ticareti (Milyar Dolar)				
Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2007	419,9	380,6	800,5	39,3
2008	455,6	408,8	864,4	46,8
2009	315,2	321,2	636,4	-6,0
2010	386,6	392,1	778,7	-5,5
2011	450,4	450,6	901,0	-0,2
2012	454,1	462,4	916,5	-8,3
2013	456,6	461,8	918,4	-5,2
2014	473,6	463,0	936,6	10,6
2015	408,8	419,2	828,0	-10,4
2016	390,0	403,0	793,0	-13,0

Kaynak: Trademap



Baltana

azalarak 403 milyar dolar olarak ger-
çekleşti. Otomobil, steysin vagonlar, ya-
rış arabaları, kara taşıtları için aksam ve
parçalar, ham petrol, petrol yağları, eşya
taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, telli
telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, oto-
matik bilgi işlem makineleri, dozlandırıl-
mış ilaç, altın, turbojetler, turbo-propeller,
diğer gaz türbinleri, hava taşıtları, uzay
araçları, balon, hava gemisi, planör gibi
diğer hava taşıtlarının aksam ve parça-
ları, transmisyon milleri, kranklar, yatak
kovanları, dişliler, çarklar ithalatta öne
çıkan ürünler arasında yer alıyor. Ayrıca,
alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli içten
yanmalı motorlar, traktörler, muslukçu,
borucu eşyası-basınç düşürücü, termos-
tatik valf dahil izole edilmiş tel, kablo,
diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri,
fiber optik kablolar, oturmaya mahsus
mobilyalar ile tıp, cerrahi, dişçilik, vete-
rinerlik alet ve cihazları da 2016 yılında
Kanada'nın ithal ettiği ürünler arasında
bulunuyor.

ABD, KANADA'NIN EN BÜYÜK TİCARET ORTAĞI

Kanada'nın ülkeler itibarıyla dış ticaretine
bakıldığında, ABD ile Kanada arasındaki
ticari ilişkilerin dünyadaki en büyük ikili ti-
icaret akımını oluşturduğu görülüyor. ABD,
hem ihracatta hem de ithalatta Kanada'nın
en büyük ticari ortağı konumunda. Kana-
da'nın ihracat yaptığı diğer önemli pazarlar
arasında Çin, İngiltere, Japonya ve Meksika'nın yanı sıra, Hindistan, Güney Kore,
Almanya, Hindistan, Fransa, Belçika, Hol-
landa, Hong Kong, İtalya ve Brezilya'yı da
saymak mümkün. Kanada'nın 2016 ithalatı-
nın yüzde 52'si ABD'den gerçekleştirilirken,
bu alanda öne çıkan diğer ülkeler arasında
ise Çin, Meksika, Almanya, Japonya, İngil-
tere, G. Kore, İtalya, Fransa, Tayvan, İsviçre,
Hindistan, Brezilya, Hollanda ve Tayland'ın
olduğu görülüyor.

Kanada'nın 2016 ihracatında Türkiye ise
yüzde 0,2'lik payla 24'üncü sırada yer alı-
yor. 2016 yılında Kanada'nın Türkiye'ye
ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 1,9 ora-
nında azalarak 864.7 milyon dolar olarak
gerçekleşti. Türkiye de 2016 yılında Kana-
da'nın ithalatındaki yüzde 0,3'lük payla,
34'üncü sırada yer buldu. Kanada'nın Tür-

kiye'nin Kanada ile Dış Ticaretinin
Yıllara Göre Seyri (Milyon Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2008	501,4	1428,0	1929,4	-926,6
2009	338,3	937,4	1275,7	-599,1
2010	479,6	915,3	1394,9	-435,7
2011	875,2	1311,5	2186,7	-436,3
2012	1058,3	953,7	2012,0	104,6
2013	939,9	1.356,5	2.296,7	-416,4
2014	950,5	1.107,3	2.057,8	-156,8
2015	670,8	929,0	1.599,8	-258,2
2016	729,4	1.062,9	1.792,3	-333,5
2017	1.045,9	2.166,9	3.212,8	-1.121,0

Kaynak: TÜİK

LOJİSTİK, ÜLKE EKONOMİSİ İÇİN STRATEJİK SEKTÖR



Lojistik, Kanada ekonomisi için stratejik önemde olup gayri safi yurtiçi hasıladaki (GSYİH) yüzde 4,5'lik paya sahip. Ülkede ticari taşımacılık sektörlerindeki istihdam, toplam istihdamın yaklaşık yüzde 5'ini oluşturuyor. Bu amaçla sürdürülebilir ekonomik büyüme için 2016 yılında Ulaşım 2030 Stratejik Planı hazırlandı. Kanada ekonomisinin büyüklüğünün, iyi işleyen lojistik sektörüne bağlı olduğuna dikkat çeken planda, lojistiğin yurtiçi ve yurtdışındaki pazarlara erişim sağladığı, toplumsal refah ve girişimciler için ekonomik fırsatlar yaratan bir sektör olduğu vurgulandı. Kanada hükümeti de lojistiğin küresel ticaretteki önemini farkında olduğunu belirterek ticaret ve ulaştırma projelerine 11 yılda 10.1 milyar dolarlık yatırım yapılacağını açıkladı. Yatırımlarda stratejik ticaret koridorları boyunca dünya pazarlarına erişimi sağlayan lojistik merkezlerin ve limanların çevresine öncelik verilecek.

kiye'den gerçekleştirdiği ithalat bir önceki yıla göre yüzde 2,1 artarak 1,03 milyar dolar olarak gerçekleşti.

TÜRKİYE İLE TİCARETİ ARTIŞ EĞİLİMİNDE

Türkiye ile Kanada arasındaki ikili ticaret hacmi, mevcut ekonomik ve ticari potansiyelinin altında seyretmekle beraber istikrarlı bir artış eğilimi gösteriyor. 1990 yılından bugüne ülkemiz ile Kanada arasındaki ticaret hacmi birkaç istisna yıl hariç olmak üzere artış gösterdi ve 2016 yılına kadar sekiz kat arttı. Bununla beraber, Kanada ile dış ticaretimizin dengesi, kronik olarak ülkemiz aleyhinde geliyor. Yalnızca 2012 yılında Kanada ile dış ticaretimizin dengesi son on yıldır ilk defa ülkemiz lehine gelişti ve Kanada ile dış ticaretimiz 104.6 milyon dolar fazla verdi. 2016 yılında yine 333.2 milyon dolarlık bir dış ticaret açığı verildi. 2017 yılında Kanada'ya ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 43,4 oranında artarak 1.05 milyar dolar olarak gerçekleşti. İthalatımız ise bir önceki yıla göre yüzde 103,9 artışla 2.2 milyar dolar oldu.

Türkiye'nin Kanada'ya ihracatının yaklaşık yüzde 85'i sanayi, yüzde 15'i tarım ürünlerinden oluşuyor. Tarım ve gıda sanayi ürünleri ihracatında fındık, kuru üzüm, kuru kayısı, zeytinyağı ve kuru incir öne çıkarken, madencilik ve sanayi ürünleri ihracatında ise altın, oto ve oto yan sanayi, demir-çelik ürünleri, mermer, karolar, hazır

giyim ve ev tekstili ürünleri dikkat çekiyor. Kanada'dan ithalatımıza bakıldığında ise ülkemizin genel ithalat yapısına paralel bir yapı gözlemleniyor ve genellikle hammadde ile yarı mamul ürünler ön plana çıkıyor. Türkiye'nin Kanada'dan ithalatının yaklaşık yüzde 80'i sanayi, yaklaşık yüzde 18'i ise tarım ürünlerinden oluşuyor.

TÜRK FİRMALARIN KANADA'DAKİ FAALİYETLERİ SINIRLI

Türkiye ile Kanada arasındaki yatırım ilişkilerinin dinamik tarafını Kanadalı firmaların Türkiye'de gerçekleştirdikleri yatırımlar oluşturuyor. Türk firmalarının Kanada'daki faaliyetleri ise sınırlı düzeyde... Türk işadamlarının Kanada'da yaptıkları yatırımlar çoğunlukla ülkeye yerleşmiş ve vatandaşlık kazanmış kişilerin kurdukları veya ortak oldukları Kanadalı firmalar olduğundan ülkemize sermaye transferi sağlanıyor.

Öte yandan ticarete birtakım zorluklar da yaşanıyor. Navlun ve sigorta giderlerinin yüksek olması bazı ürünlerin ülkemizden Kanada'ya sevkiyatını olumsuz etkiliyor. Bu ürünlerin ABD üzerinden Kanada'ya girişine yol açıyor. Ülkemiz menşeli ürünler, Kanada pazarında dış ticaret istatistiklerine yansdığından daha fazla yer alıyor. Kanada yüksek vergi oranları nedeniyle yatırımcılarımıza çok cazip gelmiyor. Merkezi hükümet yanında federal hükümetlerin ayrıca tahsil ettiği vergiler ise toplam vergi yükünü ağırlaştırıyor.



Kanada Limanı

SUNAR

1974 yılından beri
gururla...





İŞ ORTAĞI

SUNAR ŞİRKETLER GRUBU TÜRKİYE'NİN TARIMSAL ÜRÜN İHRACATI LİDERİ

Türkiye nişasta ihracatının yüzde 44'ünü, glikoz ihracatının yüzde 20'sini, mısır yağı ihracatının yüzde 48'ini gerçekleştiren Sunar Şirketler Grubu, tarımsal ürün ihracatında alanında lider bir kurum. Sunar Şirketler Grubu CEO'su Hasan Abdullah Özkan, "Şirketlerimiz, yarım asra yaklaşan tecrübesi ve 850'den fazla çalışanı ile Türkiye'de birçok ilke imza atıyor" diyor.

Türkiye'nin önde gelen tarımsal sanayi şirketlerinden Sunar Şirketler Grubu'nun temeli, Yüksek Ziraat Mühendisi Nuri Çomu'nun 1970'lerin ilk yarısında çirçir ve çeltik alanında yaptığı akılcı ve cesur yatırımlarıyla atıldı. 1980'li yıllardan itibaren pamuğun ekonomik ömrünün tükendiğini ve yeni ürün arayışları olduğunu gören Çomu, Türkiye'de mısırın bir endüstri girdisi olmasına liderlik ederek 1985 yılında Sunar Mısır AŞ'yi kurdu ve bugünlere kadar uzanan bir başarı hikayesinin mimarı oldu. Geçen yıl Sunar Şirketler Grubu'na CEO olarak atanan Hasan Abdullah Özkan, aileden üçüncü kuşağı temsil ederek yönetimde bayrağı devraldı. Maryland Üniversitesi Makine Mühendisliği mezunu olan Özkan, çeşitli kuruluşlarda yöneticilik deneyiminin ardından bünyesinde Elita Gıda, Sunar Mısır, Sunar Pazarlama, Sunar Özlem gibi şirketlerin bulunduğu Sunar Şirketler Grubu'nu daha ileriye taşıyabilmek için çalışmalara başlamış. Özellikle tarımsal sanayi faaliyetleriyle ilgili birçok alanda ilklere imza atan Sunar, Cey Group ile de işbirliği içinde bulunarak hedeflerine ilerliyor. Sunar Şirketler Gru-

bu'nun başarılarını, hedeflerini CEO Özkan ile konuştuk.

Temelleri 1970'li yıllarda atılan Sunar Şirketler Grubu'nun gelişimini anlatabilir misiniz?

Ülkemizin önde gelen tarım sevdalılarından Nuri Çomu tarafından kurulan Sunar Şirketler Grubu'nu zamanla modernize ettik. Gerektiğinde kapasitesini artırdık, gerektiğinde yeni yatırımlar yaptık. Kurulduktan kısa bir süre sonra ISO 500 listelerine giren, ertesi yıl bu listede tüm sektörlerde en hızlı büyüyen ikinci, gıda sektöründe ise en hızlı yükselen firma olan Elita Gıda, rafinasyon kapasitesini üç kat artırarak Türkiye'nin lider üretici firmalarından biri oldu. Bugün ISO 500 listesinde 214'üncü sırada yer alan Elita Gıda, Sunar markalı mısır ve ayçiçek yağları ile merkezi Brüksel'de olan ITQI Uluslararası Lezzet ve Kalite Enstitüsü'nden "Üstün Lezzet Ödülü" alan sektöründe ilk firma oldu. Sunar Mısır bünyesinde, yine Türkiye'de bir ilk olan düşük kalorili doğal tatlandırıcılar Sorbitol ve Maltitol üretilmeye başlandı. Şu anda bu iki ürün grubu için kapasite artırma çalışmalarımız devam ediyor. Ekmeklik un çeşitleri üreten

Sunar Özlem, EDT kanalındaki büyüme hacmini dikkate alarak pastaneler için lüks ve baklavalık un üretti. Sunar Yem üretim tesislerimiz, bölgemizde ve ülkemizde gelişen hayvancılığın bir sonucu Sunar Özlem bünyesinde faaliyetlerine başladı. Modern tarımı ilke edinen NÇS Tarım, www.nuri-beyciftligi.com online meyve satış sitesini kurarak, çağın gereksinimini göz ardı etmedi. Bunlarla birlikte, Elita Gıda, Sunar markamızın yurtdışında tanıtım faaliyetlerini ve pazar payını artırmak üzere Ekonomi Bakanlığı bünyesindeki Turquality-Marka Teşvik Programı'na dahil oldu. Ana yerleşkemiz olan entegre tesislerimizdeki elektrik ihtiyacını karşılamak amacıyla 7,7 MW kapasiteli Türkiye'nin en büyük lisanssız (üretilen enerji tamamıyla kendi ihtiyacımız için kullanıldığından) kojenerasyon tesisini de devreye aldık. Şimdi bu yatırımın kapasitesini büyüttük. Bu sayede kapasitemiz 12,1 MW oldu.

İstihdam açısından nasıl bir gelişim izlediniz?

Yıllar bize yeni iş alanları, yeni şirketler ve dahası yeni çalışanlar kazandırdı. İşe başladığımız yıllarda çalışan sayımız 10'lar ile ifade edilirken, bugün binlerce çalışmamız var. Grup şirketlerimizde tam zamanlı olarak yaklaşık 850 kişi çalışıyor. NÇS Tarım'daki mevsimlik işçilerimiz ve şirketlerimizin oluşturduğu ekonomi neticesinde 3 bin kişinin istihdamına vesile oluyoruz. Daha da önemlisi, bugün biz Sunar olarak, çalışanlarımızla birlikte bir aileyiz. Bizde sadece ikinci kuşak yöneticiler değil, aynı zamanda ikinci kuşak çalışanlar var. Baba-oğul birlikte emeğini ortaya koyuyor çok şükür. Üst yönetim kadromuzda üç kuşak birlikte çalışıyor. Ben de şirketteki üçüncü kuşağım.

Üretim tesisleriniz ve yıllık üretim miktarınız hakkında ne söylersiniz?

Bitkisel sıvı yağ, nişasta ve türevi ürünler, glikoz ve izoglikoz, polyol üretimimizi Adana'daki ana yerleşkemizde yapıyoruz. Bu yerleşkemiz dünyada sayılı, Türkiye'de ise ilk ve tek entegre mısır tesisidir. Taze meyve üretimimizi de Adana'daki bahçelerimizde gerçekleştiriyoruz. Osmaniye'deki

yerleşkemizde ise un ve yem üretimimiz mevcut. İş sağlığı ve güvenliğine uygun, doğaya ve çevreye saygılı, gıda güvenliğine ve mevzuatlara uygun, teknolojik imkânları kullanarak üretim yapıyoruz. Biz tarıma dayalı bir sanayiyiz. Yani ana girdimiz tarımsal ürünler. Ürettiğimiz kadar, işlediğimiz ürün de önem arz ediyor.

Son yıllardaki yatırımlarınız daha çok hangi alanlara yönelik oldu?

Yatırımlarımızda önemli bir yekûnu üretim altyapısı ile ilgili kalemler oluştursa da bilgi sistemleri, otomasyon, kurumsal yönetim süreçleri gibi farklı konularda da yatırımlarımız var. Portföyümüze katma değeri yüksek, inovatif ürünler ekleyerek yatırımlarımıza ağırlık verdik.

İhracat faaliyetlerinizle ilgili de bilgi verir misiniz?

2009 yılında başlayan ihracat hamlemizde önemli mesafeler kat ettik. Bu süreci yürüten profesyonel bir dış ticaret ekibine ve güçlü bayi ağına sahibiz. İhracatımızı sadece kendi ürünlerimizle kıyaslamayalım. Sektörümüzün öncü ihracat kuruluşuyuz. Türkiye nişasta ihracatının yüzde 44'ü, glikoz ihracatının yüzde 20'si, mısır yağı ihracatının yüzde 48'i şirketlerimize ait... Beş kıtada 100'den fazla ülkeye markamızla ihracat yapıyoruz. Bunun için 50'den fazla



2009 yılında başlayan ihracat hamlemizde önemli mesafeler kat ettik. Bu süreci yürüten profesyonel bir dış ticaret ekibine ve güçlü bayi ağına sahibiz. Beş kıtada 100'den fazla ülkeye markamızla ihracat yapıyoruz. Bu başarı için 50'den fazla ülkeye ticari ziyarette bulunuyoruz, dünyadaki en prestijli 15 uluslararası ticaret fuarına katılıyoruz.





*Hasan Abdullah Özkan:
“Ülkemiz yağlı tohum
ithalatını azaltmak
amacıyla
gerçekleştirdiğimiz
sürdürülebilir tarım
faaliyetlerimiz,
2012 yılında
‘Doğuya Ayçiçeği
Doğuyor’ projemiz
ile başladı.”*



ülkeye ticari ziyarette yapıyoruz, dünyadaki en prestijli 15 ticaret fuarına katılıyoruz. Ortadoğu, Afrika, Asya ülkeleri, Amerika kıtası yoğun çalıştığımız coğrafyalar.

Bu başarıya AR-GE departmanınızın katkısı nedir?

Hâlihazırda devam eden çok sayıda TÜ-BİTAK projemiz bulunuyor. Dünyadaki ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini gözeterek birebir amaca yönelik ürünler üretmek, dahası Türkiye’de olmayan, öncü ve katma değerli yeni ürünler üreterek, ithalat kaynaklı cari açığın yerli üretimle kapatılmasını desteklemek AR-GE stratejimizin temelini oluşturuyor. Hep daha iyisini yapmak ve yenilikçi yönümüzü hiç kaybetmemek için yerli/yabancı global çapta bir çok firma, kuruluş ve araştırma laboratuvarı ile işbirliği içinde çalışan, üniversitelerle işbirliği yaparak akademik olarak da beslenen AR-GE ekibimizin faaliyetlerini daha da öteye taşımak amacıyla, AR-GE Merkezi kurmak için hazırlıklarımıza başladık. AR-GE ekibimizle sadece araştırma yapmıyoruz, ‘değer katan yenilik’ yapıyoruz. Beş yıllık büyüme stratejimizin odağına AR-GE’yi yerleştirdik ve bu doğrultuda AR-GE harcamalarımıza ciromuzdan önemli bir pay ayırdık.

“Sürdürülebilirlik” vizyonunuz kapsamında neler yapıyorsunuz?

Sunar’ın sürdürülebilir tarım konusundaki yolculuğu 2012 yılında “Doğuya Ayçiçeği Doğuyor” projesi ile başladı. Ülkeye yağlı tohum ithalatının azaltılması hedefiyle geliştirilen proje kapsamında; yaygın

yağlık ayçiçeği tarımı yapılmayan Muş’ta 2012 yılında, Erzurum’da ise 2016 yılında sözleşmeli tarım modeli ile çiftçilere alım garantisi verilerek milli ekonomiye katkı sağlandı. Son olarak, Adana’nın Aladağ ilçesinde 2016 yılında Türkiye’nin ilk sürdürülebilir ayçiçek tarımını gerçekleştirdik. Bölge çiftçisine sözleşmeli tarım modeli ile alım garantisi verdiğimiz bu projede, onlara sürdürülebilir tarım ilkelerini öğretmeyi, ekonomik ve sosyal kalkınmayı sağlamayı hedefledik.

Şirketin sürdürülebilirlik programı olan “Sunar Aydınlik Gelecek” dahilinde, beş yıllık dönem için planlanmış projeleri ile ekonomi, toplum ve çevreye katkı sağlamaya devam ediyoruz. Sunar Aydınlik Gelecek programı dâhilinde yürütmüş olduğumuz projeler, ulusal ve uluslararası kurumlar tarafından ödülle layık görüldü. Türkiye’nin de taraflarından biri olarak imzaladığı BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri içerisinde yer alan “Karasal Yaşam” hedef başlığına sağladığımız etki ve katkı sebebiyle, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSSD) tarafından ödüllendirildik. Ayrıca, Avrupa’nın en prestijli iş ödülü olan Avrupa İş Ödülleri’nde, binlerce firmanın arasından jüri değerlendirmesiyle “Çevresel ve Kurumsal Sürdürülebilirlik” kategorisinde geliştirdiği ürünlerle Türkiye’yi Avrupa’da temsil etmeye hak kazandık. Halk oylamasında tüm kategorilerde “Halk Şampiyonu” ilan edilen Sunar, Türk bayrağının Avrupa’daki tek temsilcisi oldu.

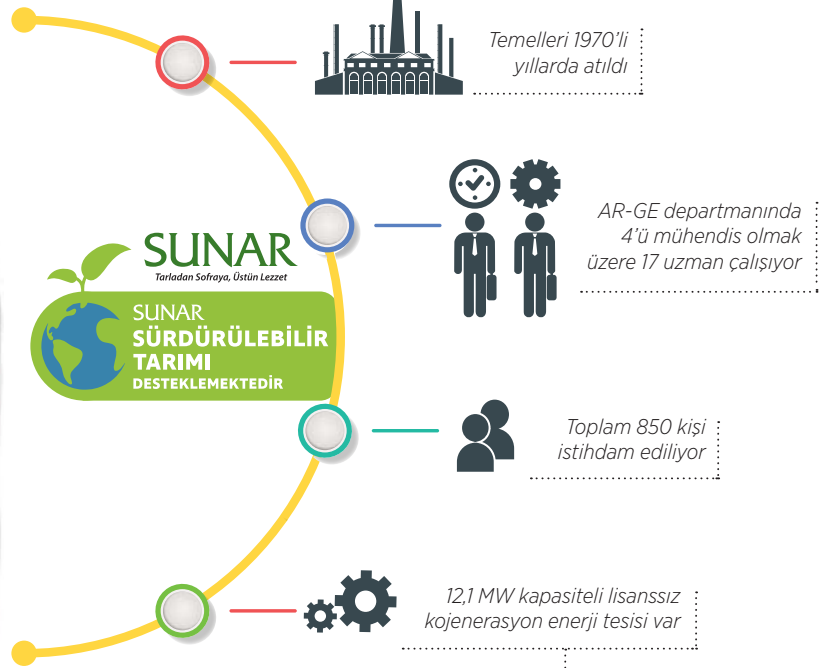
Yerli tarımın bitirildiğine dair algı ile ilgili ne düşünüyorsunuz?

Son dönemlerde yağlı tohumlara verilen

SUNAR ŞİRKETLER GRUBU’NUN TEMELİ 1970’LERDE ATILDI

Sunar şirketlerinin temeli 1970’lerin ilk yarısında tarımın duayeni olarak anılan Yüksek Ziraat Mühendisi Nuri Çomu tarafından çirçir ve çeltik alanında yaptığı yatırımlarla atıldı. Sunar Özlem AŞ ise 1976 yılında un fabrikası olarak kuruldu. Osmaniye’nin ilk sanayi tesislerinden biri olan Sunar Özlem AŞ’ye, 1997 yılında yem üretim tesisi de eklendi. Nuri Çomu, ayrıca 1985 yılında Sunar Mısır AŞ’yi kurdu ve devlet teşvikleri neticesinde bölgede ayçiçeği ekimi yaygınlaşmaya başladı. 2006 yılında bitkisel sıvı yağ üretimi için Elita Gıda AŞ faaliyete geçti. Modern meyveciliğin öncü kuruluşu NÇS Tarım da aynı yıl kuruldu. 2009 yılında başlayan ihracat faaliyetleri sonucu, 2010 yılında kurulan Sunar Pazarlama, tüm grup şirketlerinin ürünlerinin yurtdışı satışı için çalışmalarına başladı.





devlet desteklerinin önemli ölçüde artırılması sonucu özellikle yağlık ayçekirdek üretimimizde olumlu sonuçlar alınmaya başlandı. Ancak desteklerin doğrudan ilgili sanayii kuruluşlarına verilmesi sureti ile yağlı tohum üretimimizde daha doğru ve hızlı yol kat edileceği katidir. Bu teşvikler sanayici eliyle olursa, sözleşmeli tarım daha fazla yaygınlaşacak. Böylece piyasanın ihtiyaç duyduğu ürünlerin üretimi hız kazanacak. Bunun yanı sıra bizim için öngörülebilirlik önemli, regülasyonların bizi desteklemesi lazım. Ülkemiz yağlı tohum kırım kapasitesinin atılıktan çıkarılıp, tam kapasite ile çalışır hale gelebilmesi için acil önlemler alınmalı. Bu sayede hem çiftçiye, hem de üreticiye sahip çıkılmış olur. Bu düzenlemeler yapılmadığı takdirde yerli üretim açısından kaygımız devam edecek.

Cey Group ile gerçekleştirdiğiniz lojistik alanındaki işbirliğinin hakkında bilgi verebilir misiniz?

İhracat ve ithalat lojistik hizmetlerimizde sektörde yıllardır kaliteli hizmet veren köklü firmalardan alıyoruz. Cey Group bu konuda örnek gösterebileceğimiz en önemli çözüm ortaklarımızdan biri. 10 yılı aşkın bir süredir Cey Group ile çalışıyoruz. Likit ve kuru yük antrepo depolama, elleçleme ve nakliye dahil tüm lojistik hizmetlerini aldığımız Cey Group, en uygun alternatifleri oluşturarak, işinde yetkin

personeli ile bize her daim çözüm üreten, doğru maliyet ile kaliteli hizmet sunan güvenilir bir firma.

İyi bir depolama ve lojistik hizmeti, sektörünüzün başarısını nasıl etkiler?

Geleneksel depolama ve lojistik kavramları, bir depolama alanı ve ürünlerin bir noktadan diğer noktaya basit anlamda taşınmasını içerirken, bilimsel süreçler, sistemler ve doğru yönetim ile sektörde çalışan personelin, depolama alanlarının, ekipmanlarının ve zamanın verimli ve akılcı kullanımı her geçen gün daha da önem kazanıyor. Depoları yönetmek için yenilikçi bilimsel depolama yöntemleri uygulamak, oluşabilecek kayıpların önüne geçilerek tüm tarafların maliyetlerinde olumlu yönde fayda sağlayacaktır.

Çoğu lojistik ve depolama şirketi, mevcut ve öngörülen gereksinimleri karşılamada yetersiz olan eski teknoloji ve sistemleri kullanıyor. Teknolojinin bu sektör için büyümenin en önemli unsuru olduğu bilinci ile daha fazla teknolojik altyapıya yatırımın yapılması gerekiyor. Gıda güvenliği ve gıda savunması her geçen yıl daha da önem kazanıyor. Kasıtlı veya kasıtsız kontaminasyon tehdidinin oluşmadan önlenmesi konusunda lojistik firmalarına da önemli sorumluluk düşüyor. Ayrıca izlenebilirlik ve güvenlik üzerinde daha çok çalışılması gereken hususlar.

SUNAR'IN ÜRÜN PORTFÖYÜNDE YAKLAŞIK 100 ÜRÜN VAR

Sunar Şirketler Grubu şirketlerinden Sunar Mısır'da gıda sanayisi için nişasta, glikoz, fruktoz, sorbitol ve maltitol, tekstil ve kâğıt sanayi için doğal ve modifiye nişastalar ile dekstrin üretiliyor. Elita Gıda'da, mısır ve ayçiçek yağları, dönemsel olarak soya, kanola ve aspir yağları imal ediliyor. Sunar Özlem'de fırınlar için ekmeklik unlar, pastane ve tatlıcılar için lüks un çeşitleri, raf unları üretilirken, Sunar Yem markası ile büyük ve küçükbaş hayvanlar için toz, granül ve pelet formlarında yem imalatı yapılıyor. "Global GAP ve İyi Tarım Uygulamaları"na sahip NÇS Tarım Bahçeleri'nde ise sert çekirdekli ve narenciye taze meyve çeşitleri üretiliyor. Tüm şirketlerin portföyünde toplam 90 ürün yer alırken, bu rakam yan ürünlerle birlikte 100'ü aşıyor.



Fuarlar ve “İnovasyon Çarpanı”

Rüştü Bozkurt

Dünya Gazetesi Yazarı-Ekonomist

Fuara katılan firmaların ve izleyenlerin “inovasyon çarpanını” işletebilmeleri için başta İTO olmak üzere meslek örgütleri ciddi sorumluluklar taşıyor. Fuarlara katılmak önemli, ama ondan da önemlisi ön hazırlıkların iyi yapılmasıdır.

İnovasyon süreçlerinin başlangıcı, akli emanet etmeyen “açık ve sorgulayıcı zihin”dir. İnovasyon, bireysel ya da toplumsal “ihtiyaçları sezebilme” yetkinliğinden beslenir. Var olan uygulamaları “hüner düzeyinde” yapabilme yetenekleri üzerine inşa edilir. Olay ya da olgulara “farklı bakış açılarıyla” yaklaşabilme özgüveniyle hızlanır. Her alanda yapılan işlerdeki “sapmaları geri-bildirim döngüleriyle düzelterek ilerleme” kararlılığı ile yaygınlaşır ve derinleşir.

İhtiyaçlardan kaynaklanan “inovasyonla değer katma” konusu çok küçük bir değer katkısı olabileceği gibi, uygarlığın yönünü değiştirecek ölçeklerdeki buluş, icat ve metotlar da olabilir. Olumlu bakış açısıyla inovasyon, insan yaşamını kolaylaştıracak her şeyi kapsar. İnovasyon insan yaratıcılığının sonucu olduğu için, inovasyonla değer katma ikliminin yaygınlaştırılması ve derinleştirilmesi uygun “ekosistemlerin oluşturulmasına” bağlıdır. Bu yazının merkez düşüncesi, başkalarının yaptığı yenilikleri gözlemleyerek, önce o yeniliklere eşdeğer mal ve hizmet üretebilme ve kullanma anlamına gelen “hüner düzeyine ulaşma” ve “hünere akıl katma anlamına gelen yaratıcılık düzeyine” erişmede fuarlar etkin araçlardır, şeklinde özetlenebilir.

Hannover Fuarı ve CeMAT 2018’in bu yıl seçtiği partner ülke Meksika. 21 Mart 2018 günü, Hannover Fuarı Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Belkis Ertaşkın, Hannover Fuar Yönetimi Kıdemli Başkan Yardımcısı Marc Siemering, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Uluç Hacıhasanoğlu, Meksika’nın Ankara Büyükelçisi Bernardo Cordova ve Meksika Ticaret Müşaviri Jorge Cruz’un katılımıyla bir basın konferansı yapıldı.

Bu denemede, Hannover Fuarı’nın “kimliğini” nasıl tanımladığını, 2018 fuarının “ana temalarını”, fuar odağından öne çıkan “teknolojileri” ve “inovasyonla değer katmayla” ilgili yaklaşımları; ülkemizde inovatif katkıları hızlandırmak için “fuar çarpanını” nasıl değerlendirmek gerektiğine ilişkin kısa değerlendirmeler yer alacak.

HANNOVER FUARI’NIN KİMLİĞİ

Kimlik, kişilerin, kuruluş ve kurumların kendilerini ötekilerden farklı gördükleri özelliklerini algılayış biçimidir. Hannover Fuarı 2018’deki etkinliklerini tanımlarken, yaratacağı farklılığı; “İş, uluslararasılaşmaya katkı, ilham verme, inovasyon ve çözüm üretme platformu” kavramlarıyla tanımlıyor. Bu işlevsellik yanında, “Entegre Endüstri-Bağlantılı İşbirlikleri” konusunda en üst düzey bilgi platformu olduğunu iddia ediyor. Yeni iş, çalışma ve işbirliği şekillerinin uygulama bazının gözlemlenebileceği bir platform oluşunu öne çıkarıyor. Gelişen yeni teknolojilerin fırsatlarına ışık tutan yönünün gözden ırak tutulmamasını öneriyor. İyi uygulamaların gözlemlenmesi için eşsiz bir bilgi platformu yaratıldığını ileri sürüyor.

Fuarlar, "lojistikte artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik uygulamalarını", "insan-makine etkileşimine giden yolu", "şehirlerde lojistik ve gayrimenkul bağlantılarını", "depo lojistiğinde dijitalleşmeyi", "lojistik sektöründe yeni şirket yapılarını", "sosyal ağ üzerinden bağlı sektörlerde insan-robotik işbirliğini", "konteyner depo teknolojilerini, iade yönetimi ve e-ticareti", "çevik proje yönetimini", "Endüstri 4.0 aşamasında sipariş almayı", "robotik ve perakende etkileşimini" de ele alan etkinliklere yer veriyor.

Özellikle de "inovasyonları izleme" yeri olarak, rekabet gücüne değer kattığını, insanlarla dijitalleşmiş çevre arasında bağlantı kuran "arayüz" olma niteliğine gönderme yapıyor.

HANNOVER VE CeMAT 2018 TEMALARI

Endüstriyel gelişmenin tanıtıldığı bu üst düzey platformda 2018'de "Üretim endüstrisi, entegre enerji, bağlantılı ve işbirliği" temaları öne çıkıyor. Fuarda, şirketlerin, robotların, otomasyon teknolojilerinin, IT çözümlerinin, yazılım protokollerinin, network platformlarının bütünsel bir bakışla izlenebileceği teması işleniyor.

Hannover ve CeMAT fuarlarında "bilgi" konusu da temel tema olarak öne çıkıyor. "Bilginin, insanlar üzerinde aşırı yük oluşturma yerine işlerini kolaylaştırmanın aracı olması gerektiği" teması da bütün açıklamaların "ana fikrini" oluşturuyor.

Fuar tanıtımlarının daha derinliğine bakıldığında, "dijital dönüşüm" bütün kavramsal anlatımların ve uygulamaların merkezine yerleşmiş durumda. Dijital dönüşüm, stratejik bir plana dayalı olarak, dijital teknolojilerin yarattığı fırsatların gözlenmesi, iş yapma şekillerine, iş süreçlerine, işgücü profillerine, diğer yetkinliklere ve modellere hız ve esneklik katan özelliklerinin kavranarak hayata taşınması olarak tanımlanıyor. Son çözümlemede, dijital dönüşüm, üretim ekosisteminin bütün derinliklerine nüfuz ederek vakit ve nakit kazancı yaratıyor. Ciddi anlamda kaynak tasarrufu yaratarak, sermaye açığa çıkarıyor.

ÖNE ÇIKAN KONULAR

Hannover ve CeMAT Fuarı tanıtımlarında, geleceğin fabrikalarının köşe taşlarını, insanlar, makineler ve IT teknolojilerinin oluşturacağı vurgulanıyor. Almanya Fuarları AG Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Jochen Köckler, "Networklerin organizasyonu demek olan yeni bağlanabilirlik konsepti, Endüstri 4.0'ı bir sonraki aşamaya taşıyor" diyor.

İnsan-robot ilişkilerinin ve işbirliklerinin yakın gelecekte ağırlıkları daha artacak. Sanal ve artırılmış gerçeklik, üretici ve müşteri verilerinin ve ilişkilerinin verimini artıracak. Süreç optimizasyonu uygulamaları üretimin bileşen ve bağlamlarında değişiklikler yapacak. Özellikle artırılmış gerçeklik, planlama ve eğitim etkinliklerine farklı boyutlar kazandıracak.

Fuarlar, "lojistikte artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik uygulamalarını", "insan-makine etkileşimine giden yolu", "şehirlerde lojistik ve gayrimenkul bağlantılarını", "depo lojistiğinde dijitalleşmeyi",

"lojistik sektöründe yeni şirket yapılarını", "sosyal ağ üzerinden bağlı sektörlerde insan-robotik işbirliğini", "konteyner depo teknolojileri, iade yönetimi ve e-ticareti", "çevik proje yönetimini", "Endüstri 4.0 aşamasında sipariş almayı", "robotik ve perakende etkileşimini" de ele alan etkinliklere yer veriyor.

Tanıtım toplantısında, Simering, "Tedarik zinciri, üzerinde yeniden düşünülmesi gereken bir konudur" diyerek, özellikle hızla büyüyen kentlerde teslimatları güvence altına almanın, intra-lojistik etkinliklerin katkılarını düşünmek gerektiğini belirtti.

FUARLAR VE İNOVASYON

Almanya'daki fuarlara ülkemizden katılanların ve izleyicilerin sayısı artıyor. Fuarların "inovasyon çarpanı" olabilmesi için ön-hazırlıklar önemli. Gözlediğimiz kadarıyla, fuar katılımcıları ve izleyicilerinin mensup oldukları grupların sivil inisiyatiflerinde "rehberlikte" eksiklikler var. Fuarların "inovasyon katkısını" artırmamız için bir dizi ön hazırlıkla bilinç düzeylerini artırmak gerekiyor.

Fuarı, artan rekabete hazırlık alanı olarak değerlendiren bakış açısı önemli. Ayrıca "yeni iş modelleri" nelerdir sorusunun yanıtını aramayan bir fuar katılımı ve izleyiciliği eksiklidir. Daha etkin "veri kullanımı" ve "daha verimli sonuçlar" ilgi menzimizde olmalıdır ki, fuarların inovatif değer katkısından yararlanabilelim.

Endüstride "IT platformlarının etkileri", "sanal ve artırılmış gerçekliğin vakit ve nakit kazançları", "otonom uygulamaların" işimize olası etkileri de inovatif-odaktan incelendiğinde fuarların öğreticiliği farklı bir düzleme taşınabilir.

Fuarlarda "sektörler arasındaki sınırların silikleşmesinin etkilerini" bilinçle aramadığımız zaman, iş yapma tarzımızda inovatif değer katkısını gerekli düzeye çıkaramayız.

"Endüstriyel taşeronlar için yeni fırsatları" aramazsak, fuar gezilerinde söz konusu alandaki fırsatları yakalama şansımız olmaz.

"Tedarik zinciri yönetimi" konusunda fuarın söylediklerini anlamak için, "fuar dili" üzerinde hazırlıklı olmak gerekir.

"Tedarikçi ve müşteri birikimlerini" sinerjik ilişkilere dönüştüren uygulamalar hakkında ön bilgimiz yoksa, fuarda önemli bir bilgiye erişebilirliğimiz sınırlanır.

Fuara katılan firmaların ve izleyenlerin "inovasyon çarpanını" işletebilmeleri için başta İTO olmak üzere meslek örgütleri ciddi sorumluluklar taşıyor. Fuarlara katılmak önemli, ama ondan da önemlisi "başlangıç noktasına hassas bağlılık" ilkesinden yola çıkarak, ön hazırlıkların iyi yapılmasıdır.



Lojistik ile tedarik zinciri arasındaki duygusal bağ

Dr. Hakan Çınar

Kültür Üniversitesi Öğretim Görevlisi
Ünsped CEO'su

Bazı firmaların tedarik zinciri yöneticileri, bu süreçlerin tamamını lojistik şirketlerine bırakarak onların yönetmelerini beklerler. Oysa ki, lojistik firması lojistikte, gümrükleme firması ise gümrüklemede uzmandır ve her firma kendi uzmanlığında en iyiyi yapmaya çalışır.

Gerek üretim sektörü, gerekse perakende alanında faaliyet gösteren kuruluşlar, sıkça tedarik zinciri terimini kullanır ve bu konuda bir takım çalışmalar yürütürler. Bu kavram, hammaddenin elde edilmesinden, üretilen ürünün son kullanıcıya ulaştırılmasına kadar olan süreç içerisinde üretim ve tedarik proseslerinin her bir elemanının birleştirilmesi olarak tanımlanabilir. Kurumlar için değer yaratan faaliyetler; başta tasarım olmak üzere, üretim, pazarlama, dağıtım gibi süreçler esas faaliyetler olarak nitelendirilmiş olup, aynı zamanda ürünün satışı, müşteriye teslimi ve satış sonrası faaliyetleri de aynı kapsamda değerlendirilir. Destek faaliyetler ise ürün ve hizmetin üretilmesi faaliyetlerini destekleyen, satın alınan girdileri, insan kaynaklarını, gerekli teknolojiyi sağlayan faaliyetlerdir. Bu tür faaliyetler kuruluşun tümüne yönelik genel faaliyetler olabileceği gibi belli esas faaliyetler ile ilgili de olabilir. Esas faaliyetler ve destek faaliyetler birbirleriyle ilişkili faaliyetlerdir. Elbette ülkemizi incelediğimizde, üretim sektörümüzde hammaddenin büyük ölçüde ithalata dayalı olduğunu görebilmekteyiz. Yanı sıra perakende sektöründe de durum pek farklı değil. İşte bu sebeple tedarik zincirinin asıl faaliyetleri arasında gümrüklemeye yönelik süreçlerin de yer alması gerektiğini söyleyebiliriz.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

İşletmeler için hammadde ile başlayan ve onun mamule dönüşmesi ile devam eden ticari ürünün, müşteriye ulaştırılması ve son kullanıcı tarafından tüketilmesi aşamalarını kapsayan, fiziksel ve bilgi akışının tamamı anlamına gelen tedarik zinciri yönetimi, her ne kadar üretim ve satış kapsamıyor gibi değerlendirilse de ürünlerin üretimini ve müşteriye doğru zaman ve mümkün olan en uygun koşullarda teslimatını sağlayabilmeyi hedefliyor. Tedarik zincirinin bir işletme için; satıcıların, üreticilerin, toptancıların veya tedarikçilerin etkin şekilde entegrasyonu için kullanılan yaklaşımlar ve yöntemler bütününe kapsadığını düşündüğümüzde, kurumlar için bu kavramın can damarı anlamına geldiğini görebilmek hiç de zor değil. Her firma bir tedarik zincirinin parçasıdır ve artık günümüzde rekabet işte bu zincirler arasındadır.

Zincirin halkaları arasında lojistik ve gümrükleme faaliyetleri ayrı ayrı değerlere sahiptir. Bazı firmaların tedarik zinciri yöneticileri, bu süreçlerin tamamını lojistik şirketlerine bırakarak onların yönetmelerini beklerler. Oysa ki, lojistik firması lojistikte, gümrükleme firması ise gümrüklemede uzmandır ve her firma kendi uzmanlığında en iyiyi yapmaya çalışır. Bu zincirin halkalarını doğru birleştirme görevi ise bana göre firmalardır ve devretmek mümkün değildir. Üstelik böyle bir davranış sergileyen firmalar, bu işleri tek bir firmada birleştirerek oto kontrol anlamında da ellerindeki gücü kaybederek zinciri

Tedarik zincirinin bir işletme için; satıcıların, üreticilerin, toptancıların veya tedarikçilerin etkin şekilde entegrasyonu amacıyla kullanılan yaklaşımlar ve yöntemler bütünü kapsadığını düşündüğümüzde, kurumlar için bu kavramın can damarı anlamına geldiğini görebilmek hiç de zor değil. Her firma bir tedarik zincirinin parçasıdır ve artık günümüzde rekabet işte bu zincirler arasındadır.

yönetmeyi daha zor hale getirirler. Her biri ayrı uzmanlık, her biri ehlince yürütülmesi gereken bu işleri, sağlam bir zincire dönüştürmek ve verimliliği sağlamak tedarik zinciri yöneticilerinin asli sorumluluğudur.

DEĞER KAVRAMI VE DEĞER YARATICI FAALİYETLER

Tedarik zinciri yönetimi ile ilgili genellikle, birbirinden farklı gibi görünse de; aslında aynı amacı güden veya aynı sonuca varan bir tanım ile karşılaşırız. Söz konusu kavramı, hammaddenin elde edilmesinden, üretilen ürünün son kullanıcıya ulaştırılmasına kadar olan süreç içerisinde üretim ve tedarik proseslerinin her bir elemanının birleştirilmesi olarak tanımlayanlar, tedarik zincirinin hem anlamını, hem de hayatımızdaki önemini çok net özetlemiş oluyorlar.

Günlük kullanımımızda ve rekabetçi anlamda bakıldığında “değer” kelimesi, bir şirketin ürettiği ürünlerin veya hizmetlerin karşılığında müşterilerin ödemeye gönüllü oldukları tutar olarak ifade edilir ve genellikle de toplam ciro ile ölçülür. Dolayısı ile ortada müşteri için üretilmiş bir değer olduğundan, bu bedelin, bahse konu üretim için katlanılan maliyetten fazla olması gerekliliği ortaya çıkar. Bunların sonucunda da kar rakamı ortaya çıkmış olur. Değer yaratıcı faaliyetler olarak başta tasarım olmak üzere, üretim, pazarlama, dağıtım gibi faaliyetler sıralanabilir. Bu faaliyetler, günümüz literatüründe esas faaliyetler olarak nitelendirilmiş olup, aynı zamanda ürünün satışı, müşteriye teslimi ve satış sonrası faaliyetleri de aynı kapsamda değerlendirilir.

Detaylı incelemelere baktığımızda “esas faaliyetler”in beş ana faaliyet kategorisine ayrıldığını görürüz.

Bunlar;

- 1-Giriş lojistiği (inbound logistics),
- 2-Üretim (operations),
- 3-Çıkış lojistiği (outbound logistics),
- 4-Pazarlama ve satış (marketing and sales),
- 5-Satış sonrası (service) faaliyetleridir.

DESTEK FAALİYETLERİ VE ESAS FAALİYETLERİ

Destek faaliyetler ise ürün ve hizmetin üretilmesini destekleyen, satın alınan girdileri, insan kaynaklarını, gerekli teknolojiyi sağlayan faaliyetlerdir. Bu tür çalışmalar kuruluşun tümüne yönelik genel faaliyetler olabileceği gibi belli esas faaliyetler ile ilgili de olabilir. Esas ve destek faaliyetler birbirleriyle ilişkili faaliyetlerdir.

İşletmeler için hammadde ile başlayan ve onun mamule dönüşmesi ile devam eden ticari ürünün, müşteriye ulaştırılması ve son kullanıcı tarafından tüketilmesi aşamalarını kapsayan fiziksel ve bilgi akışının tamamı anlamına gelen tedarik zinciri ile değer zinciri arasındaki kuvvetli bağ, bu iki tanımı da inceledikten sonra çok daha net ortaya çıkıyor.

Diğer bir deyişle, “değer zinciri” olarak kabul edilen ve bir işletmenin can damarı olan esas faaliyetler, tümü ile “tedarik zinciri”ni de içine alıyor. Tedarik zinciri yönetimi, her ne kadar üretim ve satışı kapsamıyor gibi değerlendirilse de; ürünlerin üretimini ve müşteriye doğru zaman ve mümkün olan en uygun koşullarda teslimatını sağlayabilmek üzere konumlandığını belirttiğimiz anda, aslında değer zincirinin tam da merkezine oturduğunu çok net algılayabiliyoruz.

Tedarik zincirinin bir işletme için satıcıların, üreticilerin, toptancıların veya tedarikçilerin etkin şekilde entegrasyonunda kullanılan yaklaşımlar ve yöntemler bütünü kapsadığını düşündüğümüzde, kurumlar için bu kavramın can damarı anlamına geldiğini görebilmek hiç de zor değil. Her firma bir tedarik zincirinin parçasıdır ve artık günümüzde rekabet işte bu zincirler arasındadır.

Genel anlamda baktığımızda, dış kaynak kullanım düzeyinin artması, taşıma maliyetlerinin yükselmesi, işlemlerin iyileştirilmesi gereksinimi, rekabet baskısı, elektronik ticaretin öneminin artması ve envanterin kontrol altına alınması gibi sebepler ile tedarik zinciri yönetimine geçiş sağlandığını hatırlatırken, artık bu kavramı daha fazla benimsememiz, “değer zinciri” ile eşdeğer kabul etmemiz ve üzerinde durmamız gerektiğini, işletmelerin yüksek kalite düzeyine ulaşmada odaklanmaları gereken kavramın bu olduğuna dikkatlerini çekerek sözlerimi noktalıyorum.



Kale Grubu CEO'su Zeynep Bodur Okyay:

“SANAYİ 4.0, KADINLARIN EKONOMİYE KATILIMI İÇİN BÜYÜK FIRSAT”

Sektöründe sadece Türkiye'nin değil, Avrupa'nın da en köklü kuruluşlarından biri olan Kale Grubu'nun CEO'su Zeynep Bodur Okyay, “Yeni bir sanayileşme devrimine doğru gidilirken, Sanayi 4.0 kapsamında iş yapış biçimlerinin ve iş gücü piyasalarının değişecek olması, kadınların iş dünyasına katılımı açısından büyük fırsatlar barındırıyor. Türkiye'nin bu sefer treni kaçırmaması çok önemli” diyor.

KPMG Türkiye'nin yaptığı “Kilidi Kırarak” araştırmasına göre Türkiye'de kadınlar iş hayatında yönetici pozisyonuna gelebilmek için hem kendi bakış açılarını hem de toplumun bakış açısını değiştirmek zorunda. Kadının iş hayatında kalmasını kolaylaştıran yasal düzenlemeler yetersiz, ancak dahası, var olan yasalar da tam anlamıyla uygulanmıyor. Çünkü sorun yasalardan çok anlayışta...

Bu sayının “İş Dünyasında Kadın” sayfalarına konuk ettiğimiz Türkiye'nin en köklü şirketlerinden Kale Grubu'nun CEO'su Zeynep Bodur Okyay'a ilk olarak KPMG'nin araştırması ile ilgili fikrini sorduk. Aynı zamanda İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) ilk kadın Meclis Başkanı olan Okyay, “Bizim genel olarak bir kadın istihdamı sorununuz var. Bunun için öncelikle zihniyet devrimi şart. Kafalardaki eşitsizlik algısının kırılması gerekiyor. Toplumsal reaksiyonların değişmesi esas mesele” diyerek konuya açıklık getiriyor. Okyay ile yaptığımız söyleşiden biz çok keyif aldık, sizin de keyifle okuyacağınızı düşünüyoruz.

KPMG Türkiye'nin araştırmasıyla ilgili ne düşünüyorsunuz? Sizce de ülkemizde kadınların lider olabilmek için “ikna” çalışması yapması gerekiyor mu?

Sadece yönetici pozisyonunda değil, genel olarak bir kadın istihdamı sorununuz var. Bunun için öncelikle zihniyet devrimi şart. Kafalardaki eşitsizlik algısının kırılması lazım. Bu ülkede, ekonomik kriz dönemlerinde ilk olarak kadınlar işten çıkarılıyor. Görev dağılımında erkeklere öncelik tanınıyor.

Halka açık şirketlerimizde, kadın yönetim kurulu üyesi oranı sadece yüzde 12,9. Türkiye'de halka açık şirketlerin sadece yüzde 3,1'inde kadın CEO görev yapıyor. Fransa, Almanya, İtalya gibi pek çok ülkede halka açık büyük şirketlerin yönetim kurullarında yüzde 30'dan başlayan kadın kotaları var. Bu uygulamalar esasen bir cinsiyet eşitsizliğini gidermekten çok, daha ileri bir verimlilik amacı taşıyor. Bizde de yönetim kurullarında kadın kotası uygulanması ciddi şekilde düşünülmeli. Dünyada yapılan araştırmalar, kadın yöneticilerin çok olduğu şirketlerin kârlılık oranının yüzde 36 daha fazla olduğunu gösteriyor. Yönetim kurullarında çeşitliliğin güçlenmesi, daha geniş bir yetenek havuzundan yararlanmayı getiriyor ve performansı artırıyor.

Türkiye nüfusunun yarısını oluşturan kadınların iş hayatında aynı oranda yer almaması, ülkemize, ekonomimize ve kadınlara nasıl etki ediyor?

Son verilere göre kadınlarımızın işgücüne katılım oranı yüzde 33 seviyelerinde. 2025 hedefimiz ise yüzde 36. Maalesef 21 milyon kadını evde oturuyor. Oysa AB ortalaması şimdiden yüzde 60 seviyelerinde ve 2025 için yüzde 75 hedefleniyor. Kadınların eğitim seviyesi yükseldikçe işgücüne daha fazla katıldıkları görülüyor.



*Zeynep Bodur Okyay:
“Yapılan araştırmalar,
kadın yöneticilerin çok
olduğu şirketlerin kârlılık
oranının yüzde 36 daha
fazla olduğunu gösteriyor.
Bizde de yönetim
kurullarında kadın kotası
uygulanması ciddi şekilde
düşünülmeli. Ülkemizde
kadın istihdamının
artırılması konusu aynı
zamanda bir medeniyet
meselesidir.”*



Okuryazar olmayan kadınlarımızın işgücüne katılım oranı yüzde 16 iken, lise mezunlarının katılım oranı yüzde 33, yükseköğretim mezunlarının işgücüne katılım oranı ise yüzde 72 seviyesinde bulunuyor. Bu rakamlar, kız çocuklarımızın en iyi seviyede eğitim almalarının önemini ortaya koyuyor. Kalkınmamızı sürdürüp zenginler ligine gireceksek, bunu kız çocuklarını bilimsel ve teknolojik altyapıyla donatarak yapacağız. McKinsey Women Matter Türkiye 2016 raporuna göre Türkiye kadın istihdamını artırma yönünde güçlü önlemler alırsa, 2025 için koyduğu yüzde 36'lık hedefi rahatlıkla yüzde 63 seviyesine çıkarabilir. Bu sayede de GSYİH'sını yüzde 20 artırarak 200-250 milyar dolar artırabilir. Bu kadar kısa sürede, başka hiçbir alanda yapılacak yatırımın bu oranda bir artış sağlayabilmesi mümkün değil.

Aynı araştırmaya göre, cinsiyet eşitliğine önem veren firmalar sektör ortalamalarından yüzde 15 daha fazla getiri sağlıyor. Kadınların sağlığı, hakları ve refahı için harcanacak her 1 dolar, ekonomiye 20 yılda 30 dolar olarak geri dönüyor. Şunu da özellikle vurgulamak isterim ki, bu soruna sadece ekonomik kalkınma perspektifiyle yaklaşmak da hata olur. Bu mesele aynı zamanda bir medeniyet meselesidir.

Ülkemizde iş dünyasında ve sosyal hayatta kadınların daha görünür ve daha etkin olması için neler yapmak gerekiyor?

Yeni bir sanayileşme devrimine doğru gidilirken, Sanayi 4.0 kapsamında iş yapış biçimlerinin ve iş gücü piyasalarının değişecek olması kadınların iş gücüne katılımı açısından büyük fırsatlar barındırıyor. Türkiye'nin bu sefer treni kaçırmaması çok önemli... Yeni dünya düzeninde Türkiye olarak istediğimiz yerde bulunabilmek için daha çok kız öğrencinin STEM+A (Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik ve Sanat) eğitimi alması ve bu alanda kariyere yönlendirilmesi için kolektif çabalarımızı artırmalıyız.

Bunun için de özel sektör, hükümet, akademik çevreler ve sivil toplumun sosyal mutabakat temelinde bir arada çalışması büyük önem teşkil ediyor. Olumlu kadın rol modellerin sayısının artırılması ve gö-

rünürlüğünün sağlanması özellikle genç kadınların ve kız çocuklarının hayatta amaç edinmeleri, hedef belirlemeleri, ilham almaları ve hayal kurabilmeleri için çok önemli. Türkiye'nin milli gelirini 20 bin dolara çıkarmasının, yüksek teknoloji ve katma değerli üretim yapmasının en önemli unsurlarından birisi kadınları güçlendirmekten ve iş hayatına katılmalarını sağlamaktan geçiyor.

Bu konuda kanunlarda pozitif bir ayrımcılık olmalı mı?

Bunun cevabı da yine zihniyet devriminin gerekliliğine çıkıyor. Yasalarımız, iş hayatında cinsiyet eşitliğini desteklediği halde, uygulamada, en alttan en üst kademeye kadar, kadınlara yönelik ayrımcılık ne yazık ki sürüyor. Çünkü önce toplumdaki yaygın kanının temelden değişmesi gerekiyor.

“Kadının yeri evidir”, “Kız çocuğu okumaz” ve benzeri anlayışlar tamamen ortadan kalkmalı. İkinci olarak, kız çocuklarının eğitim sonrası iş hayatına girişinde ve iş hayatının devamında annelik rollerinin de dikkate alındığı pozitif ayrımcılık düzenlemeleri etkin ve efektif çalışmalı; yani sürdürülebilir olmalı. Ücretsiz ev ve bakım hizmetlerinin yüzde 96'sı kadınların omuzunda. Yapılacak iş çok net: Bugün kadınımızın eğitime ve işgücü piyasalarına erişiminin önünde ne engel varsa, bunlar kaldırılmalı.

Siz ülkemizin önde gelen şirketlerinin başında bir iş kadını olarak, kariyerinizi yaparken zorluk, baskı, ikna gibi sorunlar yaşadınız mı?

Ailem benim şansım oldu ve böyle bir sorun yaşamadım. Ama ülkemizde yerleşik kültür nedeniyle böyle bir sorun ne yazık ki var. Kadınların iş hayatına girişinde, ona biçilen toplumsal rol nedeniyle önünde pek çok bariyer bulunuyor.

Grubunuzdaki kadın çalışanlarınıza pozitif ayrımcılık, özel eğitim, önünü açma gibi bir felsefeniz var mı?

Kale Grubu olarak, genç kızların STEM alanında (ben buna sanatı da ekleyip STEAM demeyi tercih ediyorum) eğitim almalarını ve kariyer yapmalarını teşvik etmek üzere dijital kız kardeşlik ağlarına katılımı

önemiyoruz. Türkiye genelinde gerçekleştirilen konferanslarda STEAM mezunu kadın çalışanlarımızı konuşmacı olarak konumlandırıyoruz. Her kademedeki kadın çalışanlarımız dijital ve fiziki mecralarda deneyimlerini paylaşarak ve hikâyelerini anlatarak üniversite öğrencisi kızlara ilham veriyor, onlara kariyer ve hayat konusunda gönüllü mentorluk yapıyorlar. Ben de bir mühendis olarak genç kızlarımıza mentorluk yapıyorum. Mentorluğu her iki taraf için de zenginleştirici ve öğretici bir tecrübe olarak görüyorum. Yapı ürünleri, savunma ve havacılık gibi sert sektörlerde çalışmamıza karşın grubumuzda kadın çalışan oranı yüzde 21 ve üst düzey kadın yönetici oranı yüzde 42 düzeyinde.

ISO'nun ilk kadın Meclis Başkanı olarak kadınların bu tarz örgütlerde geri planda bırakılmasıyla ilgili ne düşünüyorsunuz?

Geri planda bırakıldıklarını çok düşünmüyorum. Sadece kadın üyelerin sayısı erkeklerle göre çok daha az. Piramidin alt basamaklarından ne kadar çok kadın sanayiye, ticarete, üretime katkı sağlarsa, eğitim aldığı alanda başarı yakalarsa piramidin zirvesine o kadar çok kadın çıkar. Önce tabanı büyüteceğiz ki sonra üst sıralar kalabalıklaşsın. STK'ların başında daha fazla lider kadın bulunmasının topluma katkı sağlamak adına faydalı olacağına inanıyorum. STK'lar kadınlar için iyi bir girişim fırsatıdır. Kadınların insan kaynağına yapılan yatırım, sosyal konular, gelişmişlik farkları, eğitim konularında kadınların daha hassas olduklarını ve önem verdiklerini biliyorum. O nedenle STK'larda kadın temsili çok önemli.

Bu yılın başında TİM'in bir etkinliğinde çekilen fotoğraftaki tek kadın üyenin arkalarda olması çok tepki çekti. O fotoğrafla ilgili neler hissettiniz?

Fotoğrafta yer alan tek kadın üyenin bilek arkada bırakıldığını düşünmüyorum. Sadece o sırada buna öncelik verilmemiş, hassas davranılmamış. Birkaç saniye içinde yaşanan bir olay... Ama sarsıcı bir fotoğraf olduğu tartışmasız. Zaten o fotoğraftaki en önemli nokta o kadar üye arasında tek kadın olmasıydı. En önde de yer alsaydı bu sorunun varlığını görmemizi engellemezdi. Kadın erkek eşitsizliği maalesef her alanda olduğu gibi STK'larda, meslek örgütlerinde de karşımıza çıkıyor. TİM'de ortaya çıkan fotoğraf iş dünyasında cinsiyet eşitsizliği için bir dönüm olacak gibi. Bunun bir örneğini DEİK seçimleri sonrası gördük. Benim de içlerinde olduğum 14 kadın İş Konseyi Başkanı oldu. Bu gelişmelerde iş kadınlarının mücadelesinin payının büyük olduğunu düşünüyorum.

İş stresiyle nasıl baş ediyorsunuz?

Günümün büyük kısmı kendi işim, STK ve meslek örgütlerindeki sorumluluklarım için çalışarak geçiyor. İş tempom oldukça fazla. Zaman yönetimi ise en büyük sorun. Her anne gibi oğluma çok fazla vakit ayıramamak beni üzüyor. Mecbur kalmadıkça hafta sonları program yapmıyorum. Onunla ve ailemle vakit geçiriyorum. Dünya baş döndürücü bir hızla değişiyor. Bu nedenle insanın kendisini sürekli geliştirmesi gerekiyor. Ben de boş zamanlarımda farklı kaynaklardan beslenmeye, zihin açıcı okumalar yapmaya gayret ediyorum.

ISO tarihinin ilk kadın Meclis Başkanı olan Zeynep Bodur, "Bu çorbada tuzumun bulunmasını büyük bir gurur ve onur meselesi olarak addediyorum. Bir kadın başkan olmanın, kadın üyelerimizle iletişim halinde sorunları gündeme taşımamızın, toplumsal anlamda bir fark yarattığını, yeni bir soluk olduğumu düşünüyorum" diyor.



ÇAN'DAN ÇİN'E, BEŞ KİTADA, 100 ÜLKEDE...

Zeynep Bodur Okyay'ın başında olduğu Kale Grubu'nun aktif büyüklüğü yaklaşık 2.4 milyar TL'yi, cirosu ise 1.7 milyar TL'yi buluyor.

Çan'dan Çin'e beş kitada 100 ülkede ve 400'ü aşkın noktada Kale markalı ürünleri, tüketicilerle buluşturan Kale Grubu, tüm sektörlerde sadece Türkiye'nin değil Avrupa'nın da en köklü gruplarından biri. Bugün Avrupa'nın 3'üncü, dünyanın ise 12'nci en büyük seramik karo üreticisi, yapı kimyasalları sektöründe üretim ve satış kapasitesi olarak Türkiye ve bölgesinin birinci, Avrupa'nın ise beşinci şirketi.



Cenk Ecevit
 ECB Sigorta ve
 Reasürans Brokerliği AŞ
 Genel Müdür, Kurucu Ortak

Emtea Nakliyat Sigortası

Ülkemizde taşıyıcının taşınan yük üzerinde olan sorumluluğu, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yükün net olmayan ağırlığının her kilosu için 8,33 Özel Çekme Hakkı (SDR) ile sınırlıdır. Uluslararası anlaşmalara göre olan taşımalarda ise taşıyıcının sorumluluğu kabul edilen anlaşma şartlarına göre kg başına 2 SDR ile 17 SDR arasında değişmektedir.

Genel Sigortacılık alanının alt unsurlarından “emtea nakliyat sigortacılığı” konusunda taşıtan/yük sahibi açısından değerlendirme yapmak gerekirse öncelikle nakliyat sigortasının genel tanımı ile başlamak gerekir. Bu sigorta muhtelif vasıtalar ile bir yükün bir noktadan başka bir noktaya taşınması esnasında karşılaşılabileceği risklerden kaynaklanacak hasarları teminat altına alan sigortadır.

Nakliyat sigortası beher sefer için alınabileceği gibi, belli bir dönemde taşınacak tüm yükler için veya yıllık (ister peşin/blok

ödemeli ister sefer esaslı) olarak da alınabiliyor.

Kökeni Babiller döneminde kervanla taşınan yüklere kadar inen nakliyat sigortacılığında dikkat edilmesi gereken en önemli faktörler;

- a-Taşınan yükün kendisinde bulunan kusurlar, yükteki genel fire, aşınma veya yıpranmadan kaynaklanan hasarlar ile ambalajlama/paketleme hatalarından dolayı oluşan mal kusurlarının teminatta olmayışı,
- b-Poliçe alımı esnasında sigortacıya eksiksiz ve doğru bilgi verilmesi,

c-Alınan poliçe teminat içeriğinin yük ve taşıma şartları ile ihtiyaca hitap ediyor olmasıdır.

NAKLİYE SİGORTASI TÜM DÜNYADA STANDART

Nakliye kavramı evrensel bir kavram olup taşıyıcının sorumluluğu CMR (kara), Hague-Visby (deniz), Varşova (hava) gibi anlaşmalar ile düzenlenmiştir. Nakliyat sigortacılığı da benzer şekilde enstitü kargo klozları adı verilen şartlar ile tüm dünyada standardize edilmiştir.

Ülkemizde de Sigortacılık Genel Şartları bu

klozları kabul etmiş, gerek yerel gerekse de uluslararası taşımalarda bu şartlara göre poliçe yapılmasına imkan sağlamıştır.

Bu klozlar şu şekildedir;

a- Enstitü Yük Klozu (A): Geniş teminat olarak adlandırdığımız bu teminat, taşınan yükü sefer esnasında dışarıdan gelen, ani ve beklenmedik bir olayın gerçekleşmesi sonucunda oluşacak hasarlara karşı güvence altına alır. 'All risks' olarak da adlandırılan kloz, poliçe üzerinde istisna edilmedikçe; ezilme, çizilme, kırılma, olağandışı akma, yağmur veya deniz suyu ile ıslanma, eksik teslim, teslim edilmeme, hırsızlık, ambar buğusu, diğer yüklerle temas sonucu hasar, yükleme, boşaltma, aktarma hasarları, kanca/vinç hasarları, dalgalar tarafından denize sürüklenme, deprem, su baskını, hususi avarya ile müşterek avarya masrafları, çuvalların/kolilerin patlaması, yırtılması gibi riskleri de temin eder. Sigortacılık alanında alınabilecek en geniş şartları bu kloz temin ediyor. Bu sigorta, malın taşınmak üzere poliçede yazılı depo veya istif yerini terk ettiği anda başlar, taşımanın olağan yolu boyunca devam eder ve poliçede yazılı varma yerinde alıcıya ya da diğer son depo veya istif yerine teslimi ile taşımanın olağan yolundan başka bir

yerde depolama veya ayırma yahut dağıtım için kullanılmak üzere seçeceği herhangi bir depo veya istif yerine teslim ile ya da sigorta edilen malın son boşaltma yerinde boşaltılmasının tamamlanmasını izleyen 60 günün sona ermesi ile bunlardan hangisi daha önce gerçekleşirse, ona göre sona erer. Bu kloz uluslararası yük taşımalarında kullanıldığı gibi yerel taşımalarda da özellikle kullanılmamış emtea için tatbik edilmektedir.

ARTAN DEĞER SİGORTALARI

Bu kloz kapsamında "artan değer sigortası" da alınabilir. Uygulamada mal bedelinin yüzde 2'si ile yüzde 20'si oranında değişen şekillerde alınan bu artış ile yükün kararlaştırılan (poliçede yazılı) değeri bu sigortanın bedeli ile zararı kapsayan bütün "Artan Değer Sigortaları" bedelleri toplamına yükseletilmiş sayılır ve bu sigorta kapsamındaki sorumluluk, buradaki sigorta bedelinin, toplam sigorta bedeline oranında olur. Böylece hasar sonucu oluşabilecek ilave navlun masrafları, kur farkları gibi zararları da sigortacıdan tazmin etme hakkı doğar.

b- Enstitü Yük Klozu (B): "Tam ziya" olarak da adlandırılan teminat, sadece taşımayı yapan vasitanın yok olması sebebi ile taşı-

nan emteanın da tam ziya olmasını temin eder. Bu teminat türüne, müşterek avarya ve hususi avarya hasarları dahil değildir. Sadece nakil vasitasının ortadan kaybolması sonucu zararları ödeyen bu poliçe ülkemizde "gümrük poliçesi" olarak da adlandırılmakta olup ithalat yükünün gümrükten çekilmesi esnasında kullanılıyor.

c- Enstitü Yük Klozu (C): "Dar Teminat" veya "Kamyon Klozu" olarak da bilinen "C" kloz, ana teminat olan tam ziya riskine ek olarak şu riskleri de kapsar; Yangın, infilak, derelerin taşması, yolların çökmesi, köprülerin yıkılması, sel, çığ, toprak kayması, nakil vasitasının batması, oturması, karaya vurması, alabora olması, başka bir nesne ile çarpışması, çatması sonucu yükteki hasarlar vb.

Bu kloz alınırken içeriğin vasitanın kazaya/hasara maruz kalması sonucu oluşabilecek zararlar ile kısıtlı olduğuna dikkat edilmelidir. Bu teminat taşımanın sonlanması ile birlikte sona ermektedir, A kloz (geniş teminat) da olduğu üzere taşıma bitimi 60 gün ile devamı söz konusu değildir. Ayrıca kloz içeriğinde yükleme/aktarma/boşaltma esnasında oluşabilecek zararlar ile hırsızlık riskinin istisna olduğu, ayrıca alınması gerektiği de unutulmamalıdır.





TAŞIYICIDAN KAYNAKLANAN ZARARIN TAZMİNİ

Ülkemizde taşıyıcının taşınan yük üzerinde olan sorumluluğu Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre yükün net olmayan ağırlığının her kilosu için 8,33 Özel Çekme Hakkı (SDR) ile sınırlıdır. Uluslararası anlaşmalara göre olan taşımalarda ise taşıyıcının sorumluluğu kabul edilen anlaşma şartlarına göre kg başına 2 SDR ile 17 SDR arasında değişmektedir. Taşıyıcı ile taşıtan arasında yapılan sözleşmede bu sınırlandırma farklı uygulanabilmekte olup bu yazının yazıldığı tarih itibari ile 1 Özel Çekme Hakkı (SDR) karşılığı 1.45 USD'dir. Bu durumda örneğin ülkemizde yapılan bir taşıma işinde taşıyıcının kusuru sonucu malda oluşabilecek zarar kg başına $8,33 \times 1,45 = 12,07$ USD değere kadar tazmin edilebilecek. Mal bedelinin kg başına bu bedelden daha yüksek olması durumunda aradaki farkın tazmini taşıyan tarafından yapılamayacak. Sadece taşıyanın kusuru neticesi yük üzerinde sorumlu olduğu ve mal bedelinin 1 kg karşılığının da limit sınırlandırması içinde olduğu göz önüne alındığında nakliyat emtea sigortası alınmasının önemi anlaşılıyor.



Unutulmamalıdır ki sigorta poliçesine yazılmış hatalı bir bilgi neticesi, zararın tazmin edilememe veya eksik tazmin durumu söz konusu olabilir. Bu sebeple poliçe alımı aşamasında sigortacıya bilgiler doğru ve eksiksiz temin edilmeli, alınan poliçeler kontrol edilerek bilgiler teyit edilmelidir.



Nakliyat sigortalarında hasar tespit süreçleri de zararın tazmini açısından önem arz ediyor. Oluşmuş zararın bir an evvel tespiti ile sigortacıya ihbarı esas. Eğer nakliye

esnasında yükün hasarlandığı bilgisi elde edilebilirse sigortacıya derhal ihbar yapılmalı, mal sigortalı değilmişçesine hareket edilerek zararın büyümesi engellenmeli. Eğer nakliye bitiminde malın hasarı tespit ediliyorsa yine sigortacıya derhal ihbar yapılmalı, hasarlı yükün evrağı üzerine yükte tespit edilen zararlar not edilmeli veya ayrıca taşıyana ihbar mektubu ile bildirilmeli. Nakliyat sigortası yaptırmak yükü, taşınması esnasında ülkemizde en çok karşılaşılan trafik kazası, doğal afetler, hırsızlık gibi nakliyecinin elinde olmadan gerçekleşen birçok riske karşı koruyor. Bununla birlikte sigortacıya poliçe alma aşamasında yükün niteliği, cinsi, bedeli, ambalaj şekli, nereden nereye taşındığı, vasita bilgisi (gemi adı, araç plakası, uçuş no vb), taşıma başlangıç tarihi gibi bilgilerin doğru temini büyük önem arz ediyor. Unutulmamalıdır ki sigorta poliçesine yazılmış hatalı bir bilgi neticesi, zararın tazmin edilememe veya eksik tazmin durumu söz konusu olabilir. Bu sebeple poliçe alımı aşamasında sigortacıya bilgiler doğru ve eksiksiz temin edilmeli, alınan poliçeler kontrol edilerek bilgiler teyit edilmelidir.



ECB SİGORTA VE REASÜRANS BROKERLİĞİ A.Ş.

Sizin İçin Her Şeyi Düşündük

ECB SİGORTA VE REASÜRANS BROKERLİĞİ A.Ş.

Dünya Ticaret Merkezi E.G.S. Blokları B3 Çarşı Blok
Alt Kat No: 22 34149 Yeşilköy - İSTANBUL / TÜRKİYE

☎ +90 (212) 465 08 55 Pbx ☎ +90 (212) 465 02 66

Şube 1

Kılıçdede Mah.Ülkem Sok. Niş İş Merkezi No:8
B Blok Kat:1 D:17 İlkadım - SAMSUN / TÜRKİYE

☎ +90 (362) 431 15 50 Pbx ☎ +90 (362) 431 15 60

Şube 2

ORIGINN OFİS HİZMETLERİ Kazım Dirik Mahallesi
374 Sok. No:1/1 Bornova / İZMİR

☎ +90 (232) 700 23 01 ☎ +90 (536) 566 96 43

☎ +90 (532) 170 92 55

www.ecbbroker.com.tr

SAHNEYE ÇIKMANIN KEYFİNİ ÇOCUKKEN KEŞFETTİM

Televizyon izleyicileri "Şaşıfelek Çıkmazı" adlı dizi ile tanışa da Zuhal Gencer'in oyunculuktaki başarısı, aldığı çok sayıda ödülle tescillenmiş durumda... En son "Gülizar" adlı dizide rol alan Gencer için oyunculuk, özgürlüğü ve mutluluğu ifade ediyor. Sinema ve diziler sürerken, tiyatro çalışmalarına da ara vermeyen Gencer'in İzmit Şehir Tiyatrosu'ndaki "Hak" adlı oyunu halen sahneleniyor.

Sanatla ilgili çalışmalarda ve sahneye çıktığında kendini daha özgür ve çok mutlu hissettiğini ilk kez çocukken keşfettiğini söyleyen başarılı oyuncu Zuhal Gencer'i daha çok, işleri hep ters gitse de yüzünden gülücük eksik olmayan aşk, dostluk, macera dolu olayların geçtiği sıcak bir mahalle dizisi olan "Şaşıfelek Çıkmazı"nda tanıdık. Dizideki "İnci" karakteri adeta bizden biri olurken, ülkemizdeki eğitilmiş kadınların durumuna da bir ayna tutuyordu... Hiç kuşkusuz ki, bunda Zuhal Gencer'in oyunculuktaki başarısının etkisi büyüktü.

Sadece "Şaşıfelek Çıkmazı"nda değil, oynadığı çok sayıda filmde de başarılı işlere imza atarak geniş bir hayran kitlesine sahip olan Gencer, birçok ödülün de sahibi... Gencer, Zeki Demirkubuz'un çektiği "C Blok" filmi ile SİYAD'ın En İyi Yardımcı Kadın Oyuncu, "8. Saat" filmiyle de Antalya Altın Portakal Film Festivali'nde En İyi Kadın Oyuncu, Başarılı İletişimciler En İyi Oyuncu ödüllerini kazandı. Ayrıca Nuri Bilge Ceylan'ın "Uzak" filmiyle Ankara Uluslararası Film Festivali En İyi Yardımcı Kadın Oyuncu, "Kösem Sultan"la Direklerarası Seyirci Ödülleri En İyi Kadın Oyuncu, "İkinin Biri" oyunuyla da yine Direklerarası Seyirci Ödülleri En İyi Kadın Oyuncu ödülünün de sahibi olan Gencer ile tüm bu ödüllerin altında yatan başarı hikayesini konuştuk...

Bize kısaca oyunculuk serüveninizin nasıl başladığını anlatabilir misiniz?

Oyunculuk serüvenim ilkokulda başladı diyebilirim. Biraz içine kapanık duygusal bir çocuktum fakat sanatla ilgili çalışmalarda ve sahneye çıktığımda kendimi daha özgür ve çok mutlu hissettiğimi o yıllarda keşfettim. Derslerden çok tiyatro, müzik, folklor, bale gibi faaliyetlerde canavar gibi oluyordum. Öğretmenim anneme "Zuhal'i konservatuara



Fotoğraflar: Eren Akkas



EN SON İZLEDİĞİNİZ FİLM/DİZİ/OYUN

Cebimdeki Yabancı, Black Mirror, Berlin Zamanı

EN SON OKUDUĞUNUZ KİTAP

Yol Arkadaşım (Gündüz Vassaf)

EN SON GİTTİĞİNİZ ÜLKE/ŞEHİR

Atina, Venedik, Roma

“

Pek boş zamanı olmasa da çekim ya da oyun olmadığına sinemaya ya da tiyatroya gittiğini söyleyen Zuhâl Gencer, “Kitap okurum, bol bol yürürüm. Yeni yerler görmeyi çok severim, fırsat buldukça gezerim” diyor.

”

gönderin, hangi bölüme olursa olsun çünkü o çok yetenekli” demişti. Ailemin bunu dikkate almasını çok isterdim ama onların benim için başka hayalleri vardı. Öğretmen, eczacı ve bunun gibi mesleklerle uğraşmamı istiyorlardı. Fakat insan bir şeyi gerçekten istiyorsa, onu önünde sonunda çabalayarak ve peşini bırakmayarak elde ediyor. Ben de öyle yaptım ve yıllar sonra Şan Tiyatrosu’na başvurduğum, seçildim ve orada eğitim aldım. Böylece oyunculuk serüvenim başlamış oldu. Eğitimimin sonunda hocalarımızdan Taner Barlas ve birkaç arkadaşla birlikte Taner Barlas Mim Tiyatroyu kurduk ve Levent Kırca’nın destekleriyle ilk oyunumuz “Martı”yı oynadık.

Ülkemizin başarılı oyuncularından biri olarak ne tür eğitimler aldınız? Eğitimin yanında yetenek de gerekli değil mi?

Öncelikle teşekkür ederim. İyi bir oyuncu olmak için en önemli şey yetenek... Yeteneğiniz olmazsa isterseniz dünyanın en iyi eğitimini alın hiçbir şey yapamazsınız. Ay-

rica çok iyi bir gözlemci olmak, çokça izlemek ve yenilikleri takip etmek çok önemli... Benim harika hocalarım vardı; Engin Cezzar, Taner Barlas, Aliye Uzunatağan gibi... Oyunculuk derslerinde Engin hocamdan harika destekler gördüm. Taner Barlas mim dersleri veriyordu. Bu, sahnede vücudumuza kullanabilmede müthiş bir eğitimdi. Işıl Kasapoğlu ile de defalarca çalışma fırsatım oldu. Bu büyük bir şanstı ve kendisinden çok şey öğrendim. Onunla birlikte çok büyük başarılar elde ettim ve unutulmayan güzel oyunlarda oynadım. Şimdi de ara sradan çok genç Türk yazarlar, yönetmenler ve oyuncularla çalışarak onların müthiş yaratıcılıklarından, tiyatroya bakışlarından çok şey öğreniyorum.

Sizi tüm Türkiye TV dizisi Şaşifelek

Çıkmaşı’nda tanıdı diyebiliriz.

Orada canlandırdığınız İnci karakteri ülkemizdeki kadınların durumu ile paralellik gösteriyor muydu?

Şaşifelek Çıkmaşı Mahinur Ergun’un müthiş kaleminden çıkmış çok kaliteli bir projeydi ve benim de bugüne kadar oynamaktan en çok keyif aldığım dizi olmuştur. Diziyi her yaştaki kadın keyifle izliyordum ama erkekler de en az kadınlar kadar diziyi ilgilidiler. Üzerinden çok zaman geçmesine rağmen hemen hemen her gün kadınlardan bu diziyi ilgili mesajlar alıyorum. O dizide anlatılan kadınlarla ülkemizdeki kadınların durumu paralellik gösteriyordu. Gerçek, yaşayan, onların içlerinden karakterler olduğu için diziyi çok sevdim.

En son oynadığınız Gülizar dizisinin de yönetmeni sevilen filmlere imza atan Çağan Irmak’tı. Onunla çalışmak size ne ifade ediyor?

Çağan Irmak’la çok sefer çalıştık. İlk çalışmamız “Şaşifelek Çıkmaşı”nda oldu. Daha sonra onun yazdığı “Kabuslar Evi” serisinde oynamıştım. Ayrıca “Ulak” ve “Tamam mıyız?” filminde beraber çalıştık. Çağan’la çalışmak çok keyiflidir. Oyuncu yönetimi o kadar başarılıdır ki, ilk kez kamera karşısına geçen bir oyuncu için şans olan yönetmenlerdendir “Çağan Irmak”... Seçtiği, anlatmak istediği konulara, anlatım şekline ve özenle seçilmiş müziklerine hayranım.

Sizce bir oyuncuya karakter ya da rol nasıl biçiliyor?

Bana göre oyuncu her rolü oynar, adı üstünde "oyuncu"... Ve çok zevklidir başka başka karakterleri oynamak, onlara can vermek. Büyük bir keyif alırsınız. Kendinizde bir sürü şey keşfedersiniz. Bazen çok çok zorlanırsınız ama başardığınızda aldığınız haz gerçekten inanılmazdır. Ama maalesef oyunculara daha önce oynadığı ve çok başarılı olduğu karakterlere göre teklifler geliyor. Bu oyuncunun kendini geliştirmesine engel olan bir tutum.

Günümüzün Türk sinemasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk sineması çok hareketli bir dönem yaşıyor, oldukça fazla film çekiliyor. Sadece dram ve komedi değil korku filmleri de yapılıyor. Sektördeki bu çeşitlilik, hareketlilik çok güzel... Hatta bazı yönetmenler, özellikle genç sinemacılar, yaptıkları başarılı işlerle yurtiçinde ve yurtdışında birçok ödüle layık görülerek Türk sinemasını dünyaya duyuruyorlar.

Ancak ben üzülerek fark ediyorum ki bu filmler bu çeşitlilik içinde kendilerine yer bulamıyor. Sektör ve seyirci tarafından yeterli ilgi ve desteği görmüyor, öyle ki oynayacak salon bile bulamıyorlar. Neyse ki başka sinema diye bir oluşum var ve böyle projeleri destekliyor, izleyiciyle buluşturuyor.

Türkiye'de son yıllarda hep "tiyatro bitti" deniyor. Siz ne düşünüyorsunuz?

"Türk tiyatrosu bitti" diyenler, bence Türk tiyatrosunun bitmesini isteyenlerdir... Tiyatro bitmez. Hele ki Türkiye'de gönlünü bu mesleğe vermiş bunca oyuncu, yönetmen, yazar ve müthiş gençler varken; İstanbul'un bu korkunç trafiğinde ya da Türkiye'nin çeşitli yerlerinde turnelere gittiğimizde, salonları dolduran bu harika seyirci varken hiç bitmez. Koskoca İstanbul'da gerçekten tiyatro salonu diyebileceğimiz o kadar az yer var ki... Oyuncuların dizilerde oynaması para kazanabilmesi için güzel bir yol. Ayrıca biz oyuncuyuz, sevdiğimiz bir karakter olduğunda oynamak isteriz. Ne kadar çok oynarsak o kadar keyifli olur... Tiyatro, dizi, sinema fark etmez.

Şimdiye kadar oynadığınız sizi en çok etkileyen rolünüz, dizi, film, tiyatro oyunu hangisiydi?

Oynadığım bütün filmleri çok seviyorum. Ancak birini söylemem gerekiyorsa Reha Erdem'in çektiği "Kaç Para Kaç" filminde çok severek oynadım. Tiyatroda da genelde hep sevdiğim oyunlarda rol aldım ama yine seçmemi istediğiniz için söylüyorum; Değişim, Çöplük ve Roberto Zucco oyunlarını çok severek oynadım, benim için çok özel oyunlardır. Dizi olarak da Şaşıfelek çıkmazı ve Hanımın Çiftliği diyebilirim. Ama diğer karakterlerden daha farklı bir karakter olduğu için Gülizar'ı da ayrı bir yere koyuyorum.

Genç tiyatrocuları, oyuncularını nasıl buluyorsunuz?

Genç tiyatroculara hayranım. Oyuncu olmak, hayallerini gerçekleştirmek için çok çaba sarf eden, devamlı kendilerini geliştirmek için workshoplara katılan, tiyatrolarda ışık ses düzeni ve dekor gibi işlerde çalışarak işin mutfağında yetişen, oyunculuğun bir emek ve disiplin işi olduğunu bilen bu genç oyunculara gerçekten hayranım. Onlarla daha çok oynayabilmeyi ve onları daha çok izleme imkanı bulabilmeyi çok isterdim. Ancak günümüzde oyunculara popülerlik derecesi kadar şans verilmesi, bahsettiğim bu gençleri izlemeye engel teşkil edebiliyor ve bu durum çok üzücü. Ben yine de hangi iş olursa olsun işine gerekli saygıyı ve emeği gösteren kişilerin hak ettikleri başarılarla ulaşabileceklerini düşünüyorum. Bana oyuncu olmak isteyen birçok kişi, "oyunculuk dersi veriyor musunuz" diye soruyor. Ben oyuncu olmak isteyen birçok kişiye yardım ediyorum tabii ki ama oyunculuk eğitimi vermek gibi bir düşüncem yok. Bu alana hiç girmedim. Okul açmayı da düşünmüyorum.

En son çektiğiniz "Gülizar" dizisi dışında çalıştığınız başka bir proje var mı?

Gülizar bitti ama devam eden bir tiyatro oyunum var. İzmit Şehir Tiyatrosu'nda oynadığım Berkay Ateş'in yazdığı, Bora Seçkin'in yönettiği "Hak" adlı oyun... Bir de geçtiğimiz günlerde sinemalarda gösterilen "Bir Nefes Yeter" adlı filmde oynadım.

Zuhal Gencer: "Neden oyunculuk dersiniz... Sahneye çıkmak, kameranın karşısında oynamak, çeşit çeşit karakteri canlandırmak benim için çok keyifli... Beni o dünya çok etkiliyordu zaten, özellikle birinden etkilenmedim. Sahnedeyi oyuncuları izlerken oturduğum yerde, içimde onlarla birlikte oynardım ve sonundaki alkış, heyecanın doruğu, en kıymetli hediyeydi..."



ZAMANI BİRİKTİRMEK İÇİN KOLEKSİYONER OLDU

Ofis mobilyaları sektörünün köklü firmalarından Ers'a'nın Yönetim Kurulu Başkanı Erol Ata, çocukluğunda başlayan zamana, dakikliğe ve anılara olan ilgisi sayesinde bugün yaklaşık 2 bin parçalık bir saat koleksiyonuna sahip. "Bu işin özü tutku, nakit ve vakit" diyen Ata, koleksiyonunu sergilediği saat odasını, bir vakıf aracılığıyla müzeye dönüştürmek istiyor.

Sivas'ta yaklaşık 60 yıl önce temelleri atılan ve bugün güvenilirliğiyle, kalitesiyle Türkiye'de mobilya üreticileri arasında önemli bir yere sahip olan Ers'a Mobilya'nın Yönetim Kurulu Başkanı Erol Ata, iş dünyasında gösterdiği başarısının yanı sıra koleksiyonerliğiyle de dikkat çekiyor. İşine karşı duyduğu tutku kadar saat koleksiyonerliğine de bağlı olan ve bu alanda da önemli birikimler yapan Ata, bugün 2 binin üzerinde duvar, masa, şömine ve kol saatine sahip. Saatlerini Ers'a Mobilya'nın Ankara'daki fabrikasında, 'Saat Odası' adı verilen 150 metrekairelik iç içe iki odada sergileyen Erol Ata, dileyenlerin randevu alarak hafta içi mesai saatlerinde koleksiyonunu görebileceğini söylüyor. Kendisinin de ofiste olması halinde ziyaretçilere zaman ayırarak eşlik ettiğini ve bundan büyük keyif aldığını ifade eden Erol Ata ile saat koleksiyonunu ve 'zaman biriktirme' hikayesini konuştuk.

Koleksiyonculuğa ne zaman, nasıl başladınız?

Ankara'da OSB'deki ilk tesisimize 1990 yılında taşındık. O zamana kadar birlikte kullandığımız tek bir odamız varken, buraya taşındıktan sonra her birimize ayrı ayrı oda verilmesiyle bir camlı dolap içine masa saatlerimi yerleştirerek başladım biriktirmeye. Saat biriktirme merakım duvar saatleri ile devam etti. 2009 yılında yeni tesislerimize taşındıktan sonra babamın ve kardeşlerimin desteği ile özel bir 'Saat Odası' yaptık. 2015 yılında odanın mevcut koleksiyona yetmemesi üzerine, ikinci bir oda ilave ettik. Şimdi 150 metrekairelik iç içe iki odada koleksiyonumu sergiliyorum.

Başka bir obje değil de neden saat biriktiriyorsunuz?

Çocukluğumdan bu yana dakik olmak bende bir takıntı. Bununla birlikte benim için zamanı ve anıları biriktirmek ayrı bir keyif... Bunlar birleşince saat biriktirmek kaçınılmaz oluyor.



**EROL ATA İŞ HAYATINA
BABASININ YANINDA BAŞLADI**

Sivas Şarkışla'da 1954 yılında doğan Erol Ata, 1977 yılında Hacettepe Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden yüksek lisans derecesi ile mezun oldu. Bir yandan okula giderken bir yandan da iki erkek kardeşiyle birlikte babasının yanında Ers'a çalıştıklarını söyleyen Ata, firmanın kuruluş hikayesini de şöyle anlatıyor: "Rahmetli babam Metin Atabey Ata askerlik dönüşü mağazada mobilya ticaretine başlamış. Sivas'taki bir metal mobilya imalat atölyesini 1958 yılında satın alarak masa, sandalye, karyola üretimine başlamış. Böylece Sivas'a taşınmış. İşlerin gelişmesi üzerine 1971 yılında Ankara Siteler'e geldik ve 1978 yılında Ers'a adını alarak yolumuza devam ettik. Bu yıl firmamızın kuruluşunun 60. yılını kutluyoruz. Üçüncü kuşak temsilcilerimizin 2010 yılından bu yana devreye girmesi ve kurumsallaşma çalışmalarımız çerçevesinde profesyonel yöneticilerimizin desteği ile Türkiye'de mobilya sektörüne yön veren bir çizgiye ulaştığımızı düşünüyorum."

Fotoğraflar Denge Dergisi 54. sayısı için
Erhan Kaya tarafından çekildi.



Baba mesleğini yapıyor olmasaydı, grafik tasarım ya da hat sanatı üzerine yoğunlaşabileceğini dile getiren Erol Ata, kaligrafiye de özel ilgi duyuyor. “İlerleyen dönemde saat odasını bir müzeye dönüştürmek mümkün olabilir” diyen Ata, çocuklarının gönlünde Erol Ata Saat Vakfı veya kurucuları ve aile büyükleri Metin Atabey Ata adına yakışan bir vakıf kurma planları olduğunu söylüyor.



Koleksiyonunuzun oluşum sürecini anlatabilir misiniz? Şu an elinizde toplam kaç parça var?

Önceleri sadece duvar, masa, şömine, kol, cep saatleri olarak başlayan koleksiyon zaman içerisinde salon radyoları, gramofonlar, taş plaklar, silindirik plak çalan fonograf, metal plak çalan Laterna, pikaplar, müzik setleri, jukeboxlar, hesap makineleri, daktilolar, yazım araçları, kitaplar, kalemler, telefonlar vb. objelerle giderek çeşitlendi ve zenginleşti. Koleksiyon bugün itibarıyla 2 binin üzerinde duvar, masa, cep, kol, masa saatini barındırıyor.

Parçaları neye göre koleksiyonuza dahil ediyorsunuz?

İlk yıllarda sağlam ya da bozuk olduğuna bakmadan saat olarak ne bulduysam almaya çalıştım. Bir süre sonra gittiğim yolun yanlış olduğunu anladım ve sağlam ya da tamir edilebilecek saatlerle devam ettim. Şimdilerde ise koleksiyon değeri olan ya da anıları olanları tercih ediyorum.

Elinizdeki en eski parçanın hikayesini bizimle paylaşır mısınız?

Saat Odası'nda 1850'li yıllarda yapılmış çok sayıda cep, duvar ve Grandfather tarzı mobilyalı salon ve duvar saatleriyle karşılaşmanız mümkün. Koleksiyonun en eski saati ise tahmini 350 yıllık Onion (Soğan) modeli olarak adlandırılan İngiliz cep saatidir. Bu saati 15 yıl kadar önce Türkiye Cumhuriyetleri ile yakın ticari ilişkide bulunan Trabzonlu İhsan adında bir arkadaşımdan satın almıştım. O dönemde de iyi bir para ödediğimi hatırlıyorum. İyi ki denk gelip almışım.

Koleksiyonunuzdan ürün satışı yapıyor musunuz? Yapıyorsanız hangi ürünlerinizi, neden satıyorsunuz?

Her koleksiyon tutkunu gibi benim için de tüm objeler (satın alma ya da satma bedelini dikkate almadan) tek tek ayrı öneme sahip. Koleksiyondan herhangi bir parçaya maddi bir paha biçmeyi veya satmayı bugüne kadar hiç düşünmedim.

Aileniz başlarda koleksiyon yapmanıza sıcak bakmamış. Şimdi yaklaşımları nasıl, sizi destekliyorlar mı?

Evet, bu durumu kabullenmek en başta eşim, çocuklarım, babam ve kardeşlerim



SAAT ODASI'NDAKİ KOLEKSİYON ZİYARETE AÇIK

Erol Ata: "Koleksiyonerliğin en keyifli tarafı bu manevi zenginliği başkaları ile paylaşmaktır. Ersa Mobilya'nın Ankara'daki üretim ve yönetim merkezi olan fabrikamızda sergilenen saat koleksiyonumuz hafta içi mesai saatlerinde önceden randevu alınarak ziyaret edilebiliyor. İşin en keyifli yanlarından biri de bu... Müsaitsem ziyaretçilerime eşlik ediyorum ve hepsi de benim için ayrı ayrı değerli... Ana sınıftan ilk, orta, lise ve üniversite öğrencilerine, öğretmenlere kadar her yaş grubundan yoğun ziyaretçilerimiz var. Ayrıca hafta içi, mesai saatleri içinde, hemen her kesimden ziyaretçilerimiz oluyor. Koleksiyonun daha çok tanınması beni çok mutlu ediyor. Bu sayede çok değerli bir sosyal çevre ediniyorsunuz. Maddiyattan uzak gerçek dostluklar kurma imkânınız oluyor."

için kolay olmadı. Tabii ki onların endişe duymalarını hoş karşıyorum. Babam ve kardeşlerim bu uğraşlar sırasında işlerimi aksatabileceğimden endişe duydular. Eşim ve çocuklarım ise kendilerine yeteri kadar zaman ayıramayacağım konusunda tedirgin oldular. Zamanla her şey yolunda gidince, aksayan bir şeyler olmayınca ve ziyaretler nedeniyle olumlu katkıları görünce benim haklı olduğuma inandılar ve beni desteklemeye başladılar. Uzunca bir süredir de desteklerini sürdürüyorlar.

Bu işin püf noktası nedir?

Biriktirme ile başlayan ve zamanla sabır gösterirseniz koleksiyona dönüşen obje toplama işi sabır, ilgi, takip, gerektiriyor. En büyük zorluk bulduğunuz objeyi düşündüğünüz makul fiyatla satın alabileceğiniz yanına bunu alabilecek nakdi ve zamanı bulabilmek. Öncelikle hangi obje ya da objeler üzerine yoğunlaşacağınıza başlangıçta net karar vermeniz gerekiyor. "Her şeyden biraz" çok doğru bir yol değil. Ben bile bu sınırları zorlar hale geldim. Saat ile başlayan tutkum, zamanla çeşitlendi. Ancak ben bu süreci yaşadığım 64 yıllık geçmişimi yaşatması nedeniyle anlamlı buluyorum. Bu nedenle de kendimi

yaşadığım kuşak itibariyle çok da şanslı hissediyorum. Çünkü bu devirleri onlarla yaşadım. Şimdiki nesile, bir dönem cep telefonu yerine sabit telefonların kullanıldığını, şehirlerarası görüşmelerde 03 veya 08 gibi servisler aranarak kayıt yaptırmak suretiyle görüşüldüğünü veya WhatsApp gibi teknoloji ürünü uygulamaların olmadığı dönemlerde, özellikle acil haberleşmelerde 04 Telgraf servisinin kullanıldığını söylediğinizde tüm bunlar onlar için pek bir şey ifade etmiyor.

Koleksiyonculuk yapmak isteyenlere neler söylersiniz?

Öncelikle gençlere ve kendisini genç hissedene bir önerim var. Her insanın günlük iş stresi ve telaşı yanında nakit ve vakit buldukça mutlaka kendilerine (başlangıçta hobileri olsa bile) bir ilgi alanı yaratmalarının ve bunu tutkuya dönüştürmelerinin ileride kendilerine ayrı bir ufuk açacağına ve maddiyattan uzak yeni dostluklar yaratacağına inanıyorum. Bu sayede geçmişe olan saygımızı da devam ettiririz. Ben bireylerin ve toplumların anılara sahip çıkarak daha da yükseleceğine inanmaktayım.



ROTTERDAM

ZİYARETÇİLERİNE HUZURU VE EĞLENCEYİ BİR ARADA SUNUYOR

Avrupa'nın en büyük limanına sahip olan Hollanda'nın Rotterdam kenti, dünya ticaretine yön verdiği için tacirlerin, özgün mimarisiyle başkent niteliği taşıması nedeniyle de gezginlerin uğrak yeri... Eğlence hayatıyla da öne çıkan kent, ayrıca sofistike bir alışveriş şehri olarak da biliniyor. Rotterdam, farklı sokakları, birbirinden ilginç tasarıma sahip mimarisiyle göz doldururken, ziyaretçilerini huzurlu bir ortama davet ediyor.





Rotterdam

Rotterdam, köprüleri, hoş sokakları, özgün ve birbirinden ilginç tasarımlı yapılarıyla Hollanda'nın mimari başkenti olarak nitelendiriliyor. Çağdaş mimari yapının en iyi örneklerinin sergilendiği şehrin, dünyanın en büyüklerinden biri olan Rotterdam Limanı ile de küresel ticarete önemli bir rolü var. Avrupa'nın en büyük limanına sahip olması nedeniyle ekonomik ve kültürel yönden gelişmiş olan Rotterdam, Amsterdam'dan sonra ülkenin en büyük ikinci şehri konumunda. Gösterişli mimarisi, eğlence mekanları ve kültürel etkinlikleri ile seyahat severlerin listesinde mutlaka yer alması gereken şehirler arasında bulunuyor.

Lüks alışveriş yerleri, moda ve sanatçılara uygun yapısı ve gece eğlence yaşamı ile dikkat çeken kent, Avrupa'daki birçok şehre göre daha uygun fiyatlara sahip. Gelişmiş ve renkli yaşam imkanlarına karşın ağırlıklı memur ve öğrenci şehri olan Rotterdam, ayrıca sakinliğiyle de öne çıkıyor. Amsterdam ile kıyaslandığında şehir merkezi daha geniş, ancak birkaç saat içinde tüm kenti gezip görebilmek de mümkün. Toplam büyüklüğü Amsterdam'ın onda biri olmasına rağmen, Amsterdam kadar turist çekiyor.

TARİHİ 14. YÜZYILA DAYANIYOR

Küçük bir balıkçı kasabasının etrafında kurulan ve büyüyen şehrin tarihi 14'üncü yüzyıla dayanıyor. İlk yerleşimlerin 1250 yılına uzandığı kent, ismini "rotte" isimli küçük bir nehirden alıyor. 1300'lü yılların ortalarına gelindiğinde şehir liman ile birlikte büyümeye ve gelişmeye başlıyor. 1870 yılına gelindiğinde şehri ikiye bölen "Mass nehri" üzerinden, Almanya'ya bir su yolu açılıyor ve ardından nehir üzerinden ticaret bağlantısı kuruluyor.

İkinci Dünya Savaşı'nda sayısız kez bombalandıktan sonra 1945 yılında şehir yeniden kurulmaya başlandı ve ilginç yapılarıyla tam bir dizayn ve tasarım eseri olarak günümüze kadar ulaştı. Bugün Rotterdam'daki savaş sonrası eserlerin hakim olduğu mimari yapılar oldukça ilgi çekiyor. Devasa mimarisi ve ilginç renkleriyle göz dolduran Markthall Binası ve karşısında yer alan 1970'lerde Piet Blom tarafından dizayn edilen Kübik Evler, şehrin en göze çarpan binaları arasında. Önceleri Holland America Line'a ait olan genel müdürlüğün yerindeki Hotel New York ise Kop van Zuid Bölgesi'nin tepesinde, şehrin en eski dokusunu oluşturuyor. Avrupa'da sayılı müzelerden biri olan Boijmans Van Beuningen Müzesi, Ortaçağ'dan modern döneme dek geniş bir sanat koleksiyonu sunuyor. Fotoğraf sergileriyle Museumpark bölgesindeki Kunsthal, doğa tarihi ve fen bilimleri koleksiyonuyla göze çarpan Natuurhistorisch Müzesi de mutlaka görmeye değer yerler arasında bulunuyor.

ROTTERDAM'DA KEŞFEDİLMİYİ BEKLEYEN YERLER

Küp Evler: 1970'lerde Piet Blom tarafından dizayn edilen Küp Evler, Helmond bölgesinde bir kaç kübik ev inşa edilerek hayata geçirilmiş. Rotterdam şehir merkezinde 45 derecelik açıyla duran, altıgen şeklindeki ilginç kübik evlerin her biri bir ağacı, hepsi birlikte ise ormanı simgeliyor. Tüm kompleksi ormandan esinlenerek tasarlayan Blom, eserlerini de ahşaptan yaratmış.



Rotterdam, 1572'de İspanyol egemenliğine başkaldıran ilk Hollanda kentlerinden biri... 17'nci yüzyılda Felemenk Cumhuriyeti'nin ikinci kenti olan şehrin ticari ruhu, düzenli binalardan çok inşa edilen tersanelerden hissediliyor. 17'nci yüzyılda 20 bin kişiyi barındıran kent, 19'uncu yüzyılın başında 100 bin kişilik nüfusa ulaşıyor.



Centraal Station



Rotterdam Markthal: Rotterdam'ın yeni kapalı pazar alanı Markthal'da 20'den fazla dükkân ve dokuz restoran bulunuyor ve yeme, içme ile alışveriş için ziyaret edilmeyi bekliyor. Hollanda ile özdeşleşmiş laleler, yine ülkenin ünlü nefis peynir çeşitleri, sebze ve meyve reyolları pazar alanında çok güzel bir görüntü oluşturuyor.

Erasmus Köprüsü: Nieuwe Maas Nehri üzerinde bulunan Erasmusbrug, şehrin önemli mimari simgelerinden biri olarak gösteriliyor. 802 metre uzunluğundaki köprü 139 metre yüksekliğiyle şehrin birçok bölgesinden görülebilen bir yapı. Asimetrik sütun üzerine çelik halatlar bağlanarak inşa edilen köprü, bu yapısıyla "kuğu" diye de anılıyor. Özellikle akşam saatlerinde köprüdeki ışıklandırmalar tam bir görsel şölen sunuyor.

The Euromast: Bir gözlem kulesi olarak inşa edilen ve 100 metre yükseklikteki Euromast'a 1970'te eklenen 85 metre yüksekliğindeki Space Tower ile günümüzdeki haline kavuştu. euromast, Rotterdam'ın hemen hemen her yerinden görülebiliyor.

Spido: Ultramodern Spido tekneleri, dünyanın en büyük limanlarından biri olan Rotterdam Limanı'nın bulunduğu kıyılarda 75 dakika süren bir yolculuğa çıkarıyor. Yapılan turda Rotterdam'ın silüetini ve liman çevresini görme fırsatı bulabilirsiniz.

Hotel New York: Hotel New York, Kop van Zuid Bölgesi'nin tepesinde eskiden Holland America Line'a ait olan genel müdürlüğün yerinde bulunuyor. Bir zamanlar buradaki Wilhelmina Limanı'ndan kalkan gemiler yüz yıl boyunca New York'a gidip geliyordu. On binlerce insan bir zamanlar daha iyi bir yaşam bulmak ümidiyle buradan fırsatlar ülkesi Amerika'ya gitmiş. Sonraları The Holland America Line kapanmış ve 1993'te Hotel New York olana kadar da bina boş kalmış.

Boijmans Van Beuningen Müzesi: Museumpark Bölgesi'nde bulunan Boijmans Van Beuningen Müzesi, ülkenin en önemli sanat müzeleri arasında yer alıyor. Ortaçağ'dan çağdaş sanata kadar geniş bir koleksiyona sahip müzede, Rembrandt, Monet, Van Gogh, Dali ve Cézanne gibi



Famaus Vintage Köprüsü



Rotterdam Splash



Rotterdam Tarihi Deijlmenler

sanatçılara ait 140 bin eser sergileniyor. Kesinlikle sanatseverlerin görmesi gerekiyor.

St. Laurenskerk: Rotterdam'da yer alan St. Laurenskerk (Büyük Rotterdam Kilisesi) şehirde sağ kalmış tek Ortaçağ yapısı. 1940'taki bombardımanlarda zarar görse de 1952'deki restorasyonla eski ihtişamına geri döndü. Kilise aynı zamanda Rotterdam'ın en önemli sembollerinden...

Witte de Withstraat: Witte de Withstraat, şehrin tam merkezinde bulunan muhteşem galerileri ve dünya çapında meşhur müzeleriyle tanınan bir cadde.

BUNLARI GÖRMEYEN DÖNMEYİN!

Eğer vaktiniz kalırsa Hollanda Mimarlık Enstitüsü'nü, modern sanat galerilerinden olan TENT and Witte de With de görmeyin. Ayrıca Rotterdam Zoo ve Oceanium, Maritime Museum, Villa Zebra da yine turistlerin rağbet gösterdiği yerler arasında bulunuyor. Lijnbaan'da bulunan büyük mağaza zincirlerinden alışveriş yapmayı çok daha küçük ancak daha orijinal ve güzel ürünleri bulabileceğiniz, Meent ve Pannekoekstraat civarındaki butikleri tercih edebilirsiniz. Ayrıca tarihi binaların içindeki birçok restoranda yemek yemek ve modern binalarda konaklamak ayrı bir keyif... Rotterdam fazla büyük olmayan ve metro, tramvay, bisiklet ve hatta yürüyerek bile keşfedilebilecek bir şehir, ancak en eğlenceli tartışmasız su taksileri.

ROTTERDAM'IN MUTFAĞINI MUTLAKA DENEYİN

Kentte, geleneksel Hollanda mutfağının yanı sıra Fransız, Çin, Fas ve Türk mutfağı seçenekleri de çokça bulunuyor. Şehri zi-



Erasmus Köprüsü

AVRUPA'DAKİ EN GENİŞ LİMANA SAHİP



37 kilometre uzunluğa, 100 bin dönümden daha büyük bir alana sahip olan Rotterdam Limanı, bugün Avrupa'nın en geniş ve en büyük limanı özelliği taşıyor. Öte yandan Avrupa ülkeleri arasında en işlek trafiğe sahip olan liman, Hollanda'nın dünyaya açılan kapısı olarak görülüyor. Yaklaşık 40 yıl süren dünyanın en büyük limanı özelliğini resmi olarak 2004 yılında Singapur'a kaptıran Rotterdam Limanı, bugün halen Avrupa'nın en geniş ve en büyük limanı özelliğini başarılı bir şekilde taşıyor. 1300'lü yıllardan beri bölgede aktif olarak faaliyet gösteren Rotterdam Limanı, yıllık 40 bine yakın gemiye ev sahipliği yapıyor. Avrupa'daki limanlar arasında en yüksek kapasiteye sahip olan liman, Hollanda ekonomisinin kalbinin attığı bir yer.

yaret ettiğinizde sıklıkla karşılaşılabileceğiniz köşe başlarında satılan patates kızartmalarının tadına bakabilirsiniz. Hollanda peyniri ve wafel de mutlaka tatmanız gereken lezzetler arasında. Şehrin birçok yerinde, taze deniz ürünleri satılan küçük lokantalar göze çarpıyor. Kentte ayrıca Hollanda'ya özgü bütün halinde bekletilmiş çiğ balık tezgahları görebilirsiniz. Bu çiğ balıklar, bütün halinde yutuluyor, merak edenler tadına bakabiliyor. Şehir tam bir göçmen şehri olduğundan, birçok kültüre ait restoranları ve yemek kültürünü deneyimleme şansına sahipsiniz. Ayrıca Rotterdam'ın gece hayatı da en az Amsterdam kadar iddialı.



Rotterdam Markthal

HAYATI YENİDEN KEŞFETMENİN ADRESİ DAĞ BİSİKLETİ

Modern kent yaşamı getirdiği kolaylıkların yanında zihinsel ve bedensel problemlere de neden oluyor. Eğer yaşamınızda eksiklik hissediyor ve içinizdeki sıkıntıyı atamıyorsanız, dağlarda pedal çevirerek hem kendinizi hem de doğayı keşfedebilir, yeni yetenekler kazanarak hayatınızla ilgili pek çok probleme çözüm bulabilirsiniz.

Teknolojinin gelişmesi yaşam konforunu yükseltirken, kent insanına ağır bedeller de ödetiyor. Çalıştığımız klimatize ofisler, tükettiğimiz hazır gıdalar, yararlandığımız sosyal ve teknolojik pek çok imkân; aynı zamanda depresyon, yabancılaşma, obezite gibi mental ve fiziksel problemlere de neden olabiliyor. Peki bu durum değiştirilebilir mi? Bu sorunun yanıtını merak ediyorsanız, adrenalini sporları tam size göre...

DOĞANIN VERDİĞİ HEDİYEYİ REDDETMİYİN...

Adrenalin, pek çok canlı türü için kritik öneme sahip bir hormon. Salgılandığında fiziksel olarak daha güçlü hissediyoruz ve özgüvenimiz yükseliyor. Ayrıca reflekslerin hızlanması, daha net görüş ve soğukkanlılık da adrenalinin olumlu etkileri arasında. Ekstrem sporlar içinde popüler olan dağ bisikletçiliği tam da bu noktada devreye giriyor.

KENDİNE ACIMAK VEYA ÖZGÜVEN

Modern toplumun getirdiği konfor, adrenalini hormonunun salgılanmasını güçleştirirse de ekstrem sporlarda adrenalini salgımızı yeniden yükseltme şansımız var. Otoriteler, dağ bisikleti tecrübesi sayesinde hayatın olumsuz yanlarını düzelterek, kaybedilen özgüven ve iç uyumun yeniden kazanılacağı görüşünde. Bu yüzden günümüzde dağ bisikleti spor veya hobi olarak değil, bir yaşam tarzı olarak görülüyor.

Bu yaşam tarzının en önemli özelliği, asfalt gibi düzgün zeminler dışına çıkarak her

tür arazide bisiklet sürmek. Bisiklet, kendi içinde yokuş aşağı, kros, serbest, engel atlama, teknik denemeler, tam engebeli arazi, yol turu, arazi turu, cadde-sokak gibi alt disiplinlere ayrılrsa da dağ bisikletinin binicilere yaşattığı adrenalini patlaması farklı heyecana neden oluyor.

BİSİKLET SEÇİMİ ÖNEMLİ

Dağ bisikleti sporunda öncelikle, bu spora özel kıyafetlerin kullanılması şart. Spora başlamadan önce bisiklet formaları, kask, gözlük, eldiven, dirseklik ve dizlik gibi aksesuarlar ile tamir çantası edinmeniz gerekiyor. Dağ bisikleti sporu doğa içinde yapıldığı için bu önlemleri almadan spora başlamamalısınız.

Dağ bisikletlerinde güvenlik, rahatlık ve zemin tutuşu için özel olarak tasarlanmış, patlamaya dayanıklı, hafif, kalın ve dişli tekerler kullanılıyor. Disk fren kullanımı ani frenlerde takla atma riskini en aza indiriyor. Dişli oranları ve sayısı da arazideki performansı doğrudan etkileyen faktörler arasında.

ÜNLÜ PARKURLAR

Türkiye'de dağ bisikleti için, İstanbul'da Belgrad ve Aydos Ormanları, Manavgat Gölü, Düzce-Akçakoca parkuru, Yalova-Armutlu parkuru, Antalya'da İmeçik-Beydağ Yaylası parkuru, Niğde Çukurbağ-Sokullupınar parkuru en çok tercih edilen yerler arasında bulunuyor.

DAĞ BİSİKLETİ KULLANMAK İÇİN 5 İYİ NEDEN



1 NELERİ BAŞARACAĞINI ÖĞREN
Hiç kimse antrenman bisikletinin üzerinde kendi sınırlarını öğrenemez. Ancak dağ bisikletine binip aldığı her nefes ciğerlerini yakarken, zirveye ulaştığında neleri başardığını anlayabilirsin.

2 YARA TERAPİSİ
Ağaçların arasından inerken, dallara sürteceksin, dizlerin, dirseklerin yara olacak. Döndüğünde, yaraların sana acı verirken, unuttuğun çocukluğunu hatırlayacaksın. Sorunların değişmeye de hayata bakış açının değişeceği garanti.

3 İÇİNDEKİ MACERACIYI KEŞFET
İşle ev arasına sıkışmış bir hayat sürerken kurallara uymamak macera değildir. Dağ bisikletiyse doğası gereği maceraperesttir. Kanıt istiyorsanız, bir dağ bisikletçisine hafta sonunu nasıl geçirdiğini sorun.

4 FARKINDALIK
Her şey 'an'a odaklanmakla ilgili... Bayır aşağı inerken yolunun üzerindeki kayalara ve sert virajlara odaklandığın gibi hayatında da 'an'a odaklanmayı öğrenmek istiyorsan, dağ bisikleti binicisi olmak için gerekli şartlara sahipsin demektir.

5 KORKULARINLA YÜZLEŞ
Dağ bisikleti, karşına çıkardığı engel ve zorluklarıyla sana tırmanman gereken kişisel Everest'i sunar. İhtiyacın olan tek şey korkunla yüzleşmek ve sınırlarını zorlamak için biraz cesaret...

Özgün, sana özel bir eğitime hazır mısın?

2018-2019 Akademik Yılı Bölümler

YÜKSEK LİSANS

- İşletme (Tezsiz)
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik (Tezsiz)

LİSANS

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

- İşletme
- İşletme (İng)
- Uluslararası Ticaret (İng)
- Lojistik Yönetimi (İng)

Sanat ve Tasarım Fakültesi

- İletişim Tasarımı
- Dijital Oyun Tasarımı
- Grafik Tasarımı*
- İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı*
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık*
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları*

Sosyal Bilimler Fakültesi

- Psikoloji
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İng)

Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi

- Bilgisayar Mühendisliği* (İng)
- İşletme Mühendisliği* (İng)
- Mimarlık*

Sivil Havacılık Yüksekokulu

- Havacılık Yönetimi (İng)

* YÖK onayı ile ilk kez öğrenci alacaktır.
** %50 burslu kontenjanlar için geçerlidir.

ÖNLİSANS

Meslek Yüksekokulu

- Anestezi*
- Ameliyathane Hizmetleri
- İlk ve Acil Yardım
- Diyaliz
- Fizyoterapi
- Odyometri
- Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
- Çocuk Gelişimi*
- Sosyal Hizmetler
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Aşçılık*
- Görsel İletişim
- Medya ve İletişim
- Grafik Tasarımı
- İç Mekan Tasarımı
- Mimari Restorasyon*
- Bilgi Güvenliği ve Teknolojisi
- Bilgisayar Programcılığı

Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu

- Deniz ve Liman İşletmeciliği
- Dış Ticaret
- Dış Ticaret (İng)
- Dış Ticaret (Uzaktan Eğitim)
- Lojistik
- Lojistik (İng)
- Lojistik (Uzaktan Eğitim)
- Hava Lojistiği
- Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği
- Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri
- Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri (İng)
- Raylı Sistemler İşletmeciliği
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım*

%100,
%75 ve
%50 Burs

İlk 5 Tercihe
%25 Tercih Bursu**



Hatay Dört Yol Antrepoları Hizmete Açıldı!

- **55.000 M²** TOPLAM ALAN
- **41.000 M²** GÜMRÜKLÜ ANTREPO
- DÖKME, PALETLİ, PAKETLİ VB. HER TÜRLÜ ÜRÜN ELLEÇLEME İMKANI
- HER TÜRLÜ HAVA ŞARTLARINDA OPERASYON İMKANI
- MMK LİMANINA **200 M** UZAKLIK
- BÖLGESEL LOJİSTİK AVANTAJLAR

Mustafa Kemal Dudoğulu Bul. Özerli Mah. No:325 Dört Yol / Hatay • TEL : 0326 718 14 90 • FAX : 0326 718 14 95 • dortyol@ceynak.com.tr



HATAY



MERSİN



KOCAELİ



MERSİN LİKİT



CEYHAN



İZMİR



SAMSUN

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK DEPOLAMA KAPASİTESİ

1,6 MİLYON TON DEPOLAMA KAPASİTESİ İLE TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE
TİCARETİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLIYORUZ.

- 200.000 M² A TİPİ GÜMRÜKLÜ YATAY DEPOLAR
- 325.000 M³ GÜMRÜKLÜ TAHİL DEPOLAMASI İÇİN ÇELİK SİLOLAR
 - 60.000 M³ LİKİT DEPOLAMA TERMİNALİ
- 250 BİN TON LİSANSLI DEPOCULUK TERMİNALİ